



HIGH
PERFORMANCE
THERMOPLASTICS

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2023

Sommario

Lettera agli stakeholder	3
Guida alla lettura	6

1

Il quadro di sintesi	7
Valori	8
Visione, missione e purpose	9
1.2 La storia	10
1.3 Assetto proprietario e struttura operativa	12
1.4 Dati di sintesi	13

2

La governance dell'azienda	14
2.1 La struttura di governo	15
2.2 La gestione degli impatti ESG	19
2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione PdR 125:2022	20
2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231	21
2.5 Politica QHSE e sistemi di gestione integrati	23
2.6 Certificazioni	25
2.7 Adesione ed associazioni	27

3

Il modello di business	28
3.1 Descrizione del contesto esterno	29
3.2 L'offerta dell'Azienda	30
3.2.1 I compound LATI	30
3.2.2 Servizi e assistenza tecnica	32
3.2.3 La catena di fornitura	34
3.3 La creazione di valore condiviso	36
3.4 Coinvolgimento degli stakeholder	41
3.5 Analisi di materialità	45
3.6 Strategia di sostenibilità	52

4

Valutazione di impatto e dimensioni ESG	56
4.1 Valutazione di impatto	57
4.2 L'impatto ambientale	58
4.2.1 Energia ed emissioni	59
4.2.2 Acqua	64
4.2.3 Rifiuti	65
4.2.4 Biodiversità	68
4.2.5 Materiali	69
4.2.6 Ricerca e innovazione	71
4.3 L'impatto sociale	75
4.3.1 LATI People	76
4.3.2 Inclusione e pari opportunità	85
4.3.3 Benessere delle persone	86
4.3.4 Formazione e sviluppo	88
4.3.5 Competenze e performance	92
4.3.6 Comunità e territorio	95
4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro	97
4.4 Impatti delle attività economico-produttive	101
4.4.1 Valore economico generato e distribuito	102
4.4.2 Gli investimenti	104

5

Il metodo di redazione	106
Nota Metodologica	107
GRI Content Index	108
Relazione della società di Revisione	122

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Gentile lettore e lettrice,

L'andamento macroeconomico generale del 2023 è stato negativo.

Dopo anni di continua crescita, l'industria italiana ha registrato una brusca frenata, in linea con le tendenze di altri grandi paesi europei, il cui PIL è cresciuto meno rispetto al 2022. La Germania è addirittura entrata in recessione.

L'inflazione e l'aumento dei tassi di interesse hanno ridotto i consumi e gli investimenti. Abbiamo inoltre risentito delle incertezze legate al contesto internazionale, con il prosieguo della guerra in Ucraina e l'inizio della guerra nella Striscia di Gaza.

Il 2024 si è aperto con ulteriore instabilità geopolitica a causa degli attacchi degli Houthi nel Mar Rosso. In aggiunta a ciò, la competitività europea rimane condizionata da un'industria cinese in sovracapacità produttiva, dall'assenza di politiche industriali a sostegno delle produzioni europee e dal costo dell'energia superiore ad altre zone del mondo.



La performance economico-finanziaria di LATI riflette il generale andamento macroeconomico.

Il nostro settore si è mosso in linea con il PIL; LATI serve infatti mercati quali l'elettrico, l'elettrodomestico e l'automobile, che risentono del generale andamento macroeconomico.

In particolare, dopo il boom di consumi di beni durevoli avvenuto nel 2022, nel 2023 i consumatori, a causa dell'inflazione e dell'aumento dei tassi, hanno smesso di spendere o di investire nelle ristrutturazioni immobiliari, nell'acquisto di elettrodomestici o nel cambio della vettura. LATI, dunque, dopo anni di crescita e soddisfazioni economiche, che le ha meritato l'inclusione tra le 1000 eccellenze italiane nell'elenco di Italypost, ha subito un calo delle vendite del 21% in volume, ed un ancor più severo calo di fatturato del 28% dovuto alla deflazione. Il calo dei volumi è prevalentemente congiunturale, ma abbiamo anche riscontrato che, sia noi che i nostri clienti, affrontiamo per la prima volta anche in Europa la concorrenza asiatica.

Riposizionamento e farsi trovare pronti per la ripresa, le nostre carte vincenti.

In questo contesto la nostra strategia di riposizionamento verso prodotti speciali ad alto valore aggiunto, e in nicchie di mercato che risentono meno della concorrenza e delle fluttuazioni cicliche, si è dimostrata vincente. Le vendite di questi materiali hanno infatti una maggiore tenuta dei materiali tradizionali, o si muovono addirittura in controtendenza.

Molto successo hanno avuto, per esempio, i compound termicamente conduttivi per l'illuminotecnica e l'illuminazione



Facendo leva sulle nostre competenze tecniche, sulla nostra solidità finanziaria, e con la prudenza che da sempre ci contraddistingue, siamo determinati a supportare i nostri clienti internazionali nella loro crescita e creare opportunità di sviluppo per le nostre persone.



automotive e i materiali autolubrificanti per leverismi e ingranaggi nei settori elettrico e automotive.

L'elettrificazione dell'automobile aprirà poi anche interessanti opportunità per le nostre formulazioni autoestinguenti. A conferma del nostro impegno e della volontà di sviluppo nel settore automotive siamo orgogliosi di aver ottenuto un importante riconoscimento: la certificazione IATF!

Nonostante il margine unitario abbia dimostrato una buona tenuta, anche grazie ad un mix prodotti più sofisticato, il margine operativo lordo si è dimezzato, a causa dei costi fissi in aumento rispetto all'anno precedente. Abbiamo infatti continuato, guardando al futuro, ad investire nel nostro sviluppo, incrementando i nostri asset industriali e le nostre competenze tecniche.

La nostra situazione finanziaria è molto solida: chiudiamo l'anno con disponibilità liquide importanti di circa 35 milioni di euro e un rapporto PFN / EBITDA sotto l'1, grazie ad un indebitamento molto contenuto e un costo del denaro che premia il nostro ottimo rating di sostenibilità. In virtù della nostra solidità finanziaria e della precisa strategia di non ridurre l'organico in tempi di crisi, abbiamo ottime premesse per beneficiare della ripresa che presto inevitabilmente arriverà.

Prosegue il nostro piano industriale di modernizzazione del comparto produttivo.

Continuiamo a investire sul sito di Gornate Olona per centralizzare e ottimizzare le attività industriali. Nel 2023, per liberare spazi per le attività produttive, abbiamo

esternalizzato la logistica in uscita ad un nostro partner di fiducia, efficiente e orientato alla sostenibilità. In questo modo potremo accogliere le produzioni di Vedano Olona, che saranno trasferite entro il 2026.

In uno scenario sempre più sfidante sarà importante avere una fabbrica snella, automatizzata e digitale. Gli investimenti in nuovi impianti, nelle tecnologie digitali e nella formazione delle persone ci daranno un duplice vantaggio:

- essere sempre più competitivi per i nostri clienti;
- essere sempre più attrattivi per il nostro personale.

L'inverno demografico acuirà la guerra dei talenti e sarà vitale per noi continuare a contare su maestranze, tecnici e ingegneri qualificati. Per questo motivo, anche in momenti di crisi, teniamo tutti a bordo e investiamo sul reskilling. In tal senso la Lean e la trasformazione digitale saranno fondamentali per aumentare il coinvolgimento e rendere il lavoro sempre più stimolante, confortevole e sicuro.

Perché essere Società Benefit significa mettere la persona al centro.

La nostra carta dei valori ci richiede di garantire occupazione e occupabilità.

Nonostante il crollo delle vendite abbiamo utilizzato la cassa integrazione in maniera inferiore al fabbisogno. Per supportare il potere di acquisto dei nostri lavoratori ne abbiamo integrato lo stipendio fino al 90% e la componente variabile del pacchetto retributivo non è stata penalizzata

in relazione al peggioramento dell'andamento aziendale. Siamo inoltre molto orgogliosi, in questo anno difficile, di aver raggiunto un risultato importante, in linea con i nostri valori e con una proprietà tutta al femminile: la certificazione per la parità di genere. In un settore storicamente maschile, in cui le discipline STEM, alla base del nostro successo, sono ancora in mano agli uomini, vogliamo creare le condizioni per offrire pari opportunità, crescita e salari attrattivi basati sul merito e sulle competenze.

Il nostro ambiente di lavoro è accogliente e attrattivo perché garantiamo equilibrio tra vita professionale e vita privata. Restano infatti imprescindibili per noi l'orario flessibile e il lavoro ibrido, con accordo di smart working fino a 5 giorni su 5.

E continuiamo a investire sul welfare. Al percorso WHP per la promozione della salute nei luoghi di lavoro e alle attività della rete Giunca, che prevedono importanti convenzioni in favore della popolazione delle imprese associate, abbiamo aggiunto una ricca piattaforma di servizi alla persona.

Inoltre, tramite Welfood, le nostre persone accedono gratuitamente a psicologo, nutrizionista, posturologo e molto altro!

La sostenibilità rimane un pilastro della nostra strategia, sia sul piano sociale che ambientale. La nostra roadmap verso la decarbonizzazione prosegue senza sosta,

tanto da migliorare il nostro rating Ecovadis da 68/100 a 73/100, confermando la Medaglia d'Oro e posizionando l'azienda nel ristretto 4% delle imprese con i punteggi più elevati nel nostro settore.


Siamo pronti per affrontare le sfide del futuro.

Guardiamo al domani con fiducia, forti dei nostri valori e dei buoni risultati passati, nonché convinti che la ripresa non si farà attendere. Due nuove linee in arrivo gestiranno con maggior produttività ed efficienza i nuovi ordini. Siamo inoltre pronti a crescere per linee esterne. La crescita organica si è dimostrata solida anche se lenta, essendo esposti all'andamento di un mercato europeo fluttuante e con prospettive limitate.

Facendo leva sulle nostre competenze tecniche, sulla nostra solidità finanziaria, e con la prudenza che da sempre ci contraddistingue, siamo determinati a supportare i nostri clienti internazionali nella loro crescita e creare opportunità di sviluppo per le nostre persone. Festeggeremo a breve il nostro primo ottantesimo compleanno.

Ma restiamo giovani e aperti verso il futuro, spinti dal nostro spirito fortemente innovativo. Sempre nel rispetto della tradizione.

Michela Conterno



Guida alla lettura

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

1.

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

2.

Il **secondo capitolo** riporta gli organi sociali, i principi e le procedure di cui l'Azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

3.

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" inanziari e non inanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

4.

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'Azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

5.

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report e l'indice degli indicatori Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard).

1. Il quadro di sintesi

Valori



Know-how

Coltiviamo e applichiamo il nostro know-how per garantire la produzione e l'uso corretto delle materie plastiche. Ci sforziamo costantemente di sensibilizzare il pubblico e i nostri clienti.



Integrità

Tutte le nostre relazioni sono basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco e riflettono una visione a lungo termine di ciò che vogliamo ottenere con i nostri collaboratori, partner commerciali e clienti.



Sviluppo Sostenibile

Ci impegniamo a preservare l'ambiente attraverso la ricerca incessante di soluzioni innovative di prodotto e di processo e la promozione della sostenibilità ambientale ovunque operiamo. La nostra priorità è la crescita qualitativa, non quantitativa.



Occupazione e Occupabilità

La creazione e il mantenimento dell'occupazione è un obiettivo primario per la nostra Azienda. Investiamo continuamente nelle nostre persone per generare opportunità di crescita personale e professionale.



Partecipazione

Internamente, coinvolgiamo le nostre persone nelle scelte strategiche e operative. All'esterno, partecipiamo attivamente come partner delle nostre comunità locali per guidare lo sviluppo economico e sociale e la prosperità.



Benessere

Vogliamo che le nostre persone si sentano coinvolte, stimolate e rispettate. Garantiamo la loro sicurezza e promuoviamo la loro salute psico-fisica.

Visione, missione e purpose



VISION

Vogliamo diventare un **partner di riferimento** per soluzioni **sicure, durevoli ed etiche** che **esaltino il potenziale** dei materiali termoplastici per i nostri clienti.



MISSION

Il nostro triplice obiettivo è **preservare il nostro primato** nei materiali autoestinguenti, **rafforzare la nostra reputazione** per le soluzioni tecniche ad alte prestazioni e **raggiungere la leadership** nei compound speciali.



PURPOSE

In ogni momento vogliamo generare un **impatto positivo** su ambiente e società attraverso i nostri **compound innovativi** e promuovere un **uso sostenibile** della plastica. Perseguiamo il **benessere delle nostre persone** e lo **sviluppo del territorio**.

1.2 La storia

1945

Costruzione e inizio

LATI è stata fondata nel 1945 da Cosimo Conterno. La prima attività dell'Azienda fu la produzione di composti di acetato di cellulosa attraverso la **selezione e il riciclo della plastica recuperata** dai residuati bellici.

Anni '50 e '60

Boom economico e primi successi

Grazie al rapporto con Montedison, l'Azienda ha vissuto un vero e proprio boom tra gli anni '50 e '60. All'inizio degli anni '60 fu lanciata una gamma completa di **prodotti rinforzati con fibre di vetro** corte e lunghe.

Anni '70

Consolidamento e internazionalizzazione

All'inizio degli anni Settanta, la gamma dei **materiali flame retardant (FR)** è stata perfezionata. In questi anni avviene il primo cambio generazionale. La gestione dell'Azienda viene affidata prima a Giovanni, figlio maggiore di Cosimo, e poi al fratello Francesco, che trasformano l'Azienda in una realtà internazionale pur mantenendo il DNA imprenditoriale che si basa sulla **responsabilità sociale d'impresa** e tiene al centro il **valore delle persone**.

Anni '80 e '90

Focus su high performance e compound speciali

Alla fine degli anni '80 avviene un cambiamento strategico: la decisione di investire nello sviluppo di prodotti speciali e ad alte prestazioni. In questi anni l'internazionalizzazione segna la piena maturità dell'Azienda.

2000-2020

La leadership si tinge di rosa

L'Azienda continua sulla strada dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. Grande importanza viene data ai **prodotti sostenibili**. Avviene un **secondo passaggio generazionale**: nel 2016 Francesco Conterno trasferisce alla figlia Michela i pieni poteri gestionali, nominandola amministratore delegato.

2020 ad oggi

Industry 4.0 e Sostenibilità a 360°

Nel 2020 si completa la successione con il trasferimento delle azioni del Gruppo LATI dal Presidente alle due figlie. Per consolidare formalmente il proprio impegno nella sostenibilità, nel 2022 LATI diventa **Società Benefit** inserendo all'interno del proprio Statuto **tre obiettivi di beneficio** comune a fianco di quello della generazione di valore economico. Continua l'importante **percorso pluriennale di investimenti** e sempre più attenzione viene posta verso l'innovazione tecnologica dei propri processi.

LATI Società Benefit

Nel luglio 2022 LATI è diventata Società benefit inserendo, a fianco degli obiettivi di profitto, le **finalità di beneficio comune** all'interno del proprio **Statuto**. Questa naturale evoluzione alla forma giuridica della Società Benefit, rappresenta per l'Azienda l'opportunità concreta per **generare valore e impatto positivo attraverso il proprio modello di business**.

Le tre finalità di beneficio comune individuate da LATI sono:

1.

Sostenibilità
dei prodotti

2.

Benessere
delle
persone
all'interno ed
all'esterno
dell'organizza-
zione

3.

Sviluppo del
territorio e
dell'ecosistema
di riferimento



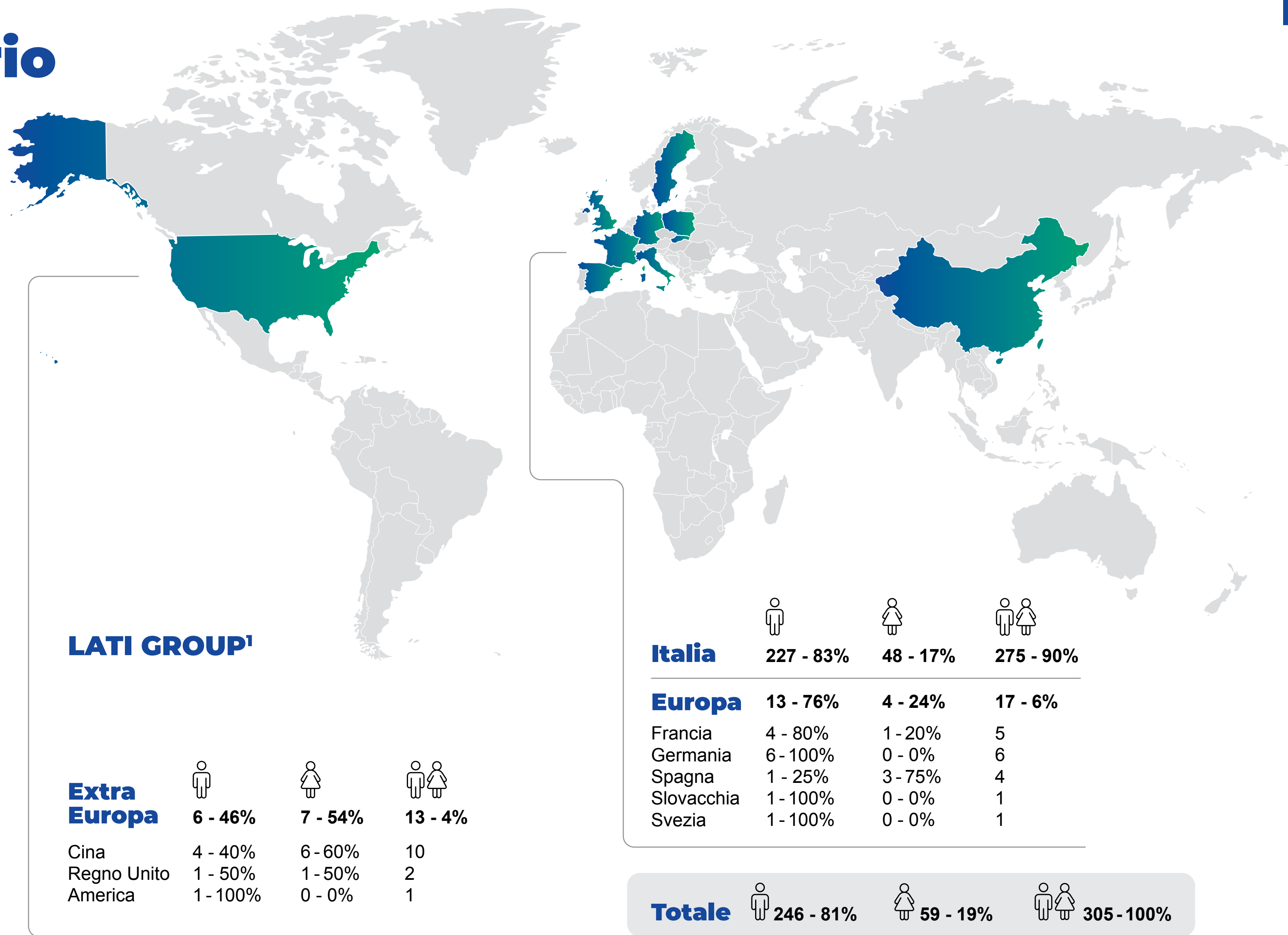
1.3 Assetto proprietario e struttura operativa

GRI 2-1 | GRI 2-2

LATI Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito LATI) ha la **sede legale ed operativa in Italia**, a Vedano Olona. L'Azienda è di proprietà al 98% della **holding SVI S.p.A.** che svolge attività di coordinamento dei servizi nelle diverse aziende con l'obiettivo di migliorare la comune efficienza. Il restante 2% delle quote proprietarie fanno capo a Carla Conterno, nipote del fondatore, il Prof. Cosimo Conterno.

LATI svolge la **propria attività produttiva in Italia negli stabilimenti di Vedano Olona e Gornate Olona** e conta su **rete di uffici commerciali in tutta Europa**. In particolare, le Branch estere di LATI si trovano nei seguenti paesi europei: **Svezia** a Gotheborg, afferente alla Branch "LATI Sweden Filial"; in **Germania** a Wiesbaden, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - Zweigniederlassung Deutschland"; in **Slovacchia** a Nové mesto nad Vâhom, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - Organizačná zložka"; in **Francia**, a Parigi, afferente alle Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursale France", e in **Spagna**, a Barcellona, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursal Espana".

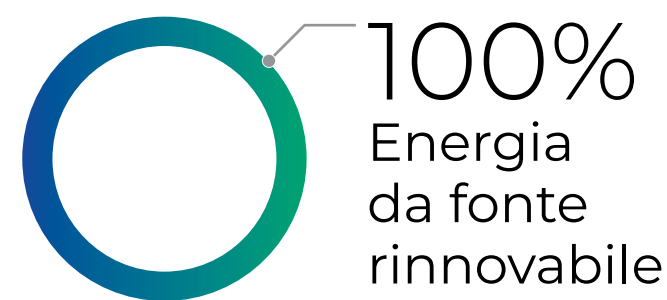
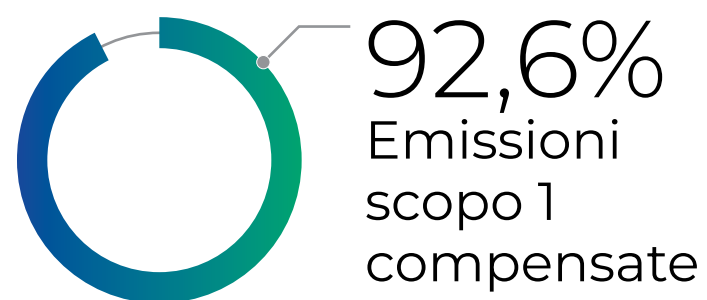
Completano il gruppo **tre società controllate al 100% da LATI**: in **Inghilterra** (LATI U.K.ltd.), in **America** (LATI U.S.A. Trading, Inc.), e in **Cina** (LATI Shanghai Co. Ltd.).



1.Si specifica che il perimetro di rendicontazione comprende i lavoratori dipendenti Italia e Branch (Francia, Germania, Spagna, Slovacchia, Svezia). Si segnala che fino al 2021 tra le branch era presente anche la Polonia. Per maggiori dettagli consultare il paragrafo 4.3.1 LATI People e la Nota metodologica.

1.4 Dati di sintesi

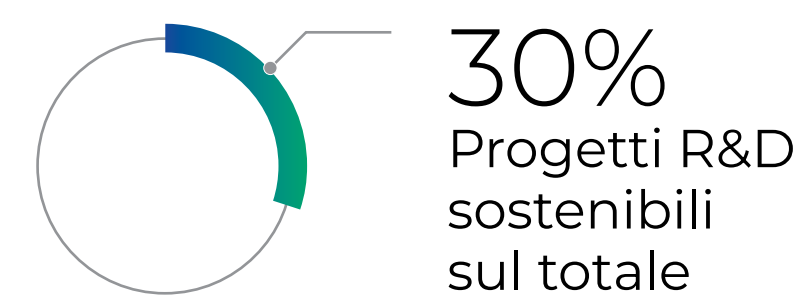
Environmental



0,05 tCO₂eq/t
intensità emissioni CO₂
market based approach



+22 Prodotti LATIECO
+8 Prodotti LATIGEA



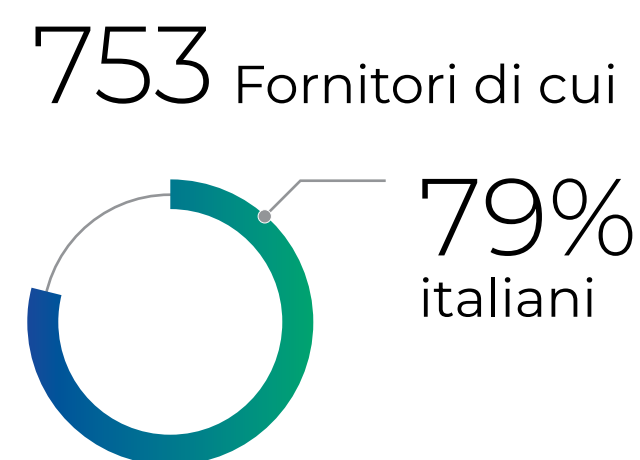
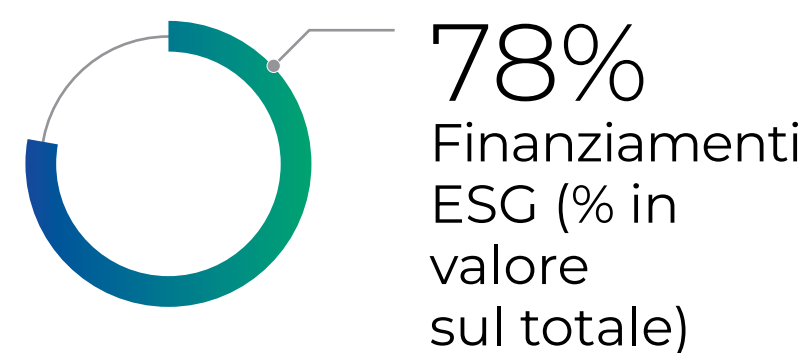
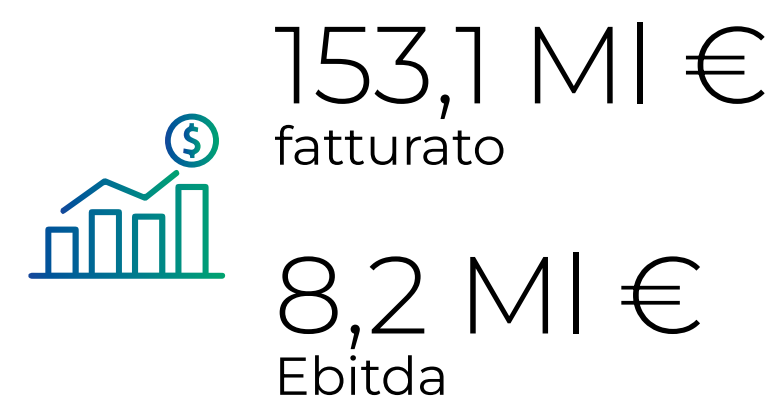
Social



♀♂
Ottenimento
certificazione uni/pdr
125:2022 parita' di genere



Governance



28.668 t
ton materiale prodotto

2.013
Numero di
formulazioni attive

Riconoscimenti
Ecovadis, CDP, GPTW®
Best Workplace For
Blue Collars



* Si specifica che il perimetro di rendicontazione comprende i lavoratori dipendenti Italia e Branch (Francia, Germania, Spagna, Slovacchia, Svezia). Per maggiori dettagli consultare il paragrafo 4.3.1 LATI People e la Nota metodologica.

2.

La governance
dell'azienda

2.1 La struttura di governo

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-19

Per garantire un corretto e trasparente funzionamento dell'Azienda, LATI ha adottato un modello di governance di tipo tradizionale composto da Consiglio di Amministrazione, Collegio sindacale e Assemblea dei Soci. Completano la struttura di governo l'Organismo di Vigilanza², il Responsabile di Impatto³ e il Comitato Guida per la Parità di Genere⁴.



Il Consiglio di Amministrazione

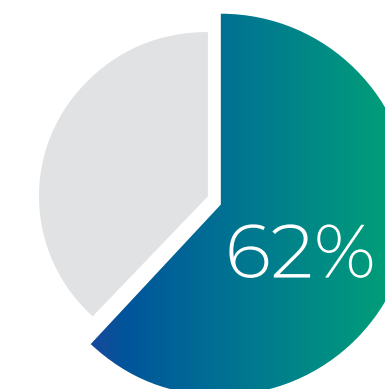
La gestione e il controllo dell'Azienda, nonché la definizione delle linee guida e degli obiettivi, sono affidati al Consiglio di Amministrazione.

Con delibera del 27 Aprile del 2023 il consiglio di Amministrazione passa da nove a otto membri in quanto il Francesco Conterno rassegna le dimissioni e il Consiglio di Amministrazione nomina come nuovo Presidente Renaudin Dominique Jacques Michel, già consigliere dal 2011.

Nella selezione dei membri del massimo organo di governo LATI presta particolare attenzione, non solo alla professionalità e alla vicinanza ai valori Aziendali, ma anche alla **diversità ed eterogeneità** cercando di garantire la coesistenza di **esperienze** differenti in modo da poter ricevere contributi specifici in diverse aree di competenza.

Infatti, l'attuale Consiglio di Amministrazione, in carica dal 29 aprile 2021 fino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2023, è composto dal **62% di donne** e presenta un considerevole numero di competenze specializzate e diversificate.

Ad oggi non vi è nessun Consigliere Indipendente e il 75% dei membri, riportati nella Tabella, ha più di 50 anni.



Donne nel consiglio di amministrazione



2. Per maggiori informazioni consultare paragrafo 2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231.

3. Per maggiori informazioni consultare paragrafo 2.2 La Gestione degli Impatti ESG.

4. Per maggiori informazioni consultare paragrafo 2.3 Politica per la parità di genere – PdR 125:2022.

Presidente del Consiglio di Amministrazione

JACQUES MICHEL

Esecutivo

RENAUDIN DOMINIQUE

Rappresentante dell'impresa

Amministratrice Delegata

MICHELA CONTERNO

Esecutivo

Rappresentante dell'impresa

Amministratrice Delegata alla Sicurezza Prodotto

LOREDANA MERCANTE

Esecutivo

Amministratrice Delegata agli Affari Sociali

LIVIA CONTERNO

Esecutivo

Vicepresidente Consiglio D'Amministrazione

DOMENICO VITANGELI

Non esecutivo

Consigliere

ALDO TUCCI

Non esecutivo

Consigliera

CRISTINA BOFFI

Non esecutivo

Consigliera

LAURA MASSIRONI

Non esecutivo

La strategia di LATI vede il Consiglio di Amministrazione come un **organo sempre più partecipe alla vita Aziendale** interagendo con il top management nelle attività Aziendali, attraverso il Business Plan, con l'obiettivo di aumentare il valore dell'Azienda.

Dirigenti e responsabili, infatti, vengono periodicamente coinvolti durante le riunioni mensili del Consiglio di Amministrazioni per presentazioni e aggiornamenti sui progetti strategici dell'Azienda e per eventuali segnalazioni riguardanti aspetti critici.

Inoltre, sono molteplici e diversificate le **competenze** portate dai singoli membri nel Consiglio di Amministrazione:



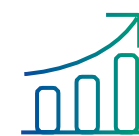
Digitalizzazione



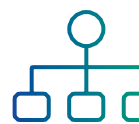
Processi e tecnologie



Sostenibilità



Organizzazione industriale e capitale umano



Amministrazione, fisco e finanza



Strategia e mercato di riferimento



Innovazione di prodotto, qualità e compliance

Rispetto ad altre cariche importanti ricoperte dai membri, la consigliera Laura Massironi ricopre l'incarico di managing partner and CEO di NEXTEA-Altea Federation mentre dal 2022 l'Amministratrice delegata Michela Conterno diventa membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di LIUC Università Carlo Cattaneo e LASI Group. In aggiunta, **l'Amministratrice Delegata è coinvolta in diverse iniziative di formazione e tavoli di lavoro** per presentare l'impegno concreto di **LATI** nei confronti dell'ambiente, le persone e il territorio.

I compensi dei Membri del consiglio di Amministrazione rispecchiano il grado di responsabilità e il carico di lavoro. I consiglieri senza deleghe specifiche e che forniscono il loro contributo esclusivamente durante le riunioni, percepiscono un gettone di presenza.

A testimonianza dell'importanza che LATI attribuisce all'instaurazione di rapporti di fiducia, il Consiglio di Amministrazione è composto interamente da persone che hanno legami profondi con l'Azienda: membri della famiglia, dipendenti di lunga data o consulenti. Seppure, quindi, vi sia una forte relazione tra LATI e i suoi Consiglieri, tale circostanza non ha mai creato situazioni di conflitto di interessi, non essendovi mai state transizioni con le stesse parti correlate. In ogni caso, LATI prevede un procedimento specifico nel caso in cui si verificasse una situazione simile. Le relazioni d'affari con parti correlate non sono impedita a priori, bensì si richiede una più attenta valutazione del fornitore, confrontandolo con almeno altre due offerte alternative. La proposta dovrà sempre essere ragionevole e garantire le condizioni ordinarie di mercato.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale, eletto nel 2021 con mandato triennale, rappresenta l'organo di controllo e ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

Presidente del Collegio Sindacale

SONIA DE MICHELI

Sindaca

SONIA PUGLIESE

Sindaca

MARIA VITTORIA BRUNO

Sindaca Supplente

SONIA MOLEA

Sindaca Supplente

SARAH PIRETTI

È composto, dal 2021, da **professioniste esperte** e di ottima reputazione, che ricoprono incarichi in altre realtà, portando anche il punto di vista del confronto con l'esterno.

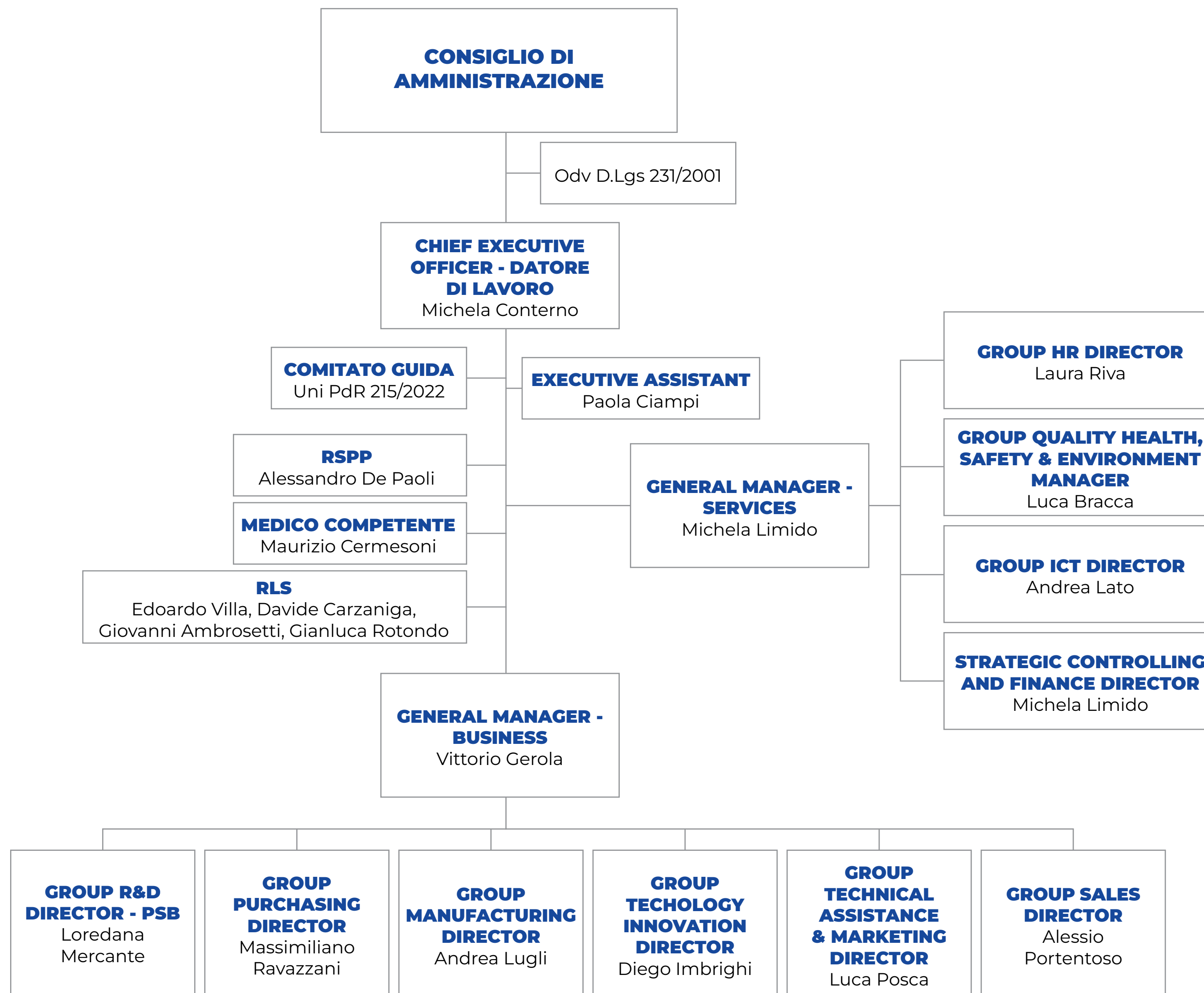
Assemblea dei Soci

Infine compete all'**Assemblea dei Soci** deliberare, in sede ordinaria o straordinaria, in merito alla nomina ed alla revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e sui relativi compensi e responsabilità e sull'approvazione del Bilancio e relativa destinazione degli utili.



La struttura organizzativa di LATI

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il massimo organo di governo, mentre a livello operativo, l'Azienda è organizzata con una **struttura per funzioni direzionali**. Nel 2023 LATI ha avviato un importante progetto di **cambiamento organizzativo** attraverso l'istituzione di **due Direzioni Generali**, con lo scopo di supportare l'Amministratrice Delegata per ambito di competenza. Nelle due Direzioni Generali sono state accorpate le attività di Business e di Servizio. Il nuovo modello organizzativo è entrato in vigore a gennaio 2024.



2.2 La gestione degli impatti ESG

GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-16 | GRI 2-25

Il Consiglio di Amministrazione e i dirigenti dell'Azienda vengono coinvolti nell'approvazione e aggiornamento delle strategie, delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità. Con lo stesso approccio, il Report di Sostenibilità viene presentato in apposita riunione al massimo organo di governo, il quale **approva la rispettiva analisi di materialità** ovvero il processo di determinazione e valutazione degli impatti attuali e potenziali dei temi materiali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Essendo LATI diventata Società Benefit nel luglio 2022, il Consiglio di Amministrazione, oltre ad aver nominato internamente il **Responsabile di Impatto**, valuta e approva la Relazione di Impatto attraverso la quale monitora gli obiettivi di beneficio comune.

Come previsto dalla disciplina delle Società Benefit e dallo Statuto dell'Azienda, infatti, il Consiglio di Amministrazione ha il compito di **perseguire il bilanciamento dell'interesse dei soci**, ovvero dello scopo di lucro, **con le finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder**.

Il Responsabile di Impatto supporta il Consiglio di Amministrazione nel perseguimento delle finalità di beneficio comune e nel relativo processo decisionale, coordinando e monitorando le attività di gestione e rendicontazione degli impatti.

Il **Responsabile di Impatto**, come definito dalla L. 208/2015, ha il compito di:

Coinvolgere tutte le funzioni Aziendali nell'attuazione del piano di beneficio comune

Supportare gli amministratori fornendo **dati e informazioni** sul contesto socio-economico nel quale l'impresa opera

Promuovere la trasparenza dei risultati dell'impatto attraverso la pubblicazione della Relazione di Impatto sul sito ed eventuali altri appositi canali di comunicazione



2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione PdR 125:2022

GRI 2-23 | GRI 2-25

Inclusione, equità e pari opportunità sono da sempre parte integrate della **cultura aziendale di LATI**. In particolare negli ultimi anni l'Azienda ha avviato un percorso virtuoso di sensibilizzazione interna coinvolgendo le proprie persone in diverse iniziative e formalizzando le proprie prassi all'interno delle procedure e delle policy che guidano i processi HR.

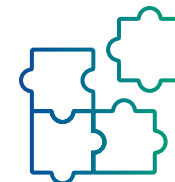
Risultato di questo percorso è l'ottenimento nel 2023 della **certificazione per la Parità di Genere** ai sensi della **prassi italiana PdR 125:2022**.

Definita dall'Alta Direzione in coordinamento con il Comitato Guida e approvata dal Consiglio di Amministrazione il 25 settembre 2023, la **Politica per la Parità di Genere** definisce i **principi, le finalità e le indicazioni guida per l'impegno della Azienda sui temi della parità di genere, empowerment femminile e valorizzazione delle diversità**.

Attraverso la **Politica**, LATI definisce i seguenti **ambiti di intervento** con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, trasparente e aperto all'ascolto, assicurando la tutela, la salvaguardia, la dignità e l'incolumità delle persone:



Cultura e strategia di impresa



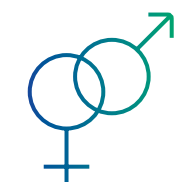
Governance



Processi in ambito HR



Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in Azienda



Equità remunerativa per genere



Tutela della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro

La politica per la Parità di Genere è disponibile [QUI](#)

Comitato guida per la parità di genere

Come previsto dalla **Prassi UNI PdR 125:2022** per la certificazione della Parità di Genere, LATI ha istituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**. Composto da figure Aziendali di diverse funzioni, la Direttrice Risorse Umane e l'Amministratrice Delegata per gli Affari Sociali Livia Conterno, il Comitato Guida ha il compito di **adottare e diffondere la Politica per la Parità di genere** e di **monitorare le iniziative e gli obiettivi definiti** all'interno del Piano strategico dedicato.

2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231

GRI 2-15 | GRI 2-23 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-1 | GRI 205-3

A conferma dell'importanza della responsabilità sociale nella conduzione della propria attività Aziendale e dell'impegno al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della comunità, LATI ha definito con chiarezza all'interno del **Codice Etico** Aziendale i **principi etici** a cui si ispira e chiede il rispetto:



Trasparenza



Legalità



Onestà e imparzialità



Rispetto dell'ambiente e delle persone

Il Codice Etico costituisce un elemento portante della **cultura Aziendale** e LATI ne richiede la presa visione e rispetto, non solo a propri ai propri **collaboratori**, ma anche a tutti i **fornitori e imprese che collaborano con l'Azienda**.

Integrity Complylog: la piattaforma anonima per le segnalazioni

In aggiunta alla mail dedicata alle segnalazione, nel 2023 LATI ha introdotto la **piattaforma Integrity Complylog** che permette ad **ogni persona interna o esterna all'Azienda di segnalare in totale anonimato e riservatezza in merito a qualsiasi deroga o violazione del Modello 231, Codice Etico e Politica per la Parità di Genere**. La denuncia, anche sospettata, può essere effettuata in merito a:

- episodi di violenza fisica, verbale o digitale;
- molestie di genere, sessuale e atti di bullismo;
- discriminazioni e qualsiasi forma di non inclusività;
- violazione di norme, di regole o di procedure interne relative al rispetto e alla prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 231/2001;
- inosservanza documentata dei principi definiti nel Codice Etico della Società e nella Politica per la Parità di Genere.

La **Procedura Whistleblowing** garantisce il massimo livello di **riservatezza** e **imparzialità**. Infatti, **la segnalazione perviene unicamente ai membri esterni dell'Organismo di Vigilanza** che, in relazione alla tipologia e/o alla gravità, procede ad informare il Consiglio di Amministrazione e la Group Human Resource Director. Nel caso di violazione dei principi della Politica per la Parità di Genere, la Group Human Resource Director può coinvolgere il Comitato guida per la parità di Genere per la progettazione e implementazioni ulteriori di azioni di sensibilizzazione di tutte le persone.

Attraverso la piattaforma LATI garantisce il **rispetto del Decreto Legislativo 24/2023 attuativo della Direttiva Europea 2019/1937 in materia di Whistleblowing e promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e privo di discriminazioni**.

Al fine di assicurare il rispetto delle normative e delle regole che guidano l'attività Aziendale nel **2019**, LATI ha predisposto in maniera volontaria il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** secondo quanto previsto dal **Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231**, il quale ha introdotto nell'ordinamento italiano il regime di responsabilità amministrativa (riferibile sostanzialmente alla responsabilità penale) a carico degli enti.

Attraverso tale modello LATI ha istituito l'**Organismo di Vigilanza**, composto per la maggioranza da membri esterni autonomi e indipendenti, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e aggiornamento del Modello di comportamento e di promuoverne la conoscenza all'interno dell'Azienda e del massimo organo di governo.

Il Codice Etico e il Modello contengono, inoltre, i **principi e i valori** a cui LATI si ispira in **materia di anticorruzione**, con previsioni specifiche per garantire il rispetto delle norme vigenti.

Nel corso del 2023 l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato segnalazioni in merito ad episodi di non conformità agli aspetti del Modello 231. Inoltre, nel corso dell'anno, sono state valutate 4 delle 11 attività Aziendali identificate all'interno del Modello 231 come "a rischio" e non sono stati riscontrati episodi di corruzione o di comportamenti anticoncorrenziali, azioni legali a riguardo, né sono state rilevate non conformità significative con norme in materia sociale ed economica.

Consultare qui [Il Codice Etico, il Modello di organizzazione e gestione 231 e la Procedura Whistleblowing](#)



2.5 Politica QHSE e sistemi di gestione integrati

GRI 2-25 | GRI 2-23

Dal 2020 LATI ha implementato un **Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza certificato e in conformità alle norme: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018**. Nel 2023 LATI ha aggiornato la politica in conformità ai requisiti di **norma dedicata alla qualità del settore automotive IATF 16949:2016**.

Attraverso la **Politica per la Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza (QHSE)**, LATI si impegna nel miglioramento continuo **della propria capacità di integrare gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) nelle proprie operazioni di business** implementando processi organizzativi e gestionali innovativi e coinvolgendo tutti i livelli Aziendali.

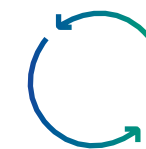
In conformità alle norme dei Sistemi di Gestione, LATI effettua la valutazione e l'aggiornamento dei **rischi di business integrati con gli aspetti sociali e ambientali** più rilevanti per il contesto in cui opera.

L'analisi dei rischi e delle opportunità, la gestione sostenibile del business e della propria catena del valore, la digitalizzazione e transizione verso l'Industria 4.0 permettono infatti all'Azienda di mitigare i suoi potenziali impatti negativi e ad ampliare quelli positivi.

Tra i **fattori ambientali**, all'interno dell'analisi dei rischi QHSE, LATI presta particolare attenzione:



Riduzione dell'impatto dei propri prodotti



Rafforzamento delle politiche di circolarità



Recupero degli scarti di produzione e dei rifiuti di processo



Aumento della produzione da fonti di energia rinnovabile e del relativo autoconsumo



Mitigazione degli impatti ambientali a cui possono essere soggetti gli stabilimenti produttivi

IATF 16949:2016

L'International Automotive Task Force (IATF) è il consorzio globale di produttori automobilistici e associazioni del settore automotive. Basato sulla norma ISO 9001:2015, lo **standard IATF 16949:2016** infatti introduce nei sistemi di gestione per la qualità **ulteriori criteri per garantire massima qualità del prodotto finale del settore automotive**. La norma enfatizza il miglioramento continuo, la prevenzione degli sprechi e la riduzione delle variazioni nella catena di fornitura.

La certificazione IATF 16949:2016 rappresenta un significativo passo avanti per LATI. Non solo consente di garantire **elevati standard qualitativi nei processi e prodotti** dedicati all'industria automobilistica, ma permette l'accesso a nuove opportunità di business, con una particolare attenzione all'**elettificazione dei veicoli**.

Dal punto di vista degli impatti sociali, l'Azienda considera al centro dell'analisi dei rischi gli aspetti salute e sicurezza delle proprie persone:

- **Valutazione** e miglioramento dei luoghi di lavoro anche in ottica 4.0
- **Riduzione** dell'esposizione diretta da rischio chimico

La particolare attenzione alla catena di fornitura relacionada ai bisogni dei clienti di LATI permette all'Azienda di continuare ad essere dinamica e flessibile e mitigare i rischi di discontinuità dell'attività di business e di conseguente insoddisfazione dei propri clienti.

Tutti i Sistemi di Gestione gestiscono gli impatti negativi in conformità a quanto previsto dalla specifica Procedura integrata dedicati ai reclami e alle non conformità. Per ciascuna area di impatto vengono infatti coinvolti nella progettazione, revisione, nel funzionamento e nel miglioramento delle procedure tutti stakeholder interessanti.

Consultare [qui la Politica QHSE](#).

Industria 4.0 e sicurezza

L'elevata automatizzazione del nuovo macchinario per la pesatura degli additivi e coloranti, introdotto nel 2022 all'interno del reparto preparazione e mescolazione, ha permesso a LATI di minimizzare il rischio chimico a cui sono esposte le persone in quanto impedisce la dispersione delle polveri e limita gli sversamenti in ambiente.



2.6 Certificazioni

Di seguito sono riassunte le principali certificazioni ottenute da LATI:



QUALITÀ

UNI EN ISO 9001:2015

Norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità che attesta la capacità di LATI di fornire prodotti conformi, che soddisfano le richieste del cliente e i requisiti applicabili. La norma mira ad accrescere la soddisfazione del cliente tramite l'applicazione efficace del sistema e il miglioramento continuo dello stesso.

IATF 16949:2016

Standard internazionale per il Sistema di Gestione per la Qualità nell'industria automobilistica. Lo standard si integra completamente con la norma UNI EN ISO 9001:2015.



AMBIENTE

UNI EN ISO 14001:2015

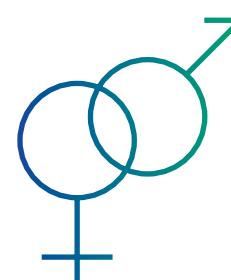
Principale standard internazionale di riferimento per i Sistemi di Gestione Ambientale per l'integrazione in Azienda delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse naturali.



SALUTE E SICUREZZA

UNI ISO 45001:2018

Standard internazionale per i sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro che stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori.



INCLUSIONE

UNI PdR 125:2022

Prassi di riferimento italiana che certifica il sistema di gestione interno a una organizzazione dedicato alle politiche che realizzino e promuovano la parità di genere.

Rispetto ai suoi prodotti LATI vanta **oltre 150 omologazioni UL**, gradi certificati secondo la norma EN 45545, compound certificati VDE, materiali certificati per la sicurezza alimentare certificati NFS/ANSI 51 e materiali idonei al trasporto di acqua potabile, secondo gli standard NSF 61, ACS, WRAS, W270, KTW.



Carte gialle UL

Elenco dei materiali con certificazione UL e relative prestazioni



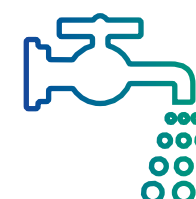
Certificazione VDE

Elenco dei materiali con certificazione VDE e relative prestazioni



Contatto con alimenti

Elenco dei materiali con certificazione per il contatto con alimenti



Acqua potabile

Lista dei materiali certificati per il trasporto di acqua potabile

Certificazione UL dei prodotti LATIECO

LATI ha intrapreso il percorso di certificazione UL per **ottenere le omologazioni attestanti la resistenza alla fiamma anche per i compound LATIECO autoestinguenti.**

Il successo più recente è la certificazione UL del **primo compound LATIECO realizzato impiegando fino al 50% di polimero proveniente da riciclo meccanico. LATIECO 66 MR H2 G/25-V0KB3**, alternativa sostenibile del compound autoestinguenti realizzati con PA66 rinforzata con il 25% di fibra vetro, autoestinguente con fosforo rosso, ha

ottenuto anche lo sfidante rating F1 che riconosce l'idoneità del materiale all'impiego outdoor in sicurezza. Nel 2023 è stato inoltre avviato il processo di validazione degli RTI (*Relative Thermal Index*). Il riconoscimento della resistenza alla fiamma del compound e la validazione degli RTI (*Relative Thermal Index*) da parte di UL **amplia le possibilità di impiego dei LATIECO** non solo nei settori tradizionali come l'appliance, l'elettronica e il power management, ma anche **nei settori abilitanti della transizione ecologica, come i trasporti e la e-mobility**. Gli RTI quantificano infatti la **durabilità del materiale** sulla base del decadimento delle sue

caratteristiche e sono spesso un parametro fondamentale per componenti e dispositivi realizzati con materiali termoplastici che lavorano in ambienti con temperature elevate o in specifici campi applicativi.

Inoltre, **LATIECO 62 CR H2 G/30-V0HF1** realizzati con PA6 da **riciclo chimico e rinforzati con un contenuto di fibra di vetro del 30%**, hanno superato con successo i test per l'approvazione UL e oggi risultano supportati da una carta gialla completa di RTI (*Relative Thermal Index*).



2.7 Adesione ed associazioni

GRI 2-28

Come previsto dal GRI di riferimento, si riportano solo le associazioni e le organizzazioni di advocacy nazionali o internazionali a cui LATI partecipa:



Giunca è la prima rete di welfare Aziendale in Italia nata nel 2012 per collaborare attraverso azioni congiunte al miglioramento del benessere dei propri collaboratori



CPA è una iniziativa volontaria lanciata da oltre 100 realtà europee, tra PMI, grandi società, istituti di ricerca ed autorità amministrative, con l'obiettivo di rendere possibile ogni anno l'utilizzo di fino a 10 milioni di tonnellate di plastica riciclata per produrre nuovi beni in Europa, entro il 2025.



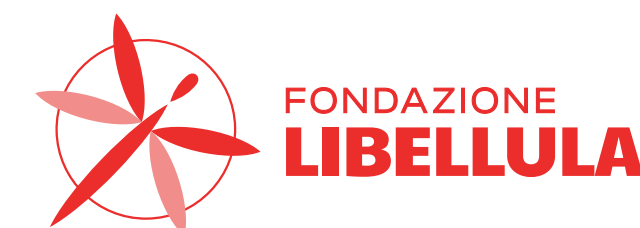
EuMBC dal 2021 è un gruppo settoriale di EuPC (European Plastics Converters) particolarmente attivo in tutti i campi di interesse per l'industria delle materie plastiche come REACh, contatto con alimenti, regolamentazione, e nuove tecnologie.



Operation Clean Sweep® (OCS) programma europeo per la gestione responsabile di prodotto che si pone l'obiettivo di garantire che resina, pellet, scaglie e polveri che attraversano gli impianti di produzione di plastica non finiscano nell'ambiente



AIDAF si propone come il punto di riferimento in Italia per le aziende familiari; oggi raggruppa oltre 275 imprese, che rappresentano approssimativamente il 17% del PIL italiano.



Fondazione Libellula ha l'obiettivo di agire sul piano culturale per prevenire la violenza di genere e promuovere l'inclusione sul luogo di lavoro, attraverso il suo Network di aziende e i progetti formativi; tra la comunità, attraverso i suoi progetti di cura.

3.

Il modello
di business

3.1 Descrizione del contesto esterno

GRI 2-6

LATI è leader europea nella produzione di compound termoplastici tecnici per stampaggio a iniezione.

La relazione fra LATI e i suoi clienti è forte sul mercato italiano ed europeo grazie alla capillare azione di supporto tecnico e logistico. LATI punta a crescita e sviluppo in contesti internazionali dove sta investendo in nuove partnership: Cina, India e USA.

Punto di forza di LATI sono la qualità di prodotto e servizio. Inoltre la capacità di creare valore dell'Azienda è da ricercare nell'innovazione di prodotto, nell'attenzione rivolta alle evoluzioni del mercato e nella creazioni di relazioni valide con nuovi clienti oltre che nelle fidelizzazioni dei clienti esistenti.

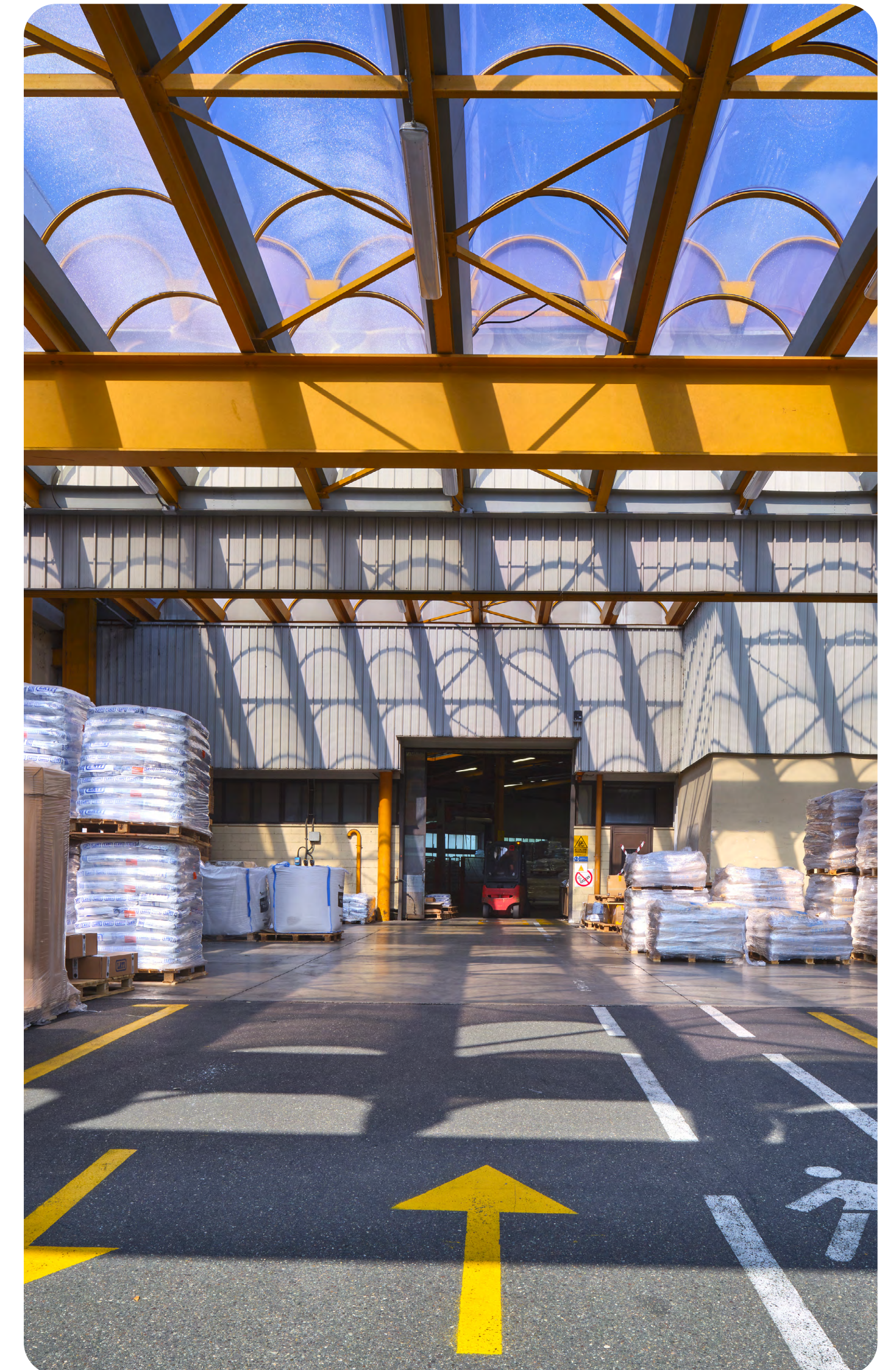
Il prodotto e il processo si aggiornano e innovano mediante le competenze tecniche di R&D, industrializzazione e supporto allo sviluppo delle applicazioni dell'end-user. Il monitoraggio del mercato avviene grazie alla capacità di intelligence di marketing e forza vendite.

L'incertezza geopolitica, l'elevato prezzo dell'energia, le politiche del lavoro e le difficoltà di approvvigionamento sono fattori che riducono la competitività dell'industria italiana. Incertezza, sfiducia e inflazione si riflettono nel calo della domanda soprattutto di beni durevoli che sono i mercati primari di riferimento.

Persone e territorio al centro

La creazione di un rapporto **Azienda-dipendente-territorio** volto alla tutela degli interessi e del benessere di tutte le parti in gioco porta all'istituzione di un miglior approccio al lavoro e alla presenza dell'industria. L'introduzione dello **smart-working 5/5**, della **massima flessibilità** operativa e di solide opzioni di **welfare Aziendale** sono per LATI un fattore di successo.

La buona **salute finanziaria dell'Azienda** si traduce in una maggiore fidelizzazione delle proprie persone, ulteriormente avvalorata degli importanti investimenti che l'Azienda sta facendo sul territorio per favorire l'occupazione locale di qualità.



3.2 L'offerta dell'Azienda

3.2.1 I compound LATI

GRI 2-6 | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3 | GRI 416-1 | GRI 416-2

LATI produce compound termoplastici, ottenuti dalla miscela di **polimeri** con diverse tipologie di **additivi funzionali, cariche, agenti di rinforzo, pigmenti**, che, una volta incorporati, conferiscono al materiale caratteristiche prestazionali molto diverse rispetto a quelle del polimero originario. Questi materiali, in forma di granuli, costituiscono una materia prima per la realizzazione di innumerevoli oggetti, componenti, pezzi di strutture altamente complesse ed esigenti.

Il portafoglio di LATI comprende **un'ampia varietà di materiali** che possono rispondere ad esigenze e funzionalità diverse e tecnologicamente avanzate, permettendone l'impiego per **applicazioni ingegneristiche eterogenee**.

LATI è leader nella produzione di **materiali autoestinguenti** per i settori **elettrico ed elettrodomestico**, nel mercato europeo. Insieme al continuo presidio del proprio "core business" e facendo leva sulle proprie competenze distintive, LATI si impegna da anni nell'**ampliamento del proprio portafoglio con prodotti a sempre più alto valore aggiunto**. I compound speciali, che siano essi autolubrificanti, termica-

mente o elettricamente conduttivi, detectabili e per stampa 3D, hanno la peculiarità di inserirsi in **nicchie di mercato sempre più diversificate**: dall'automotive al design, dall'alimentare al settore dei macchinari, dalle macchine per il caffè, al medicale.

Per garantire la qualità dei propri prodotti, l'Azienda prevede un **sistema di etichettatura** che permette di verificare l'approvvigionamento dei componenti dei prodotti, il contenuto degli stessi e specificamente l'eventuale presenza di sostanze con potenziali impatti negativi di carattere ambientale o sociale, modalità di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali. L'attenzione di LATI a questi temi ha permesso all'Azienda di riuscire ad operare sempre nel rispetto delle normative e delle procedure interne. Si segnala che nel 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari né materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi né in materia di comunicazioni di marketing.

E-Mobility e trasporti sostenibili

Grazie alle loro elevate prestazioni tecniche e alle peculiari caratteristiche, i compositi LATI sono in grado di **favorire e promuovere la transizione elettrica nel settore automobilistico**.

- **LARTON G/40 CTI – PPS** rinforzato ad alto CTI (Comparative Tracking Index) messo a punto per la mobilità elettrica nei contesti ad alta temperatura.
- **LATICONTER 62 CR GR/50 – PA6** termoconduttivo da PA6 riciclata chimicamente per ridurre ulteriormente il Global Warming Potential (GWP) dei compound rispetto ai prodotti in alluminio.

Power Management e Smart Grid

Nell'evoluzione del mercato verso l'elettrificazione, chi è attivo in ambito **power management** si ritrova ad operare proprio nel pieno del cambiamento. LATI produce materiali per la corretta messa in opera di **reti a medio-bassa tensione** che vedono un aumento degli amperaggi in gioco proprio per via del maggior fabbisogno energetico delle case e delle utenze industriali.

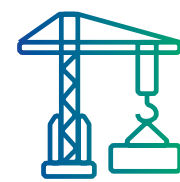
Consultare qui: [Materiali autoestinguenti per trasportare energia elettrica](#)

Consultare qui: [Materiali plastici per distribuire elettricità in modo sicuro e sostenibile](#)



Ingegneristici

Caricati e rinforzati, la soluzione più semplice per le applicazioni più varie



Strutturali

Alto contenuto di fibre di vetro e di carbonio per sostituire il metallo: robustezza e resistenza



Autoestinguenti

Resistenti alla fiamma certificati per molteplici settori applicativi



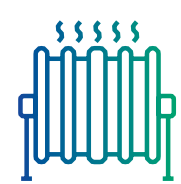
Autolubrificanti

Formule adatte a ridurre attrito e usura senza lubrificazione esterna



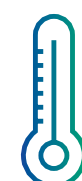
Elettricamente conduttivi

Antistatici, dissipativi, schermanti alle radiazioni elettromagnetiche



Termicamente conduttivi

Efficaci ed efficienti nel trasporto di calore senza ricorrere al metallo



Alte temperature

Compound per impieghi in sicurezza anche oltre i 150°



Rilevabili magneticamente

Materiali detectabili stampabili a iniezione, ideali per l'industria alimentare



Radiopachi

Opachi e schermanti ai raggi X, senza piombo



Densità controllata

Superleggeri senza espandenti o con peso specifico elevato



Stampa 3D

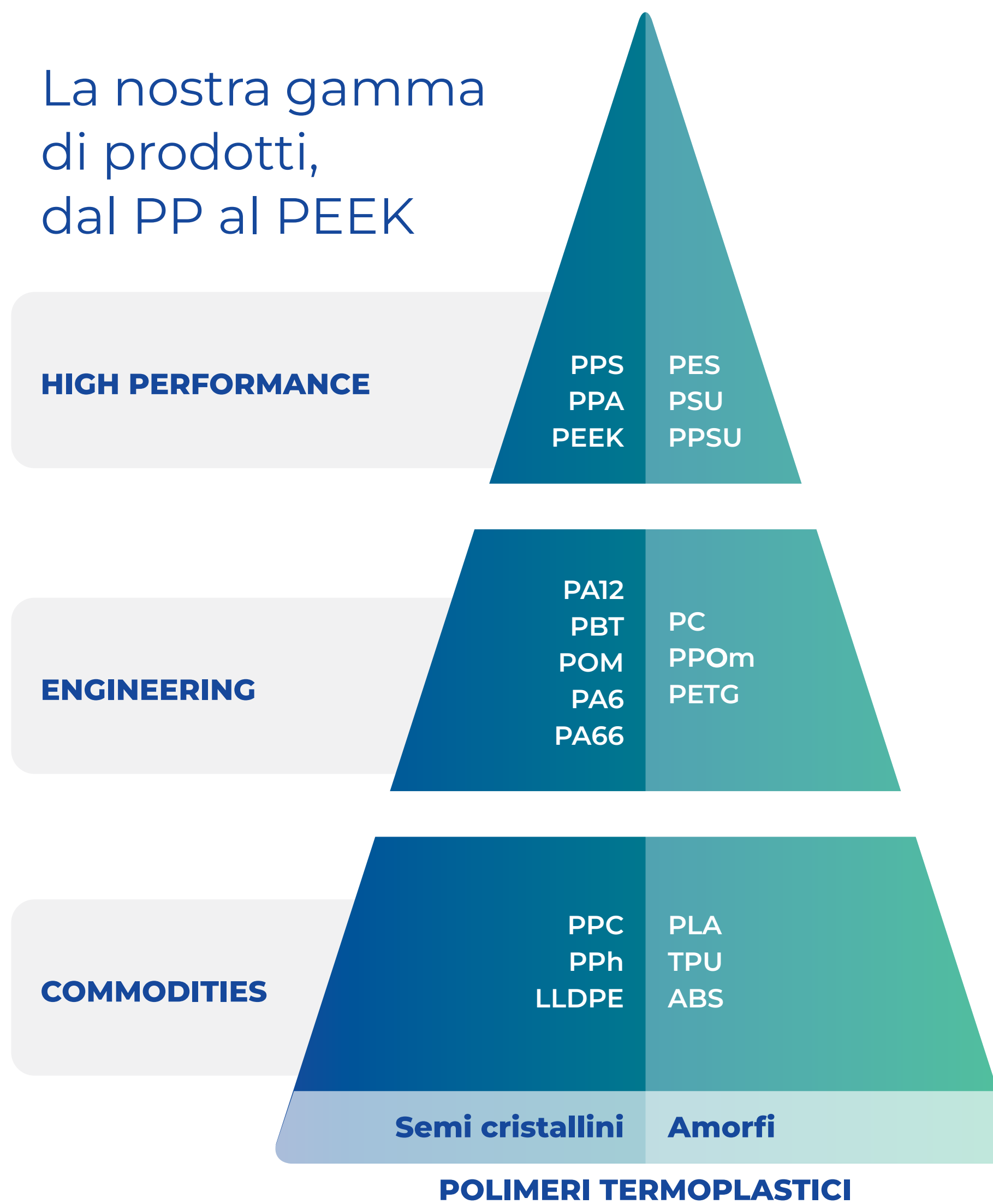
Progettati per la produzione di filati speciali



Green ecosostenibili

Sostenibili, rinnovabili, a basso impatto ambientale

La nostra gamma di prodotti, dal PP al PEEK



3.2.2 Servizi e assistenza tecnica

GRI 2-6

LATI affianca i propri Clienti sin dalle prime fasi di **progettazione**, nella scelta del materiale più idoneo o nella creazione di un nuovo prodotto, offrendo assistenza in tutte le fasi di impiego del prodotto stesso nel bene di destinazione finale. L'Azienda realizza **prodotti su misura** in risposta a specifiche esigenze del cliente.

LATI offre inoltre ai propri Clienti l'opportunità di verificare la validità dei progetti mediante l'ausilio di **simulazioni al calcolatore FEM** attraverso le quali è possibile non solo ottimizzare le prestazioni termiche e meccaniche dei manufatti, intervenendo direttamente sulla formulazione dei compound tecnici utilizzati per la sua produzione, ma anche di correggere lo stampo prima che venga costruito o di risolvere problemi di stampaggio e deformazione.

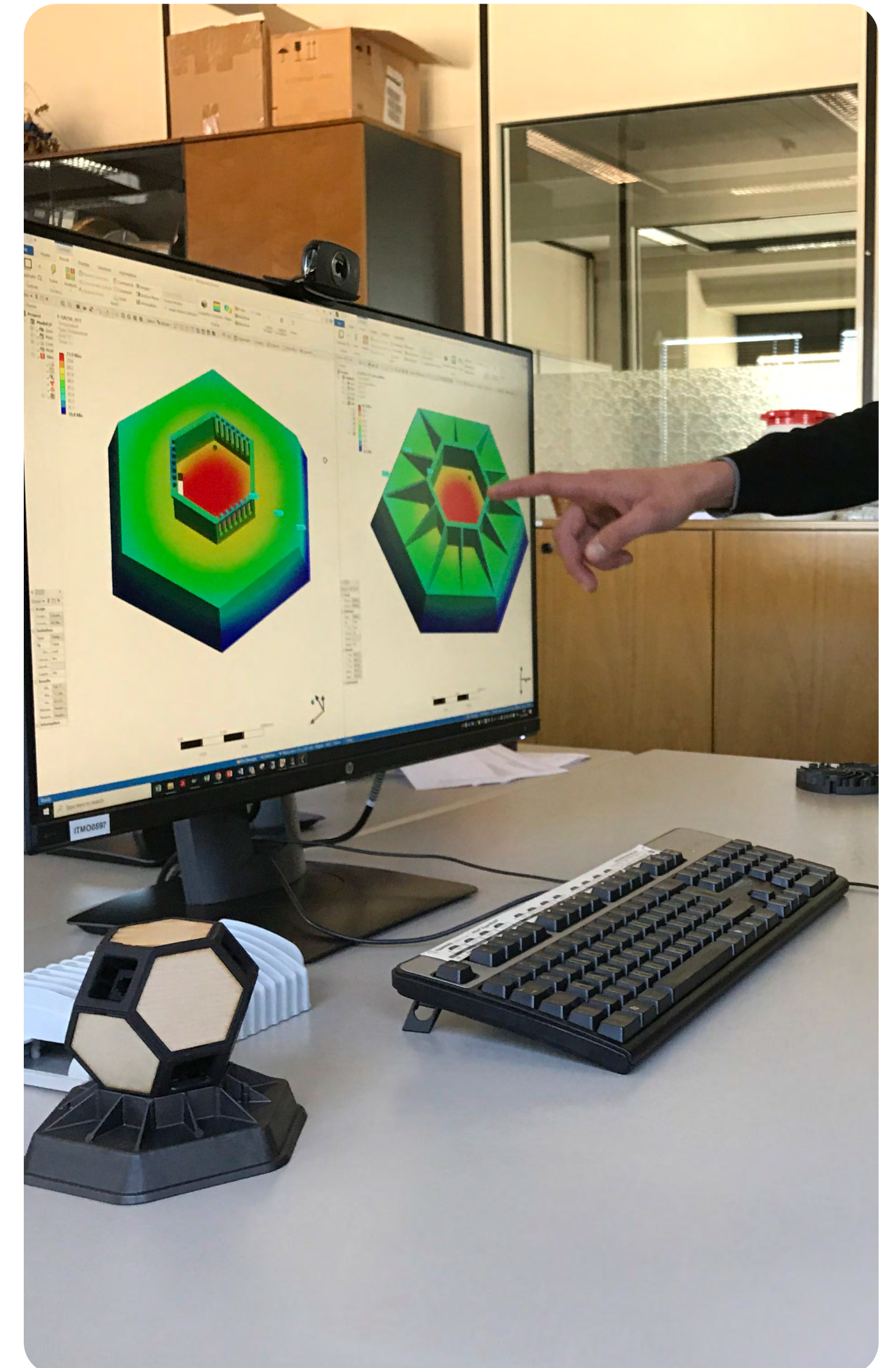
Grazie al know how delle proprie persone, LATI supporta i propri clienti anche nelle **fasi di "impiego" del prodotto** fornendo, quando necessario, assistenza allo stampaggio per risolvere problemi, ottimizzare produttività e qualità o avviare i processi produttivi e interpretare correttamente le peculiarità dei compound più sofisticati.

L'Azienda offre supporto nella **gestione delle questioni regolatorie** anche seguendo direttamente i clienti nell'iter certificativo dei materiali presso laboratori ed enti accreditati a livello mondiale. LATI rilascia certificazioni interne di conformità alle leggi previste da tutti i mercati.

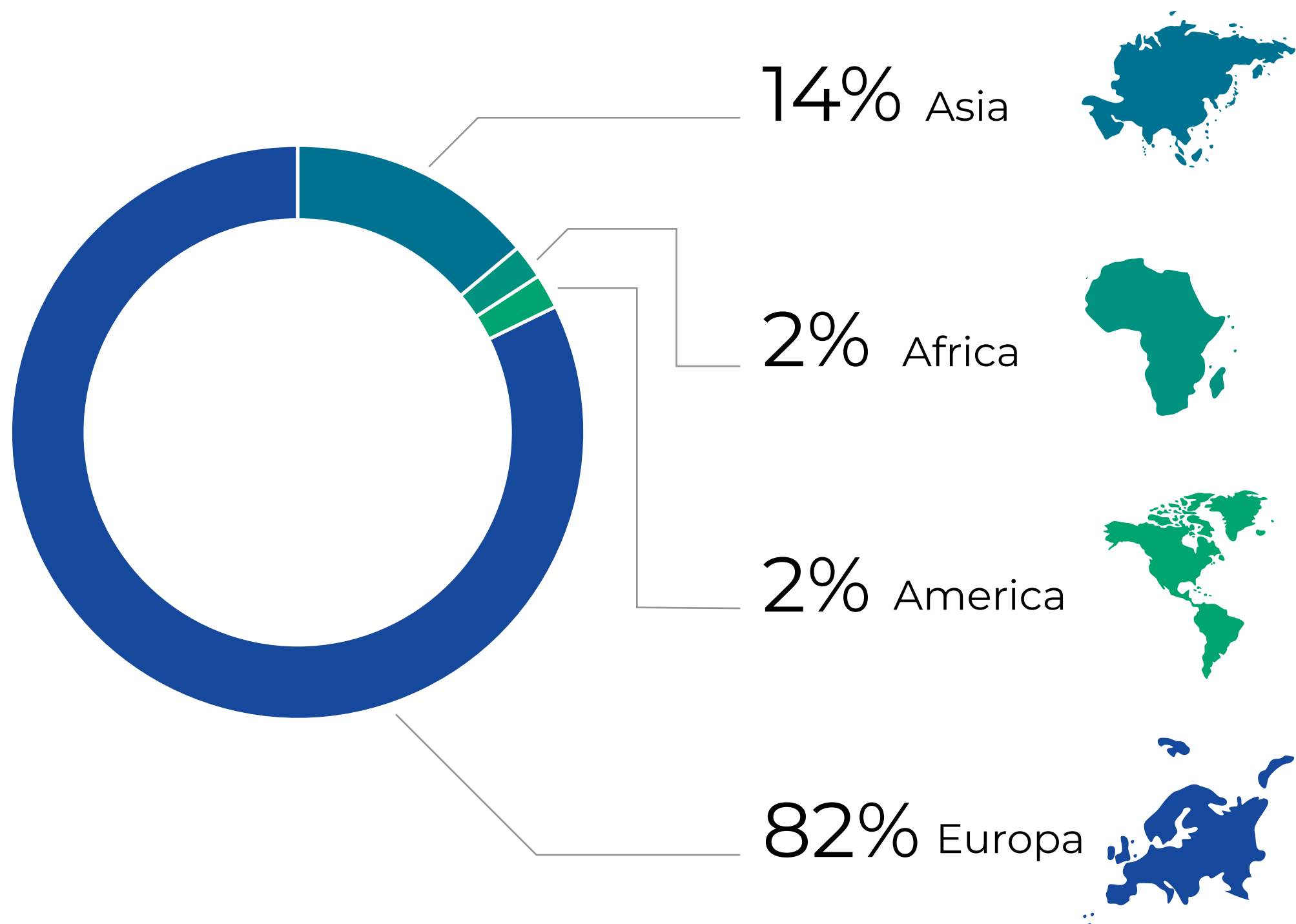
LATI tutela i propri Clienti in tutte le fasi del rapporto. L'Azienda svolge un'attenta **valutazione della sicurezza dei suoi prodotti**, a cui è sottoposto il 100% dei prodotti presenti nel portfolio Aziendale. Allo stesso tempo, LATI si impegna a garantire la **tutela della privacy dei propri Clienti**, per cui prevede un'informativa specifica in conformità con la normativa vigente.

Non da ultimo, attraverso specifici **percorsi di training**, organizzati da personale qualificato, vengono offerte alle persone e Clienti interessati conoscenze utili e riguardo alle **caratteristiche di compound termoplastici** per sensibilizzare i propri stakeholder al tema della **plastica, più sostenibile, più durevole, più sicura**.

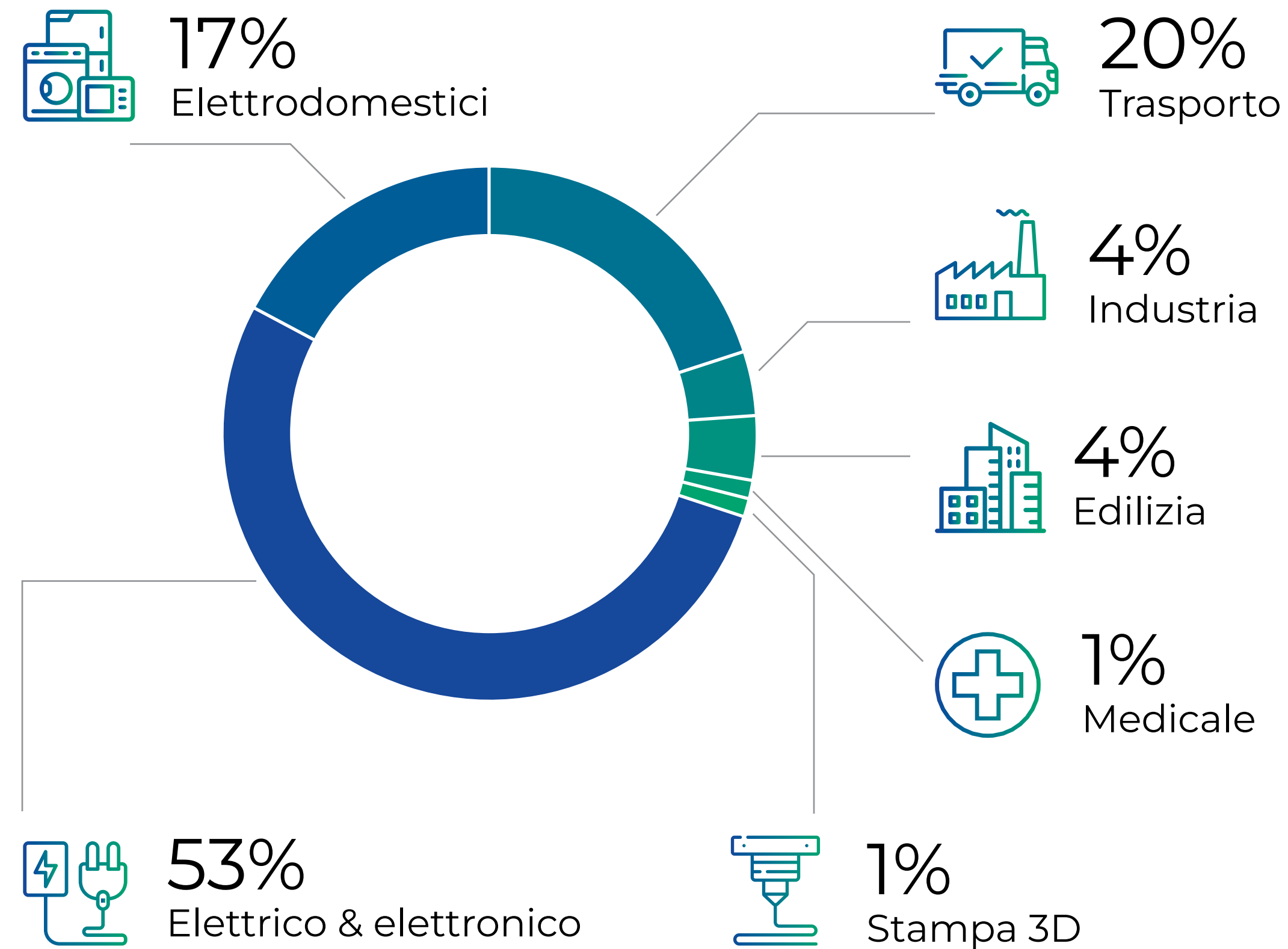
Consulta qui i [Webinar tecnici LATI](#).



I mercati serviti



I settori industriali serviti



3.2.3 La catena di fornitura

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

LATI opera con **catena di fornitura globale**, ove possibile preferendo i fornitori locali. In questo modo LATI si impegna a **ridurre la distanza della propria catena del valore per prevenire potenziali impatti ambientali e sociali** e a contribuire alla creazione di indotto a livello locale, **generando valore sul territorio** in cui è presente.

Le sfide di reperimento delle **materie prime** e i requisiti tecnici necessari delle materie pongono vincoli stringenti alla capacità di scelta dei fornitori e alla possibilità di acquistare i materiali a livello locale. Per questo motivo, **la percentuale del numero di fornitori locali di materie prime è pari al 53%** sul numero totale degli stessi, con un valore economico pari al 43%.

Diverso è invece il contesto dei **fornitori di beni e servizi**. L'approccio di LATI ha permesso di consolidare nel tempo moltissimi rapporti con fornitori di beni e servizi attivi sul **territorio italiano**, che costituiscono l'89% dei fornitori di questa categoria di acquisti, rappresentando in totale il 96% del valore di tutti i beni e servizi acquistati da LATI.

 **753 fornitori**

 **95 ml/€**

 **89% destinato ad acquisti di materie prime**

GRI 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Tipo	Unità di misura	2021	2022	2023
Italia	n	658	557	594
Eestero - UE	n	138	102	115
Eestero - Extra UE	n	60	54	44
Totale fornitori	n	856	713	753
	% materie prime	30%	28%	25%
	% beni e servizi indiretti	70%	72%	75%

LATI seleziona i propri fornitori secondo **criteri di imparzialità e correttezza** e modalità trasparenti dichiarate procedura per il controllo dei processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno, evitando situazioni di conflitto d'interessi, anche potenziali.

L'Azienda **qualifica il 100% dei fornitori con i quali avvia per la prima volta un rapporto di acquisto**. Si segnala che nel 2023 i nuovi fornitori di materie prime valutati attraverso il **Preliminary vendor evaluation form** sono stati 32.

Oltre agli aspetti legati alla qualità del prodotto e del servizio, LATI utilizza anche **criteri di sostenibilità** per valutare annualmente tutti i propri fornitori di materia prima. Questi requisiti si basano sugli aspetti derivanti dalla conformità ai Sistemi di Gestione Qualità **UNI EN ISO 9001:2015** e **IATF 16949:2016**, Ambiente **UNI EN ISO 14001:2015**, Salute e Sicurezza **ISO 45001:2018**.

Nel **2023** i risultati dell'analisi di valutazione dei **fornitori di materia prima** ha evidenziato che il:

- **57%** possiede **Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015**;
- **27%** ha **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza ISO 45001:2018**.

LATI inoltre condivide con tutti i propri partner il *Supplier Quality Manual* con l'obiettivo di coordinare la collaborazione con i suoi fornitori in ottica di creare e mantenere **relazioni di lungo termine**, di continuo allineamento delle aspettative e di trasparenza. In questo modo, LATI ha saputo creare col tempo **rapporti duraturi con i propri fornitori**.

In particolare con quelli strategici, la partnership generata è di circa 20 anni.

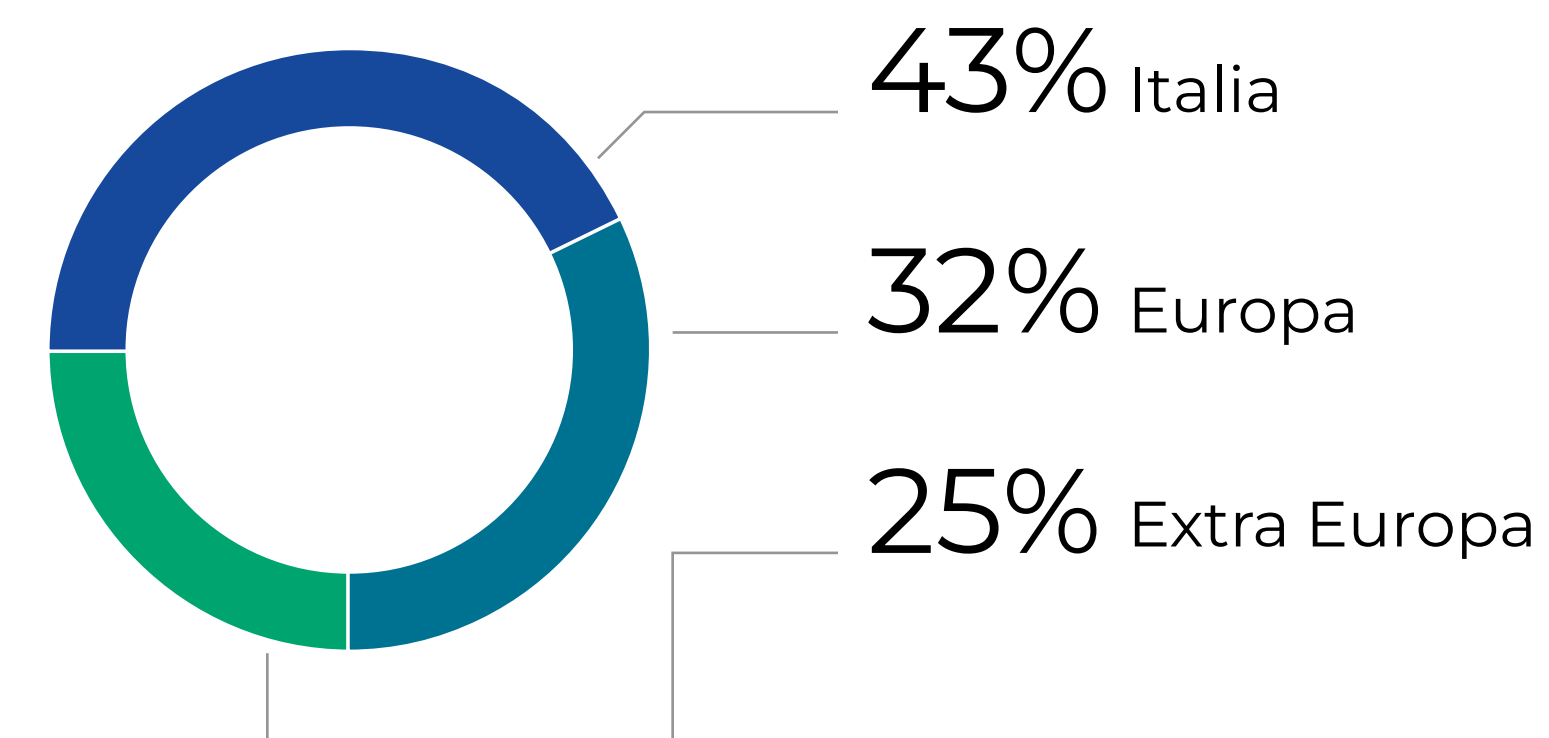
Di seguito la tabella di dettaglio della proporzione di spesa ai fornitori di materie prime e di beni e servizi indiretti in base all'area geografica di riferimento⁵.

GRI 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali

Tipo	Unità di misura	2021	2022	2023
Italia	€	73.340.111	74.018.785	46.367.290
Estero - UE	€	55.823.612	44.671.078	27.536.935
Estero - Extra UE	€	13.570.680	47.918.070	21.302.697
Totale fornitori	€	142.734.403	166.607.932	95.206.922
	% materie prime	90%	93%	89%
	% beni e servizi indiretti	10%	7%	11%

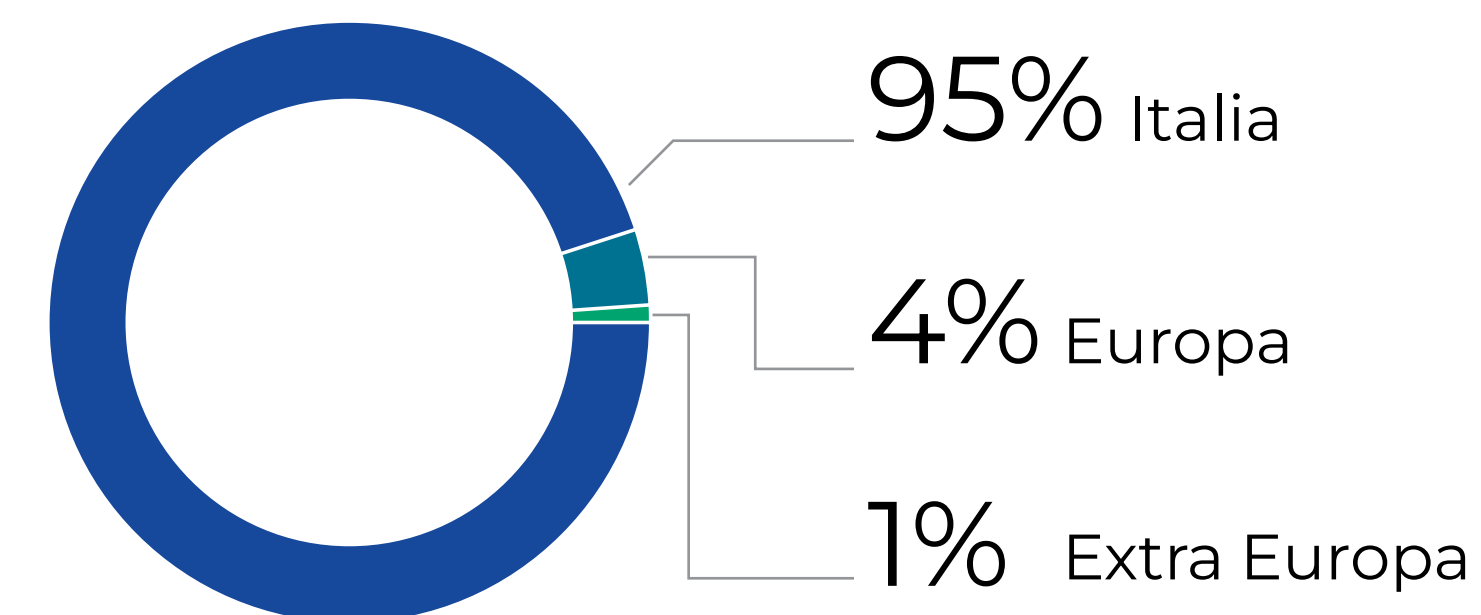
Materie prime 2023

Tot 84.560.944 €



Beni e servizi indiretti 2023

Tot 10.645.978 €



5. Per fornitori locali ci si riferisce ai fornitori con sede operativa in Italia. In relazione al business dell'Azienda, sono considerati sedi delle attività significative quelle con la presenza di attività produttiva.

3.3 La creazione di valore condiviso

Lo schema rappresenta una **sintesi del modo in cui LATI genera valore**, analizzando i capitali finanziari e non che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes) attraverso le attività del proprio business.



Il percorso ESG

Le tappe del percorso ESG



I più recenti riconoscimenti raggiunti

Best Workplace For Blue Collars

Oltre alla **certificazione Great Place to Work® Italia** ottenuta nel Dicembre 2022, LATI ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di **Best Workplace for blue collar 2023**. Questo pone LATI tra le prime 10 aziende italiane, su 45 analizzate, dove le persone che lavorano all'interno dei reparti produttivi hanno espresso opinioni positive sulla propria esperienza lavorativa.

LATI, infatti, si impegna costantemente nel creare e mantenere un **ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo**. Altro aspetto emerso dall'assessment di **Great Place to Work®**, è il **senso di orgoglio delle persone** in quanto LATI si dimostra una realtà in **costante innovazione** e riconosciuta sul mercato come **leader del settore dei compound termoplastici**.

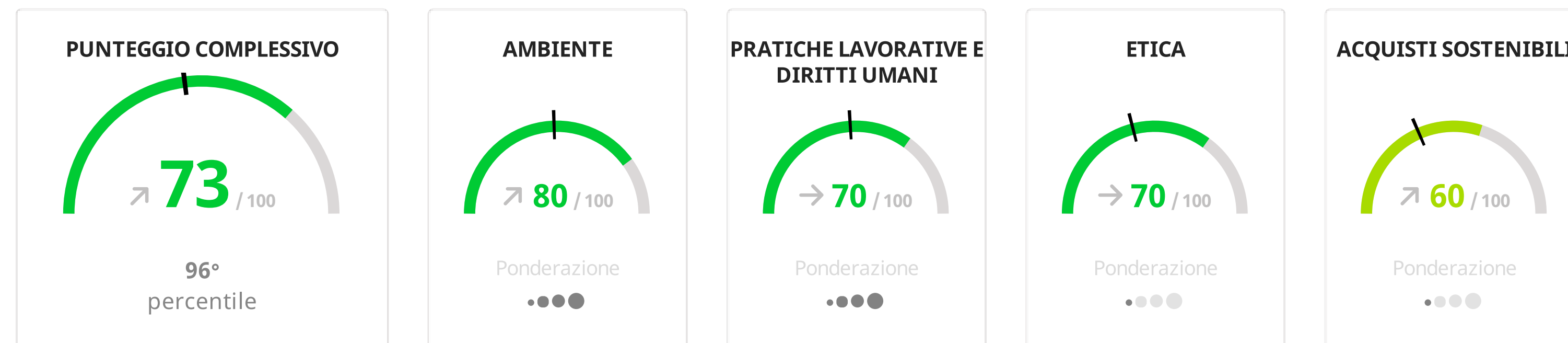


ECOVADIS: medaglia d'oro e incremento del punteggio per Lati

Per il terzo anno consecutivo LATI ha celebrato la prestigiosa **medaglia d'oro** da EcoVadis, testimonianza dell'impegno costante dell'Azienda verso la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa. In particolare, nel 2023 ha ulteriormente **migliorato il proprio punteggio di 5 punti, passando da 68/100 a 73/100**. Questo risultato ha posizionato l'Azienda nel ristretto **4% delle imprese valutate da EcoVadis che ha conseguito i punteggi più elevati settore di appartenenza**. Questo significativo miglioramento è stato reso possibile grazie all'impegno di LATI verso la decarbonizzazione e la lotta al cambiamento climatico, fattori che hanno contribuito a migliorare i punteggi nelle categorie Ambiente e Acquisti Sostenibili.



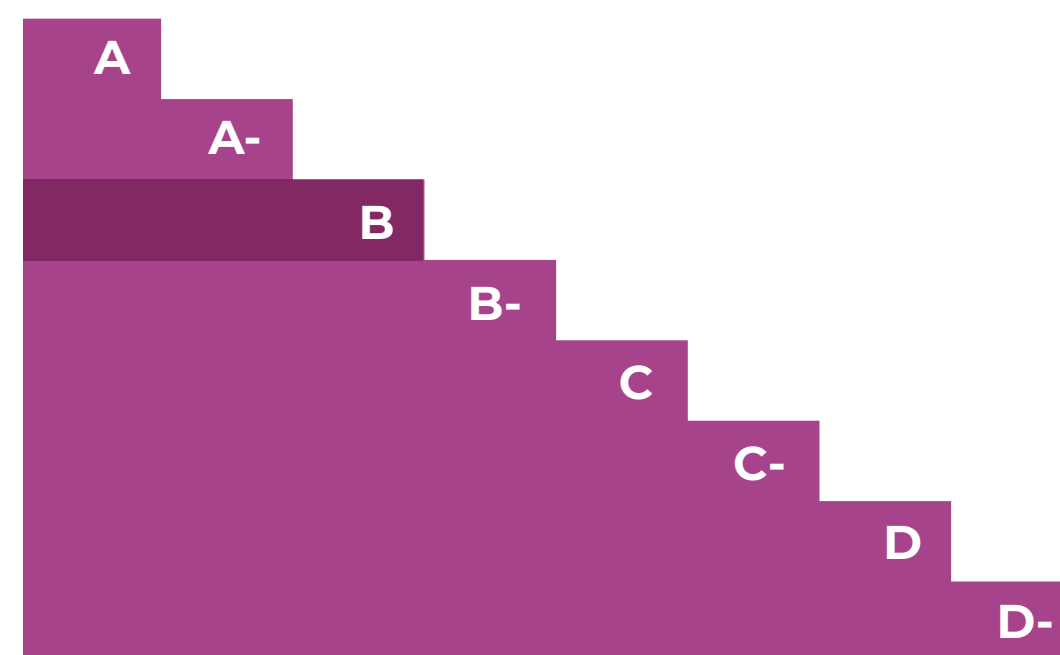
Performance di sostenibilità ● Insufficiente ● Parziale ● Buono ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



CDP: il rating ambientale per la lotta contro il cambiamento climatico

Nel 2022, LATI ha deciso di partecipare al **Carbon Disclosure Project (CDP)** al fine di fornire una rendicontazione trasparente sulla performance relativa alle **emissioni di gas serra**. Il CDP rappresenta l'organizzazione più autorevole a livello globale per valutare i progressi nel ridurre le emissioni, oltre alle strategie e alle azioni concrete volte a **contrastare il cambiamento climatico**.

A testimonianza del proprio impegno verso la decarbonizzazione, nel 2023 LATI ha conseguito uno **"score B"** posizionandosi **sopra la media del proprio settore**. Questo risultato riflette l'attenzione dedicata e la gestione efficace degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività e processi produttivi.



UNDERSTANDING YOUR SCORE REPORT

LATI Industria Termoplastici S.p.A. received a B which is in the Management band. This is the same as the Europe regional average of B, and higher than the Plastic product manufacturing sector average of C.

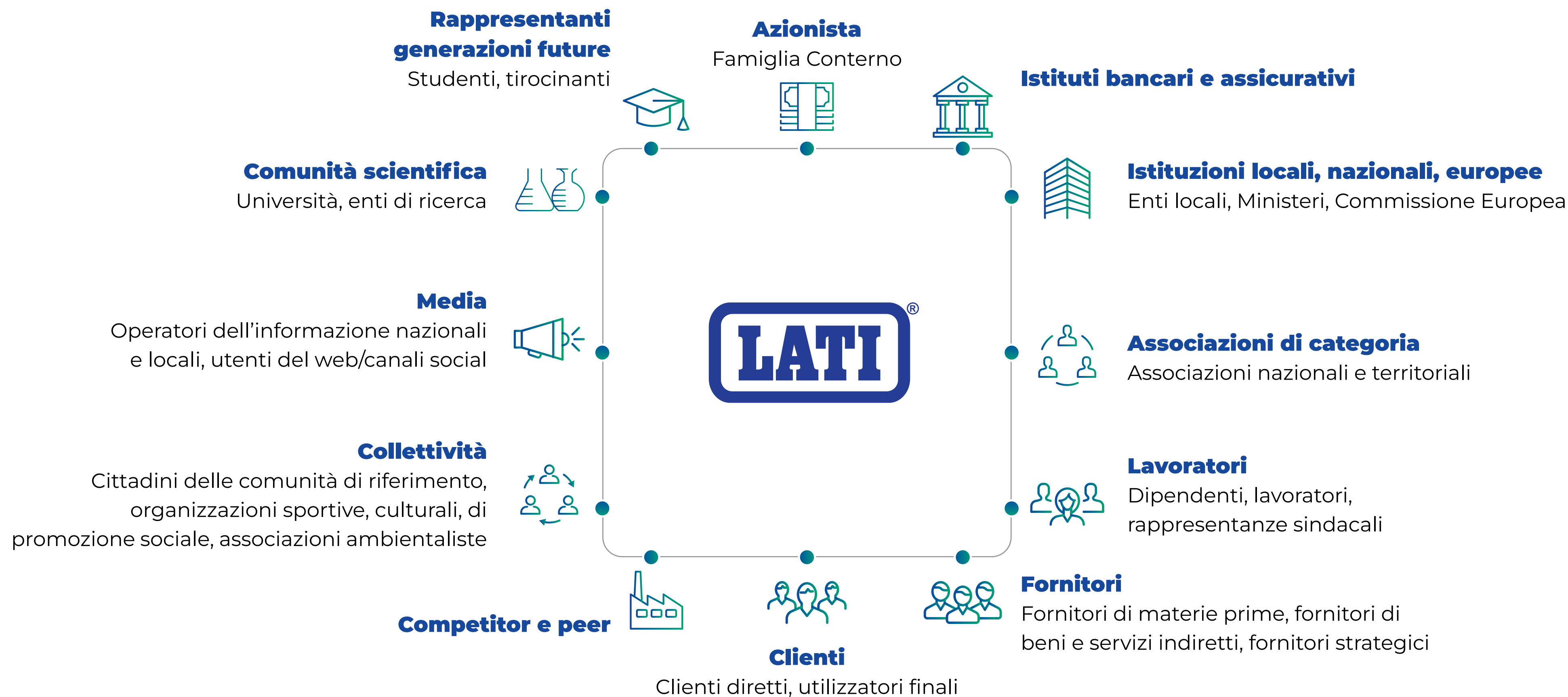
Leadership (A/A-): Implementing current best practices
Management (B/B-): Taking coordinated action on climate issues
Awareness (C/C-): Knowledge of impacts on, and of, climate Issues
Disclosure (D/D-): Transparent about climate issues

3.4 Coinvolgimento degli stakeholder

GRI 2-29

LATI ritiene la collaborazione con i propri stakeholder un elemento fondamentale per indirizzare la propria strategia di business e massimizzare la propria capacità di creare valore nel tempo. Per questa ragione si impegna a svolgere

un ruolo attivo nell'ambito del proprio network relazionale, promuovendo al suo interno i valori che contraddistinguono il suo operato e lavorando alla costruzione di relazioni solide e durature.



Come primo impegno nei confronti di tutti i suoi stakeholder, LATI si adopera, da un lato, nel migliorare sempre di più la propria capacità di ascolto e recepimento delle istanze manifestate dai portatori di interesse, dall'altro, nel garantire un'informazione chiara e trasparente attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, fornendo una pronta e puntuale risposta alle richieste di stakeholder interni ed esterni.

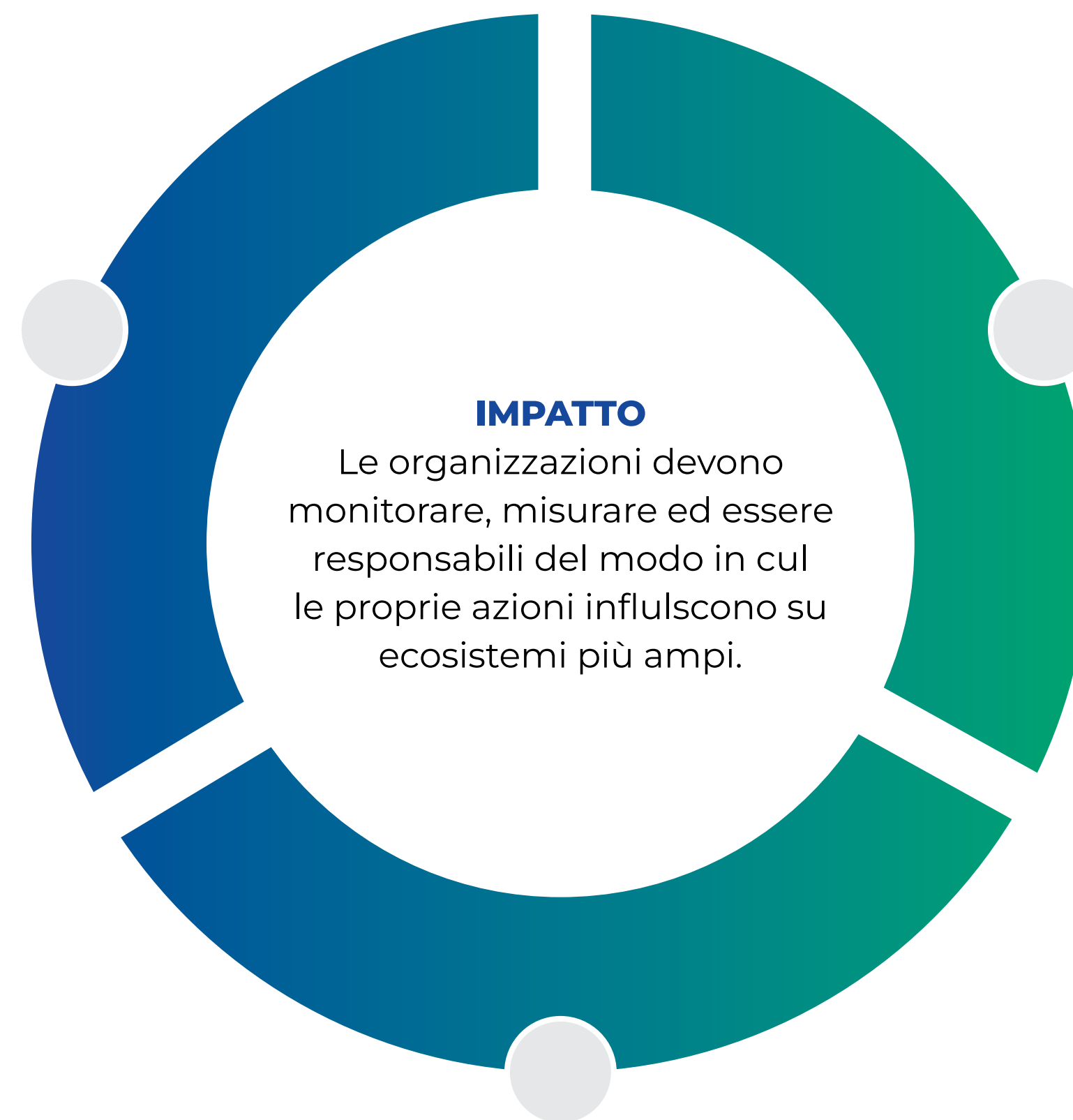
In tale prospettiva, LATI si ispira ai principi del framework *AccountAbility AA1000AP* (inclusività, rispondenza, materialità e impatto) ingaggiando i propri stakeholder in coerenza con lo standard di processo per il coinvolgimento *Accountability 1000 – Stakeholder Engagement Standard*

Open Day aziendale Casa LATI

Nel corso dell'**Open Day Aziendale Casa LATI**, tenutosi il 25 e 26 novembre 2023 nella sede di Gornate Olona, l'Azienda ha condiviso la propria **visione e l'impegno verso la digitalizzazione e la sostenibilità** con circa **300 persone**, tra cui **stakeholder esterni, collaboratori e le loro famiglie**. L'Open Day LATI fa parte del progetto Open Factory, un'iniziativa promossa da ItalyPost, Touring Club Italiano e L'Economia del Corriere della Sera, che mira a far conoscere al pubblico **l'importanza culturale, sociale ed economica delle imprese che generano valore per il Paese**.

I principi di AccountAbility

MATERIALITÀ
I responsabili delle decisioni devono identificare ed essere chiari sui principali argomenti di sostenibilità.



INCLUSIVITÀ
Le persone devono avere voce in capitolo nelle decisioni che le riguardano.

RISPONDEZZA
Le organizzazioni devono agire in modo trasparente sugli argomenti di sostenibilità rilevanti e sul loro impatto.

In tale direzione, LATI, prima di passare ad una fase di vero e proprio coinvolgimento dei propri stakeholder, effettua una selezione degli stessi sulla base del tipo di relazione, considerando la significatività, la natura della relazione e la relativa frequenza. Tra i cinque criteri illustrati dall'AA1000 SES (responsabilità, influenza, tensione, dipendenza, prospettive diverse), LATI considera, quali criteri di selezione:

- **l'influenza**, ovvero seleziona quei soggetti che sono, o in futuro potrebbero essere, in grado di influenzare la capacità dell'Azienda di raggiungere gli obiettivi, influenzando così i processi strategici ed operativi Aziendali,
- la **dipendenza**, ovvero seleziona quei soggetti che maggiormente dipendono dai prodotti, dalle relative performance e che, pertanto, è necessario coinvolgere in modo più strutturato nella gestione delle attività di business.

Ne deriva che sul piano più strettamente operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono, in parte, da istanze e obiettivi aziendali, in parte, da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le funzioni Aziendali. Il processo di engagement è, infatti, pienamente integrato nella gestione ordinaria delle attività di business e viene pianificato con i differenti owner Aziendali coinvolti nei diversi canali di dialogo con gli stakeholder di riferimento. Nella Tabella che segue si descrivono le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder:

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
AZIONISTA	Incontri Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo
ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI	Incontri Invio materiale informativo periodico
ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE	Incontri con le istituzioni locali Partecipazione a tavoli di lavoro Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Partecipazione ad iniziative associative Condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business Partecipazione a tavoli di lavoro Partecipazione in attività di ricerca promosse dalle associazioni
LAVORATORI	Intranet Aziendale Programmi di comunicazione interna Mailing Incontri periodici di confronto e allineamento interno Attività di formazione interna Indagini interne rivolte ai dipendenti Incontri sindacali
FORNITORI	Incontri periodici, survey, incontri one to one

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
CLIENTI	Sezione dedicata sito internet Predisposizione e condivisione di materiale informativo sui prodotti (schede tecniche) Incontri periodici Formazione tecnica Webinar tecnici dedicati Progetti di collaborazione Survey
COMPETITOR E PEER	Progetti di collaborazione
COLLETTIVITÀ	Partecipazione a tavoli di lavoro Promozione e/o partecipazione a progetti organizzati in collaborazione con organizzazioni della società civile Iniziative di dialogo con le associazioni del territorio Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali Sponsorizzazioni ed erogazioni liberali
MEDIA	Sito web Partecipazione ad iniziative volte alla condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business
COMUNITÀ SCIENTIFICA	Partecipazione a progetti europei Partecipazione a progetti di ricerca Partecipazione a tavoli di lavoro
RAPPRESENTANTI FUTURE GENERAZIONI	Presenza sui canali social Progetti innovativi e/o a supporto dello sviluppo sostenibile Incontri nelle scuole Internship e tirocini Alternanza scuola-lavoro

LATI per dare maggiore focus al percorso di gestione della sostenibilità, anche in relazione alle sfide future ha sviluppato un processo più strutturato di **coinvolgimento degli stakeholder** basati su tre differenti canali di dialogo:



survey online – a clienti, fornitori, e componenti interni dell'impact team e del management Aziendale per la prioritizzazione dei materiali



Interviste one to one – ai principali clienti e fornitori per lo scambio reciproco delle principali iniziative di gestione della sostenibilità anche in una prospettiva di collaborazione e open innovation



focus group – con i componenti dell'impact team per la materialità di impatto e la materialità finanziaria

Per maggiori dettagli sulle risultanze dell'analisi di materialità e degli esiti dell'attività di engagement si rimanda al seguente paragrafo "L'analisi di materialità".

3.5 Analisi di materialità

GRI 3-1 | GRI 3-2

In linea con le richieste dello standard di rendicontazione GRI Standard Universal 2021, LATI ha aggiornato la propria analisi di materialità indentificando i temi materiali in relazione ai quali l'organizzazione genera gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani (processo di impact materiality).

Nel contesto di transizione che vede coinvolte la totalità delle imprese verso un momento di **ripensamento del**

processo di materialità volto ad includere la sostenibilità nel modello di business Aziendale, l'analisi di materialità deve divenire parte integrante non solo del **processo di reporting**, ma anche nella **pianificazione**, nella **governance** e, quindi, nella **gestione Aziendale**.

La tabella che segue riporta sinteticamente le principali fasi e i relativi output dell'analisi **materialità di impatto 2023**.

Analisi Contesto

Analisi trend internazionali e di settore:

- WEF (2024), Global Risks Report 2024
- WBCSD (2022) Enabling corporate plastics disclosure
- WBCSD (2023) Guiding the integration of sustainability in valuation: A framework for integration, research examples and reflections
- T.R. Walker (2021), (Micro)plastics and the UN Sustainable Development Goals, in Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry
- O. Oladele et al. (2023), Modern Trends in Recycling Waste Thermoplastics and Their Prospective Applications: A Review in Journal of Composite Sciences (2023)

Analisi di benchmark

Analisi dei report di sostenibilità e delle relative informazioni ESG di n. 46 aziende tra concorrenti e clienti

Identificazione temi materiali

• Identificazione di 14 temi ESG di cui:

- 5 ambientali
- 5 sociali
- 3 di governance.

• Collegamento dei temi materiali agli obiettivi di beneficio comune

1. Sostenibilità dei prodotti (associazione con 6 temi materiali e 13 impatti)
2. Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione (associazione con 6 temi materiali e 10 impatti)
3. Agire per lo sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento (associazione con 2 temi materiali e 3 impatti)

Definizione Impatti

Definizione 26 impatti

- di cui:
- 10 ambientali
 - 8 sociali
 - 8 di governance

Stakeholder engagement

• Focus group e survey interna:

L'impact team e il top management sono stati coinvolti una attività di formazione e induction per validazione dei temi e degli impatti. Ai partecipanti è stata sottoposta una survey per la prioritizzazione dei temi materiali.

• Survey a stakeholder esterni per

prioritizzazione i 5 temi prioritari:

- n. 62 clienti
- n. 23 fornitori

• Interviste One to one a stakeholder

esterni strategici:

- n. 6 clienti
- n. 6 fornitori

In questo processo i **fattori** che hanno contribuito nel corso dell'anno a rendere più rigorosa il **processo di materialità** di LATI sono stati:

- **affinamento della descrizione dei temi materiali** alla luce dell'evoluzione del contesto attuale (letteratura scientifica, mega trend, rischi globali e complessità normativa), dei piani di sviluppo aziendali (business plan 2024-2026) e dell'analisi di benchmark;
- **associazione tra le tematiche materiali e le aree di impatto relative agli obiettivi di beneficio comune della Società Benefit** nella prospettiva di creare una migliore connessione tra report di sostenibilità e relazione di impatto;
- **esplicitazione e valutazione degli impatti** con riferimento:
 - o **tipologia:** negativa o positiva;
 - o **probabilità:** attuale o potenziale;
 - o **severità:** 1 = per nulla rilevante, 2 = poco rilevante, 3 = moderata, 4 = rilevante, 5 = molto rilevante;
 - o **stakeholder impattato:** Azionista, Lavoratori, Fornitori, Clienti, Collettività, Comunità Scientifica, Istituti bancari ed assicurativi, Rappresentanti delle generazioni future, Competitor e peer, Associazioni di categoria, Istituzioni locali nazionali europee.

La valutazione degli impatti è stata realizzata in piena coerenza con il **GRI 3 - Temi materiali 2021**, ed è stata effettuata e validata nell'ambito di più meeting interni nell'ambito dei quali hanno partecipato i componenti dell'Impact team e il top management.

In questo contesto l'attività di ingaggio degli stakeholder per l'esercizio 2023 è stata condotta puntando su un maggiore livello di consapevolezza degli stessi soggetti ingaggiati.

Per tale motivo il processo di coinvolgimento è stato gestito dedicando, in particolare, agli **stakeholder interni**, una **sessione di approfondimento sul contesto e sull'evoluzione della materialità di impatto**.

Durante questo workshop sono stati descritti alcuni trend di scenario e illustrata l'analisi di benchmark aggiornata, condividendo sia l'elenco degli impatti che la loro descrizione e valutazione, recependone i rispettivi feedback.

A tutti i membri dell'impact team e al top management è stata inoltre sottoposta una survey con l'obiettivo di identificare i 5 temi prioritari.

Per quanto concerne gli **stakeholder esterni**, oltre a sottoporre una **survey** per richiedere la prioritizzazione dei 5 temi più rilevanti, sono stati scelti alcuni clienti e fornitori con

cui è stata organizzata una intervista on to one volta anche a recepire le loro aspettative e feedback sul percorso di sostenibilità e di rendicontazione di LATI.

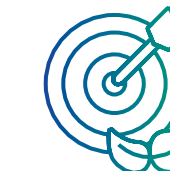
Per quanto concerne la prioritizzazione dei temi materiali, alla luce di quanto emerso dalla survey interna ed esterna, i cinque temi prioritari sono riportati di seguito in ordine di rilevanza:



Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



Prodotti innovativi ad impatto positivo



Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche









Economia circolare






Impronta ambientale

Di seguito si riportano quindi le **risultanze** dell'analisi di materialità di impatto.

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Sostenibilità dei prodotti	 GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN	Collaborazione e coinvolgimento degli stakeholder lungo tutta la catena del valore attraverso relazioni eque e comportamenti responsabili, con particolare attenzione alla soddisfazione dei propri clienti ed alla valutazione della sostenibilità dei propri fornitori	Mancanza di un sistema di qualifica e audit dei fornitori	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	3.2.3 La catena di fornitura
			Violazione dei diritti umani lungo catena di fornitura	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	
			Soddisfazione del cliente per il servizio di assistenza	+	●●●●●	attuale	Azionista, Clienti	
	 PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO	Sviluppo, anche in partnership, di prodotti innovativi e per applicazioni sostenibili in linea con i più alti standard di qualità e sicurezza in grado di generare un impatto positivo in termini ambientali e sociali	Mancanza di standard Life Cycle Assessment	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti	3.2.1 I compound LATI 4.2.5 Materiali 4.2.6 Ricerca e innovazione
			Impiego di prodotti LATI per applicazioni sostenibili	+	●●●●●	attuale	Clienti, Collettività	
			Impatto ambientale e sociale dei prodotti	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	
	 IMPRONTA AMBIENTALE	Attenzione e progressiva riduzione dei propri impatti ambientali relativi consumo di acqua e allo smaltimento dei rifiuti in tutte le fasi del processo produttivo e nella gestione diretta e indiretta di tutte le attività di business	Uso inefficiente delle risorse idriche	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Collettività	4.2.2 Acqua
			Danni ambientali causati da uno scorretto smaltimento rifiuti	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Collettività	4.2.3 Rifiuti
	 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Attenzione e gestione alle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione ed efficientamento energia in linea con la Carbon Strategy Roadmap aziendale	Contributo negativo al cambiamento climatico per ritardi nel percorso di decarbonizzazione	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Lavoratori, Fornitori, Clienti, Istituti Bancari e Assicurativi, Collettività	4.2.1 Energia ed emissioni
			Miglioramento delle performance e dell'autonomia energetica	+	●●●●●	attuale	Azionista, Clienti	

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Sostenibilità dei prodotti	 ECONOMIA CIRCOLARE	Applicazione dei principi di economia circolare attraverso il recupero di materiali di scarto, inserimento di materie prime di origine riciclata nelle formulazioni e l'aumento della durabilità del ciclo di vita dei propri prodotti e la riduzione del packaging dei propri prodotti	Mancata adozione dei principi di economia circolare nei processi	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Clienti	4.2.3 Rifiuti 4.2.6 Ricerca e innovazione
			Design e progettazione di prodotti fondati sul paradigma non circolare	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività, Rappresentanti generazioni future	
	 CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE	Sensibilizzazione verso un uso sostenibile delle materie delle plastiche sia attraverso attività di comunicazione istituzionale sia mediante l'attivazione di programmi ad hoc rivolti ai propri stakeholder	Impatto negativo a fronte di una comunicazione e sensibilizzazione inefficace rispetto al tema della cultura all'uso sostenibile della materiale plastiche	-	●●●●●	potenziale	Comunità scientifica, Collettività, Rappresentanti generazioni future	4.3.6 Comunità e territorio 4.2.6 Ricerca e innovazione
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	 SVILUPPO DEL PERSONE	Accesso equo e trasparente a percorsi di crescita professionale e programmi di formazione volti a potenziare le competenze manageriali, tecniche e organizzative dei lavoratori ed a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto	Sviluppo di competenze tecniche e trasversali attraverso una formazione continua	+	●●●●●	attuale	Lavoratori, Associazioni di categoria	4.3.4 Formazione e sviluppo
			Percorsi di crescita professionale basati su pari opportunità, inclusione e merito	-	●●●●●	potenziale	Lavoratori, Associazioni di categoria	4.3.5 Competenze e performance
	 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro	Non conformità a leggi e regolamenti in materia di salute e sicurezza e mancata sensibilizzazione sul tema	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Lavoratori	4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	 BENESSERE, PARI OPPORTUNITA' E INCLUSIONE	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte a favorire il benessere dei lavoratori, a garantire le pari opportunità e la rimozione di ogni forma di discriminazione, a promuovere iniziative di welfare aziendale per il miglioramento della qualità della vita delle persone e dei propri familiari	Programma di welfare allineato alle esigenze della componente personale	+	●●●●●	attuale	Lavoratori	4.3.3 Benessere delle persone
			Promozione della cultura dell'inclusione e delle pari opportunità	+	●●●●●	attuale	Lavoratori, Collettività, Rappresentanti generazioni future	2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione PdR 125:2022 4.3.2 Inclusione e pari opportunità
	 BUSINESS ETHICS	Impegno costante per un modello di business rigenerativo, ad impatto sociale ed ambientale positivo, in linea con i principi di etica, integrità e trasparenza, ed in conformità ai più alti standard legislativi cogenti e volontari	Pratiche di business scorrette	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231
			Episodi di corruzione, concussione e conflitti di interesse	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	
	 RISK BASED THINKING	Integrazione dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance) nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali, con particolare focus sugli aspetti di affidabilità delle infrastrutture e dei servizi al fine di prevenire e/o mitigare criticità nella continuità del business	Mancata implementazione di un sistema strutturato di Enterprise Risk Management integrato con rischi ESG	-	●●●●●	attuale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	3.5 Analisi di materialità
			Interruzione della business continuity a causa di situazioni di violazione della cyber security aziendale	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Clienti, Fornitori, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	4.4.2 Gli investimenti

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	 CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE	Performance economico-finanziarie solide e sostenibili. Generazione di valore condiviso	Modello di business non rivolto alla creazione di valore condiviso	-	●●●●●	potenziale	Azionista, Clienti, Fornitori, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	4.4.1 Valore economico generato e distribuito
Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento	 CORPORATE CITIZENSHIP	Contributo allo sviluppo del territorio promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune, attivando collaborazioni e sinergie con tutti i portatori di interessi (stakeholder) del territorio, adottando nelle pratiche di gestione e di comunicazione aziendale valori quali la trasparenza, il dialogo e la ricerca della cooperazione	Assenza di coinvolgimento della comunità locale	-	●●●●●	potenziale	Comunità scientifica, Collettività	4.3.6 Comunità e territorio 4.4.1 Valore economico generato e distribuito
			Impatto positivo a seguito di erogazioni di liberalità, sponsorship, partnership e collaborazioni con la comunità	+	●●●●●	attuale	Collettività, Istituzioni locali, nazionali, europee	
	 SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ	Azioni di tutela dell'ecosistema, tramite supporto e contributo a zone di valore ambientale di pregio o da tutelare nell'area in cui sono insediati gli stabilimenti	Perdita di biodiversità per effetto di esternalità ambientali causate dagli stabilimenti produttivi	-	●●●●●	potenziale	Comunità scientifica, Collettività	4.2.4 Biodiversità

Un esercizio verso la doppia materialità

La **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, gli standard di rendicontazione **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** prevedono, che, a far data dalla loro entrata in vigore, le imprese si avvicinino al **processo di materialità non solo nella prospettiva di impatto di tipo inside-out** (impatti più significativi dell'Azienda su economia, ambiente, persone e diritti umani), ma anche di tipo **outside-in** (impatti più significativi delle questioni ESG sulle performance d'impresa).

Nel Report di Sostenibilità 2022, LATI aveva già avviato un processo qualitativo di doppia materialità.

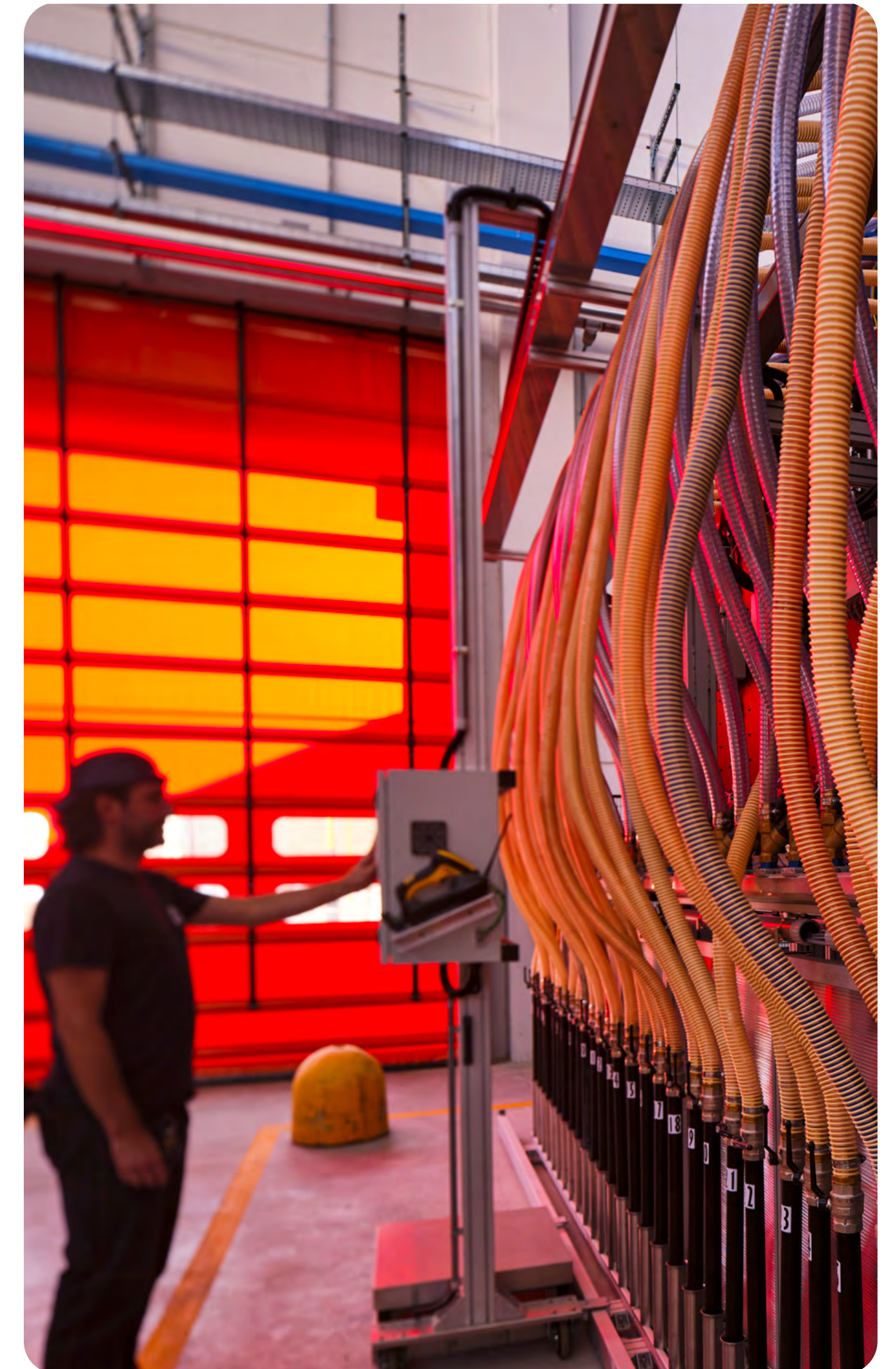
Nel corso di questo anno attraverso tre incontri organizzati internamente tra il team sostenibilità e quello che presidia la funzione amministrazione, finanza e controllo, l'Azienda ha proseguito nell'esercizio strutturando maggiormente il processo.

In particolare l'obiettivo è stato quello di iniziare a ragionare sulla **materialità finanziaria**, a partire dagli impatti emersi dalla materialità di impatto.

Nel corso degli incontri, per ogni impatto è stata infatti valutata:

- la **tipologia di rischio** (se impatto negativo) od **opportunità** (se impatto positivo)
- la **severità** (molto bassa, bassa, media, alta e molto alta) associata alla financial risk class sugli impatti finanziari da cambiamento climatico (CDP – Carbon Disclosure Project assessment)

L'Azienda si riserva di continuare questo esercizio nel corso del prossimo anno anche alla luce di quello che emergerà dal recepimento in Italia delle normative comunitarie.



3.6 Strategia di sostenibilità

LATI ha intrapreso da diversi anni un percorso volto alla sostenibilità d'impresa, sviluppando un modello di gestione responsabile dei capitali finanziari e non, la valorizzazione delle persone, l'innovazione sostenibile di prodotti e processi produttivi.













Il primo traguardo di questo percorso è stata la trasformazione in Società Benefit avvenuto nel 2022 e la definizione degli elementi dello scopo duale. Pertanto, **il piano ESG ha tenuto in considerazione le linee strategiche dello scopo duale, completandole attraverso l'analisi dei temi materiali rivisitati secondo il metodo illustrato nei paragrafi precedenti.**











Da tale analisi, LATI è stata in grado di identificare, per ciascun tema materiale, obiettivi declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) e un piano di azioni










per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.

Per favorire la comprensione del piano di sostenibilità, negli schemi rappresentati per ciascuna dimensione vengono indicati i temi materiali, gli stakeholder interessati, risultati raggiunti nel 2023 sulla base degli impegni presi e pubblicati nel Report di sostenibilità 2022, ponendoli in relazione con gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e gli impegni presi per il 2024.

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Risultati 2023	Impegni 2024	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN	  	Aggiornamento qualificazione e indagine di quanti fornitori posseggono le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001	Definizione piano di valutazione ESG della catena di fornitura	3.2.3 La catena di fornitura
	PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO	  	Aumento prodotti sostenibili +22 prodotti LATIECO +8 prodotti LATIGEA	Ampliamento gamma prodotti LATIGEA e LATIECO	4.2.6 Ricerca e innovazione
			Studio LCA di prodotti in collaborazione con Università Insubria di Varese	Consegna primo report LCA	
			Preparazione piattaforma raccolta di dati sull'impatto ambientale delle materie prime acquistate da LATI	Lancio Piattaforma raccolta dati Fornitori e analisi dei dati raccolti	
IMPRONTA AMBIENTALE	 	Progetto europeo SAbyNA - Horizon-2020	Contributo a consorzio per scrittura di progetti di ricerca finanziata	Realizzazione Water footprint assessment	4.2.2 Acqua

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Risultati 2023	Impegni 2024	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	  	Ottenimento Score B CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change	Rinnovo assessment CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change	I più recenti riconoscimenti raggiunti
			Messa in esercizio di 300 kW di impianto di fotovoltaico	Potenziamento impianto fotovoltaico a 500 kW	
			Studio di fattibilità di implementazione sistema di trigenerazione	Implementazione e installazione trigeneratore	4.2.1 Energia ed emissioni
			Definizione sistema di gestione energetico in linea con UNI EN ISO 50001:2018	Ottenimento Certificazione UNI EN ISO 50001:2018	
		Compensazione con l'acquisto di crediti di carbonio certificati in progetti di sviluppo sostenibile	Compensazione emissioni Scopo 1 mediante l'acquisto di crediti di carbonio certificati riguardanti anche progetti di sviluppo del territorio		
	 ECONOMIA CIRCOLARE	  	Analisi di mercato per gestione e recupero degli scarti di produzione	Ricerca di soluzioni per gestione e recupero scarti di produzione	4.2.3 Rifiuti
 CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE	  	3 Webinar tecnici dedicati al tema della cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche per i propri stakeholder interni ed esterni	Organizzazione Webinar tecnici dedicati al tema della cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche per i propri stakeholder interni ed esterni	4.3.4 Formazione e sviluppo 4.2.6 Ricerca e innovazione	
	40 ore di formazione sulle materie plastiche sostenibili presso la Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy)	Rinnovo corso di formazione presso la Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy	4.3.6 Comunità e territorio		

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Risultati 2023	Impegni 2024	Link alle sezioni del report
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	SVILUPPO DELLE PERSONE	   	<p>Lancio piattaforma MyLATISpace per potenziare l'autoformazione e lo sviluppo e diffusione cultura del feedback</p> <hr/> <p>Aggiornamento modello delle competenze e scala di valutazione</p>	<p>Consolidamento modello di formazione e strumenti di monitoraggio delle competenze e performance per sviluppo delle persone</p>	4.3.4 Formazione e sviluppo
	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO		<p>Inclusione rischi legati agli aspetti di genere all'interno del Documento sulla Valutazione dei Rischi</p>	<p>Monitoraggio e miglioramento presidio sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001:2018)</p>	4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro
			<p>Ottenimento Best Work Place for Blue Collar®</p>	<p>Rinnovo indagine di clima tramite Great Place To Work®</p>	I più recenti riconoscimenti raggiunti
			<p>Kit di benvenuto per i nuovi nati e credito welfare da utilizzare nella piattaforma Aziendale dedicata ai servizi welfare</p>	<p>Aumento di 10 giorni di congedo paternità a carico azienda oltre 10 giorni di congedo INPS</p> <hr/> <p>Iniziativa "Quando nasce un genitore?" servizio di supporto domiciliare post parto</p>	
	BENESSERE, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	    	<p>Mantenimento certificazione WHP (Workplace Health Promotion) e attività di formazione "Dipende anche da noi" sulle dipendente e comportamenti adattivi</p>	<p>Mantenimento certificazione WHP con attività dedicate</p>	4.3.3 Benessere delle persone
			<p>Lancio Piattaforma Welfood per servizi dedicati al benessere psicofisico: psicologo, caregiver, genitorialità, nutrizionista, sport coach, anti tabagismo</p>	<p>Mantenimento e ampliamento servizi di consulenza in Piattaforma Welfood</p>	
		<p>Ottenimento della certificazione PdR 125:2022</p>	<p>Mantenimento della certificazione PdR 125:2022</p>	<p>2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione PdR 125:2022</p> <p>4.3.2 Inclusione e pari opportunità</p>	

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Risultati 2023	Impegni 2024	Link alle sezioni del report
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	 BUSINESS ETHICS		Sviluppo e lancio piattaforma Whistleblowing ad integrazione del canale di comunicazione delle segnalazioni	Aggiornamento Codice Etico	2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231
	 RISK BASED THINKING		Primo assessment di materialità finanziaria	Impostazione materialità finanziaria e analisi dei rischi ESG	3.5 Analisi di materialità
	 CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE	 	Mantenimento e ottenimento Finanziamenti ESG-Linked	Mantenimento finanziamenti ESG linked	4.4.1 Valore economico generato e distribuito
Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento	 CORPORATE CITIZENSHIP	 	Progetti di volontariato sociale con la Fondazione Renato Piatti Onlus Progetto Io Do Una Mano Corporate Golden Donor FAI	Mantenimento progetti ed erogazioni liberali verso il territorio e la comunità	4.3.6 Comunità e territorio
	 SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITA'		Incremento sensibilizzazione e miglioramento gestione della dispersione del granulo (Programma Operation Clean Sweep ®)	Mantenimento Programma Operation Clean Sweep ®	4.2.4 Biodiversità



Social



Environmental



Governance

4.

Valutazione di
impatto e
dimensioni ESG

4.1 Valutazione di impatto

LATI è Società Benefit dal 25 luglio del 2022 ha quindi pubblicato la seconda relazione di impatto. La relazione assolve le disposizioni previste dalla Legge 208/2015 art. 1 comma 382 e 383 e, ai fini della misurazione dei temi materiali oggetto dello scopo duale, è stato utilizzato il BIA (B Impact Assessment).

Tenendo in considerazione che il piano e le azioni rappresentano l'inizio di un percorso con obiettivi a medio e lungo periodo, che LATI non è una società "B Corp", le attività svolte nel periodo di rendicontazione (da luglio a dicembre 2023) sono conformi agli obiettivi dello scopo duale e le aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti analizzate attraverso il BIA, per cui LATI ha ottenuto il punteggio di 75.6/200.

Punteggio complessivo: B Impact Score



4.2 L'impatto ambientale

Temi materiali

- Prodotti innovativi ad impatto positivo
- Impronta ambientale
- Lotta al cambiamento climatico
- Economia circolare
- Salvaguardia della biodiversità

SDG



Highlights 2023



Energia elettrica rinnovabile
100%



Emissioni di scopo 1 compensate
93%



Progetti R&D sostenibili sul totale
30%



Prodotti sostenibili
**+22 LATIECO
+8 LATIGEA**

LATI è da sempre impegnata a misurare e monitorare **gli impatti del proprio processo produttivo** sull'ambiente, così come confermato dal primo macro obiettivo dello scopo duale, ossia la **sostenibilità dei prodotti**. L'obiettivo dell'Azienda è, infatti, volto allo **sviluppo di prodotti innovativi che abbiano un impatto positivo** in termini ambientali, nonché contribuire alla creazione di una **cultura sostenibile dell'utilizzo delle materie plastiche**.

4.2.1 Energia ed emissioni

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4 | GRI 305-7

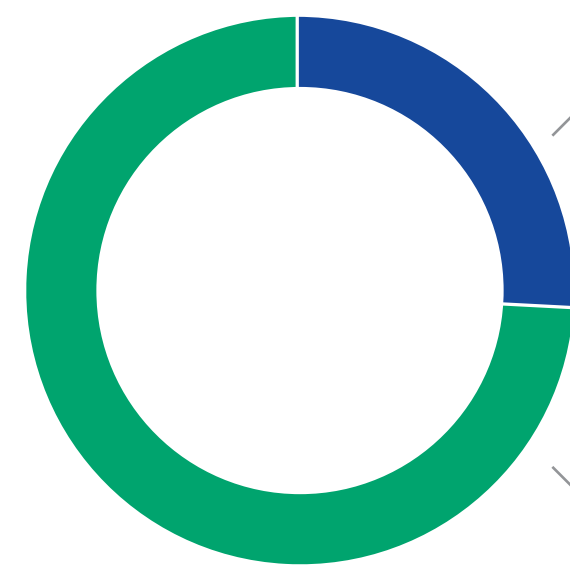
Energia

La complessa situazione geopolitica e la conseguente crisi energetica che ha colpito l'Europa negli ultimi anni hanno spinto LATI a adottare una **strategia** mirata per **contenere i propri consumi energetici**.

Oltre al costante monitoraggio dei mercati energetici, LATI si sta concentrando su diverse **azioni** per affrontare questa sfida:

- Monitoraggio puntuale dei propri consumi lungo tutto il processo produttivo attraverso il **sistema di controllo energetico Power Monitoring Expert (PME)**.
- Approvvigionamento di **energia elettrica 100% da fonte rinnovabile idroelettrica certificata**.
- Installazione di un **impianto fotovoltaico** sullo stabilimento produttivo di Gornate Olona con il raggiungimento di valore di picco di 400 KW.
- Attività di **revamping ed efficientamento energetico di macchinari di produzione**.

Consumi energetici 2023



26%

Combustibili da fonti non rinnovabili

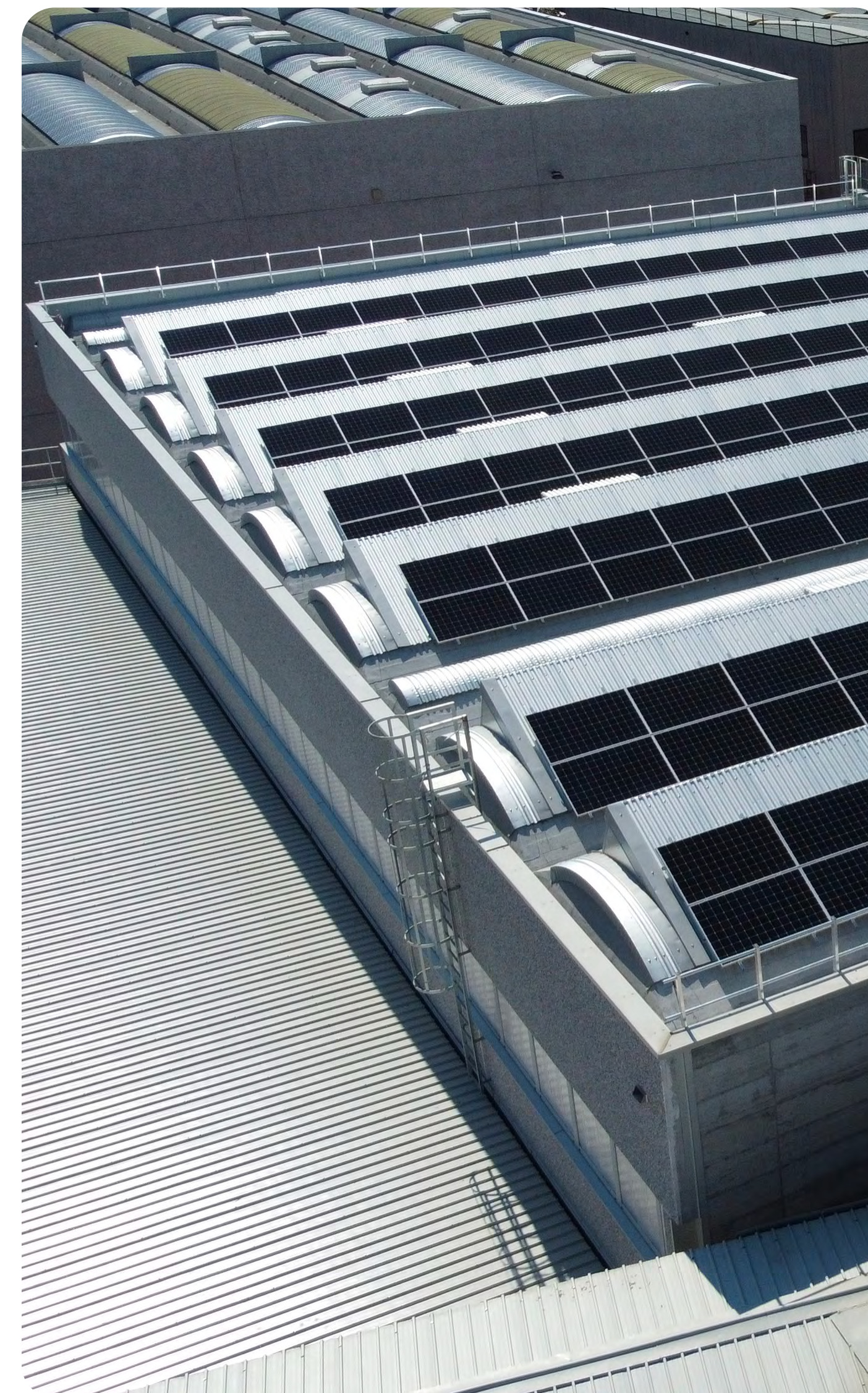
74%

Energia da fonti rinnovabili

Oltre alle attività messe in atto dall'Azienda, il contenimento dei consumi del 2023 tiene in considerazione la situazione macroeconomica di settore e la conseguente contrazione della domanda. Infatti la riduzione dell'energia del 13% è imputabile anche alle fermate produttive a causa del calo produttivo.

Inoltre, riconoscendo l'urgenza nazionale in tema di consumi di gas metano, anche nel 2023 LATI **ha contenuto il riscaldamento delle proprie sedi** limitando l'affluenza degli uffici di Vedano Olona **incentivando il lavoro in smartworking**.

Di seguito di dati dettaglio riguardanti i consumi degli stabilimenti produttivi di Vedano Olona e Gornate Olona divisi per fonte energetica relativi al triennio 2021-2023.



GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Fonte energetica	unità di misura	2021	2022	2023
a. Combustibili da fonti non rinnovabili ⁶	GJ	35.779,55	28.897,97	24.623,18
Gas naturale	GJ	34.231,22	27.488,63	23.202,20
Benzina	GJ	35,63	31,30	0,00
GPL	GJ	288,30	45,86	0,00
Gasolio	GJ	1.224,40	1.332,19	1.420,99
b. Energia autoprodotta da fonti rinnovabili	GJ	220,25	444,57	547,11
Elettricità autoprodotta	GJ	220,25	444,57	547,11
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	%	100%	100%	100%
c. Energia acquistata	GJ	78.325,57	77.808,37	67.901,97
Energia elettrica	GJ	78.325,57	77.808,37	67.901,97
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	%	100%	100%	100%
d. Energia venduta	GJ	-	-	6,13
Energia elettrica	GJ	-	-	6,13
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	%	-	-	100%
Totale	GJ	114.325,36	107.150,91	93.066,13

GRI 302 - 3 Intensità energetica

	unità di misura	2021	2022	2023
GJ energia consumata/Tonnellate di prodotto	GJ/ton	2,8	2,8	3,2
GJ energia consumata/ricavi	GJ/MLN €	620,3	472,3	628,1

6. Si segnala che Benzina, Gasolio e GPL sono utilizzati per veicoli aziendali. In particolare, si specifica che per l'anno di rendicontazione il totale di benzina è pari a zero in quanto non sono presenti veicoli a benzina nel parco macchine, Inoltre, LATI ha dismesso i carelli elevatori a GPL introducendo un parco elettrico.

La Carbon Strategy Roadmap per la decarbonizzazione

In linea con la propria strategia di riduzione consumi energetici, LATI prosegue il proprio **percorso di decarbonizzazione**. All'interno **Carbon Strategy Roadmap** l'Azienda infatti ha definito l'obiettivo di contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C entro il 2040 come stabilito nell'Accordo di Parigi. LATI **monitora e rendiconta le proprie emissioni di CO2** realizzando analisi di scenario per indirizzare al meglio le proprie linee strategiche secondo lo standard internazionale The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Le tre tipologie emissioni ad effetto serra che definiscono **l'impronta carbonica Aziendale** sono:

SCOPO 1: emissioni dirette derivanti da fonti controllate dall'Azienda

SCOPO 2: emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dall'esterno

SCOPO 3: emissioni indirette derivanti da attività a monte e a valle del processo produttivo

In linea con i consumi energetici, nel 2023 LATI ha registrato una riduzione sia delle emissioni sia di Scopo 1 sia di Scopo 2 calcolate secondo l'approccio Location based generate. Le emissioni di Scopo 2 calcolate secondo l'approccio Market based sono invece pari a 0 in quanto l'Azienda si approvvigiona di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile certificata.

SCOPO 1

1.422,94 tCO₂eq

SCOPO 2 - Location based

4.851,22 tCO₂eq

SCOPO 2 - Market based

0 tCO₂eq

GRI 305 - 1 | GRI 305-2 | Emissioni GHG⁷

Tipologia emissioni	Unità di misura	2021	2022	2023
SCOPO 1 ⁸	tCO ₂ eq	2.036,13	1.648,81	1.422,94
SCOPO 2 Location based approach ⁹	tCO ₂ eq	6.853,49	5.310,42	4.851,22
SCOPO 2 Market based approach ¹⁰	tCO ₂ eq	0,00	0,00	0,00
TOTALE EMISSIONI GHG Location based approach	tCO₂eq	8.889,61	6.959,23	6.274,16
TOTALE EMISSIONI GHG Market based approach	tCO₂eq	2.036,13	1.648,81	1.422,94

GRI 305 - 4 Intensità delle emissioni di GHG

Tipologie	Unità di misura	2021	2022	2023
Emissioni GHG Totali Market based/Tonnellate di prodotto	tCO ₂ eq/t	0,06	0,05	0,05
Emissioni GHG Totali Market based/Ricavi (MLN di euro) ¹¹	tCO ₂ eq/ MLN euro	11,07	7,27	9,61

7. Si segnala che, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti dati di scopo 3 spostamenti casa-lavoro dei dipendenti perché a partire dall'esercizio 2023, LATI ha avviato un processo di perfezionamento del proprio sistema di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di Tipo Scope 3.

8. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2022 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

9. Location Based Approach: per il calcolo delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio "Location based" del 2021 è stato utilizzato il fattore di conversione fornito da Terna (315 gCO₂/kWh). Nel 2022 e nel 2023 sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA (2022: 245,7 gCO₂/kWh; 2023: 257,2 gCO₂/kWh).

10. Market Based Approach: per 2021 – 2023 LATI ha acquistato energia verde certificata tramite garanzia d'origine per il 100% di quella totale, che porta all'azzeramento delle emissioni calcolate secondo il metodo Market Based.

11. Si segnala che, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti dati di scopo 3 spostamenti casa-lavoro dei dipendenti perché a partire dall'esercizio 2023, Lati ha avviato un processo di perfezionamento del proprio sistema di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di Tipo Scope 3.

Progetti di compensazione delle emissioni di scopo 1

A seguito della riduzione delle emissioni di scopo 1, nel quadro del proprio impegno per la decarbonizzazione, LATI ha deciso di **compensare le proprie emissioni dirette del 2023** derivanti dal gas naturale utilizzato principalmente per il riscaldamento delle proprie sedi di Vedano Olona e Gornate Olona.

GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG SCOPO 1¹²

Tipologia	unità di misura	2021	2022	2023
Gas naturale	tCO ₂ eq	1.924,00	1.545,02	1.317,91
Benzina	tCO ₂ eq	2,60	2,29	0,00
GPL	tCO ₂ eq	19,02	3,03	0,00
Gasolio	tCO ₂ eq	90,50	98,47	105,03
TOTALE EMISSIONI SCOPO 1	tCO₂eq	2.036,13	1.648,81	1.422,94
TOTALE EMISSIONI SCOPO 1 con compensazione	tCO₂eq	2.036,13	1.648,81	105,03

Le iniziative selezionate, volte a promuovere lo sviluppo sostenibile e a limitare le emissioni di CO₂, sono in grado di generare **crediti di carbonio** che rispettano gli **standard internazionali più elevati**. Ogni credito di carbonio prodotto rappresenta una tonnellata di CO₂ evitata o assorbita e viene utilizzato per compensare una tonnellata di emissioni di CO₂ che non è stato possibile ridurre direttamente.



12. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2022 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

Progetti	Progetto	Paese origine	Standard	% Crediti
STOCK COMPANY «RISE MAKSYMKO»	Progetto agricoltura sostenibile per ridurre le emissioni ad effetto serra	Ucraina	Joint Implementation (JI)	94,00%
NYAGATARE SAFE WATER PROJECT	Progetto di accesso all'acqua potabile attraverso tecnologie e pratiche per la sostituzione del consumo di energia termica decentralizzata	Rwanda	Gold Standard (GS)	2,88%
TOYOLA STOVES	Progetto di produzione e distribuzione di stufe efficienti	Nigeria	Gold Standard (GS)	3,12%
				100%

In conformità con le direttive dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), inoltre, LATI effettua annualmente la misurazione degli inquinanti dispersi in atmosfera, tra cui gli ossidi di azoto (NOx) e i composti organici volatili (VOC). I dati raccolti dimostrano un **basso livello di concentrazione di inquinanti**, grazie all'utilizzo di avanzati sistemi di aspirazione dell'aria e di dispositivi di abbattimento ambientale che vengono costantemente monitorati e controllati.

GRI 305 - 7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Tipologie	unità di misura	2021	2022	2023
NOx	t	0,596016	0,468288	0,486792
N ₂ O	t	0	0	0
SO ₂	t	0	0	0
CH ₄	t	0	0	0
VOC	t	3,006432	2,619936	1,394712
PM ₁₀	t	0	0	0
Altro	t	0	0	0
TOTALE	tCO₂eq	3,602448	3,088224	1,881504

Progetto MO.VE.ON per la mobilità leggera

Nell'ambito del processo di misurazione delle emissioni scopo 3 relative agli spostamenti casa e lavoro delle proprie persone, LATI ha aderito al progetto Bike&Walk di MO.V.E.O.N (Mobilità Leggera In Valle Olona).

Il progetto, finanziato dalla Fondazione Cariplo e dalla Regione Lombardia, mira a sviluppare un laboratorio di mobilità sostenibile nella Valle Olona, con l'obiettivo di completare il corridoio ciclopedonale regionale fino al confine con la città metropolitana di Milano. Attraverso la somministrazione di un questionario e la realizzazione di focus group LATI vuole approfondire insieme all'Università Insubria di Varese, partner del progetto, le caratteristiche geografiche degli spostamenti casa-lavoro dei propri collaboratori e le relative abitudini per sviluppare strategie di mobilità leggera.

bike&walk 
Lavoro

4.2.2 Acqua

GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

L'uso dell'acqua è un aspetto importante per le attività di LATI. Seppure l'Azienda non la utilizza nell'ambito del processo produttivo ma solo per il:

- **raffreddamento degli impianti** attraverso un sistema a **circuito chiuso**;
- **per il lavaggio dei macchinari** a seguito del quale l'acqua viene **trattata e smaltita in fognatura**.

L'approvvigionamento d'acqua avviene tramite pozzo nel sito di Gornate Olona, mentre nella sede di Vedano Olona direttamente dalla rete. La fase di scarico delle acque utilizzate avviene in fognatura per entrambi i siti produttivi sempre **post trattamento chimico fisico** in conformità ad aspetti normativi generali e peculiari con autorizzazioni

GRI 303 - 3 Prelievo idrico

Fonte	Unità di misura	2021	2022	2023
Falda freatica	ML	6,37	7,01	4,77
Acque di terze parti	ML	50,97	51,86	22,72
Totale prelievo idrico	ML	57,34	58,87	27,49

dedicate. Infatti, la gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua è realizzata in conformità ai limiti di scarico in fognatura indicati dalla **Autorizzazione Unica Ambientale** (D. Lgs. 152/2006).

L'andamento del consumo dell'acqua risulta genericamente costante. Tuttavia, con riferimento ai **dati di prelievo e di scarico idrico del 2023** si evidenzia che:

- la **riduzione dei consumi di acqua** rispetto all'anno precedente non è dovuta solamente alla riduzione dei volumi di produzione, ma anche all'installazione del **nuovo impianto per il lavaggio automatico dei siletti** e la contestuale riduzione dei lavaggi manuali;
- l'**aumento degli scarichi di acqua** tiene in considerazione l'aumento delle **acque di prima pioggia** per quanto riguarda le acque superficiali; le variazioni degli scarichi in corpi idrici superficiali rilevata è imputabile alla potenziale presenza di affioramento d'acqua in prossimità dell'area ovest dello stabilimento.

GRI 303 - 4 Scarico idrico ¹³

Destinazione	Unità di misura	2021	2022	2023
Acque superficiali	ML	2,86	10,84	37,06
Acque di terze parti	ML	47,66	48,14	18,49
Totale scarico idrico	ML	50,53	58,98	55,55

Water Footprint

A fronte della variazione anomala dei dati riguardanti i volumi di acqua presenti nelle vasche di prima pioggia, nel 2024 LATI ha avviato lo **studio di misurazione della propria impronta idrica**. L'obiettivo è quello di individuare le migliori soluzioni per efficientare il consumo di acqua lungo tutto il processo produttivo.

L'attenzione nei confronti dell'ambiente di LATI si dimostra anche nell'attenzione rispetto al monitoraggio del livello di stress delle aree geografiche di prelievo della risorsa idrica utilizzando il tool [Water Risk Atlas del World Resources Institute](#). Lo strumento, indicato dallo standard GRI come strumento autorevole e affidabile per la valutazione delle aree a stress idrico, rileva come il **rischio di stress idrico per l'area d'intervento di LATI risulti essere medio-basso**.

GRI 303 - 5 Consumo di acqua

Fonte	Unità di misura	2021	2022	2023
Totale prelievo idrico	ML	57,34	58,87	27,49
Totale scarico idrico	ML	50,53	58,98	55,55
Totale consumo idrico	ML	6,81	-0,11	-28,06

13. Si segnala che l'Azienda non utilizza vapore all'interno del proprio processo produttivo.

4.2.3 Rifiuti

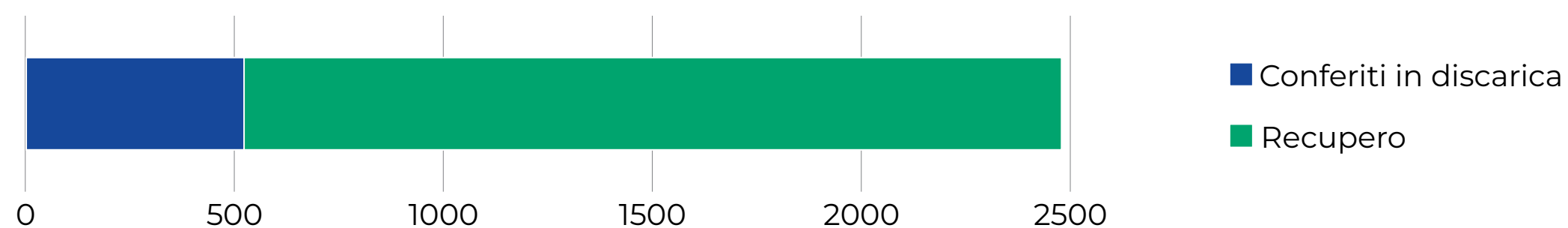
GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di produzione

LATI presta particolare attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di produzione generati attraverso il proprio processo. Nella seguente Tabella sono indicati gli impatti significativi correlati ai rifiuti generati dall'Azienda.

Catena del valore	Processo	Fase	Attività	Impatto
A monte	Acquisti	Fase di Preparazione	Ricezione materiali	Produzione rifiuti di imballaggio
Attività proprie	Produzione	Fase di Estrusione	Gestione e selezione scarti	Produzione di scarti non recuperabili
Attività proprie	Produzione	Fase di Essiccazione	Trattamento	Produzione fanghi secchi disidratati
Attività proprie	Produzione	Fase di Essiccazione	Degassaggio	Produzione fanghi liquidi
Attività proprie	Produzione	Manutenzione	Manutenzione macchinari	Produzione rifiuti metallici, bidoni, ecc.
A valle	Vendita	Post consumo	Immissione sul mercato	Fine vita dei prodotti venduti

Classificazione per tipologia di destinazione del rifiuto 2023



In linea con la riduzione dei consumi e emissioni, nel 2023 **il totale dei rifiuti prodotti si è ridotto del 12%** rispetto all'anno precedente. **Il 71% del totale rifiuti è costituito da rifiuti plastici, imballaggi misti e imballaggi in legno che l'Azienda destina totalmente a recupero.**

GRI 306 - 3 Rifiuti generati

	unità di misura	2021	2022	2023
Totale rifiuti prodotti	ton	2.822,62	2.808,35	2.478,05
di cui rifiuti plastici	%	ND	39%	38%
di cui imballaggi misti	%	ND	10%	8%
di cui imballaggi in legno	%	ND	20%	25%

La **circolarità della gestione delle risorse** infatti rappresenta una delle sfide più importanti per LATI, sia nella fase di design dei propri prodotti quanto nella **gestione dei rifiuti**. L'obiettivo infatti non è solo quello di ridurre la produzione di rifiuti, ma anche di **massimizzarne il recupero per limitarne l'impatto sull'ambiente**. Da questo punto di vista, LATI ha un **approccio virtuoso**. Come rappresentato dal seguente grafico, LATI nel 2023 ha infatti **destinato al recupero il 79% dei rifiuti prodotti mentre il 21% è stato destinato a smaltimento**¹⁴.

La circolarità degli scarti di produzione

Attraverso il processo di identificazione e separazione degli scarti di prodotto, LATI **recupera e ricicla meccanicamente percentuali di scarti fisiologici di produzione per alcune famiglie di prodotto** e lo reimmette in percentuali predefinite in formula nel medesimo processo produttivo senza comprometterne la qualità.

Inoltre, dal 2022 LATI ha portato avanti ulteriori **attività di analisi di mercato** per valutare **nuove soluzioni di circolarità per rigenerare i rifiuti di processo industriale**.



14. Per la classificazione della destinazione del rifiuto si fa riferimento al D. Lgs. 152/06 che distingue il destino del rifiuto in smaltimento (identificato con la lettera D) e recupero (identificato con la lettera R).

Di seguito le tabelle per tipologia di trattamento con il dettaglio con la specifica dei rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi.

GRI 306 - 4 Rifiuti non destinati a smaltimento

	unità di misura	2021	2022	2023
Totale rifiuti non pericolosi	ton	2.069	2.139	1.881
Preparazione al riutilizzo	ton	-	-	-
Recupero	ton	2.069	2.139	1.881
Altro (specificare)	ton	-	-	0
Totale rifiuti pericolosi	ton	88	85	76
Preparazione al riutilizzo	ton	-	-	-
Recupero	ton	88	85	76
Altro (specificare)	ton	-	-	-
Totale rifiuti non conferiti in discarica	ton	2.157	2.225	1.957

GRI 306 - 5 Rifiuti destinati allo smaltimento

	unità di misura	2021	2022	2023
Totale rifiuti non pericolosi	ton	551	488	365
Incenerimento con recupero di energia	ton	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia	ton	-	-	-
Messa in discarica	ton	551	488	365
Altro (specificare)	ton	0	0	0
Totale rifiuti pericolosi	ton	115	96	156
Incenerimento con recupero di energia	ton	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia	ton	-	-	-
Messa in discarica	ton	115	96	156
Altro (specificare)	ton	-	-	-
Totale rifiuti conferiti in discarica	ton	666	584	521

4.2.4 Biodiversità

Il programma Operation Clean Sweep®

In linea con l'impegno assunto sottoscrivendo il programma **Operation Clean Sweep® (OCS)**, anche nel 2023 LATI ha organizzato incontri di formazione interni per condividere e disseminare i principi guida del programma e buone pratiche per **prevenire e contenere la dispersione dei granuli plastici nell'ambiente**.

Per perseguire l'obiettivo, LATI ha redatto una **specificata procedura interna** nella quale individua **soluzioni semplici ed efficaci per ridurre la dispersione di granuli lungo il processo di produzione** e modalità per gestire una eventuale fuori uscita accidentale dei granuli. Tra queste oltre ad essere state **intensificate le ordinarie operazioni di pulizia** delle aree interne e esterne agli stabilimenti produttivi, nell'area in cui vengono stoccati i rifiuti e gli scarti di produzione LATI ha introdotto un **sistema di filtro all'interno delle caditoie** per evitare la dispersione del granulo direttamente in fognatura.




Parte di
Operation Clean Sweep®
www.opcleansweep.eu



LATI HIGH PERFORMANCE THERMOPLASTICS



LA DISPERSIONE DEI GRANULI POTREBBE DANNEGGIARE L'AMBIENTE MARINO. OGNI GIORNO, COL TUO LAVORO, TU PUOI EVITARLO!  DIPENDE ANCHE DA TE!

LATI HIGH PERFORMANCE THERMOPLASTICS

PlasticsEurope
Associazione dei Produttori di materie plastiche

Parte di
Operation Clean Sweep®
www.opcleansweep.eu

Minore dispersione di polveri, fumi e vapori

Per perseguire l'obiettivo LATI ha **inoltre migliorato il proprio assetto di impianti di abbattimento di inquinanti** che si generano durante il processo produttivo **separando i sistemi di aspirazione delle polveri, dei fumi e dei vapori**. Infatti, nel 2023 è stata installata la prima parte di sistema di abbattimento dedicato all'aspirazione delle polveri che si generano durante il processo di estrusione. Questo sistema permette infatti una minore dispersione delle stesse e migliorare la salute e sicurezza degli ambienti di lavoro. Nel 2024 verrà ultimato il progetto di divisione del sistema di abbattimento degli inquinanti attraverso la messa a regime dell'impianto di captazione fumi e vapori.

4.2.5 Materiali

GRI 301-1 | GRI 301-2

LATI si impegna nella **selezione accurata dei materiali per il suo processo produttivo**.

La costante ricerca di **materie prime di qualità e innovative** è alla base **dello sviluppo dei compound ingegneristici LATI**.

L'Azienda infatti nel corso del 2023 ha utilizzato **29.187 tonnellate** materie prime comprendenti granulato, scaglie, fibre, polveri, rinforzi, cariche minerali e additivi.

Nonostante il dato sia in diminuzione rispetto agli anni precedenti a causa del clima economico, LATI continua a investire in **materiali provenienti da riciclo meccanico o chimico**. **La percentuale di materiale riciclato infatti si attesta al 5% sul totale dei materiali utilizzati**.

In aggiunta, sono state impiegate **6 tonnellate di materiale di processo e 1.156 tonnellate di imballaggi**, di cui l'83% è proveniente da fonti rinnovabili. LATI adotta una **prospetti-**

va circolare nella riduzione degli **imballaggi per le materie prime in ingresso**, ad esempio con progetto di **espansione dei silos Aziendali** per consentire lo stoccaggio di maggiori quantità di materie prime sfuse e la preferenza per contenitori di grandi dimensioni per ridurre l'uso di imballaggi. Per quanto riguarda gli **imballaggi delle spedizioni**, l'Azienda ha **ridotto la grammatura** per ottenere uno spessore minore e produce **sacchi su misura** direttamente in Azienda per ridurre gli sprechi.

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume¹⁵

Materiali utilizzati per peso e tipologia

	unità di misura	2021	2022	2023
Materie prime	t	41.483	38.359	29.187
Materiali di processo	t	8	6	6
Materiali per imballaggio	t	1.244	1.015	1.156
Totale	t	42.736	39.379	30.349

Materiali non rinnovabili

	unità di misura	2021	2022	2023
Materie prime	t	41.331	38.240	29.144
Materiali di processo	t	5	4	4
Materiali per imballaggio	t	258	196	200
Totale	t	41.594	38.440	29.348

Materiali rinnovabili

	unità di misura	2021	2022	2023
Materie prime	t	152	119	43
Materiali di processo	t	3	2	2
Materiali per imballaggio	t	986	818	957
Totale	t	1.142	939	1.001

15. Dati ricalcolati sul triennio in quanto l'Azienda ha migliorato il proprio processo di tracciamento e verifica delle materie prime di origine rinnovabile e riciclata acquisita. Nel 2023 infatti sono state ricevute e validate Dichiarazioni di prodotto certificate dai fornitori di materiali rinnovabili e riciclati. Le dichiarazioni di prodotto hanno consentito di valutare in modo più puntuale la quantità e la natura dei materiali utilizzati nel processo produttivo anche con riferimento agli anni 2022 e 2021.

GRI 301-2 materiali utilizzati che provengono da riciclo¹⁶

	unità di misura	2021	2022	2023
Totale dei materiali d'ingresso riciclati	t	2.239,49	1.741,58	1.614,17
Totale dei materiali d'ingresso	t	42.735,57	39.379,30	30.349,15
Percentuale di materiali d'ingresso riciclati	%	5%	4%	5%

Conflict Minerals Policy

Attraverso la propria politica si impegna ad adottare volontariamente i principi della legge federale americana “Dodd-Frank Wall Street Act, Section 1502”, svolgendo una serie di azioni preventive e di comunicazione lungo la catena di fornitura.

Ai fornitori di materie prime rilevanti, utilizzate nella fabbricazione dei prodotti, LATI richiede di fornire una dichiarazione di assenza di metalli e minerali problematici e dei loro composti.



16. Dati ricalcolati sul triennio in quanto l'Azienda ha migliorato il proprio processo di tracciamento e verifica delle materie prime di origine rinnovabile e riciclata acquisita. Nel 2023 infatti sono state ricevute e validate Dichiarazioni di prodotto certificate dai fornitori di materiali rinnovabili e riciclati. Le dichiarazioni di prodotto hanno consentito di valutare in modo più puntuale la quantità e la natura dei materiali utilizzati nel processo produttivo anche con riferimento agli anni 2022 e 2021.

4.2.6 Ricerca e innovazione

Lo sviluppo e la produzione dei prodotti innovativi ad impatto positivo è al centro della strategia di sostenibilità di LATI. La missione dell'Azienda infatti si traduce nella creazione di **compound termoplastici ingegneristici e tecnici, durevoli e volti a garantire la massima sicurezza.**

In particolare nel 2023 il dipartimento di Ricerca e Sviluppo di LATI si è concentrato sui seguenti tre aree di lavoro:

1. Sostenibilità e innovazione dei prodotti

Attività di R&S per lo **sviluppo di nuove soluzioni e acquisizione di nuove conoscenze** tecnico-scientifiche finalizzate alla formulazione e sperimentazione di innovativi compound termoplastici;

2. Analisi del ciclo di vita dei compound LATI

Valutazione dell'impatto dei compound LATI prodotti attraverso la misurazione del Life Cycle Assessment (LCA);

3. Progetto SAbyNA: prodotti sostenibili e sicuri

Progetto finanziato nel Bando Horizon 20202 EU il cui obiettivo riguarda la selezione delle migliori strategie per la progettazione e sviluppo di nanocompositi più sicuri.

ProPla - Proteins from Plastics- ADVISORY BOARD

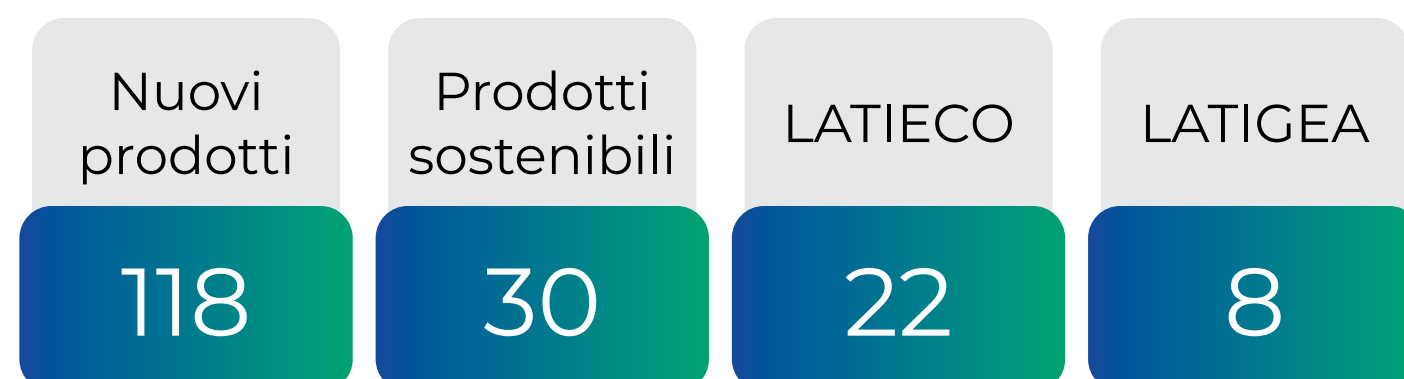
LATI è membro dell'Advisory Board del progetto ProPla (Proteins from Plastics) dedicato alla **ricerca di soluzioni per trasformare le microplastiche a base di PET in aminoacidi.** Il progetto è finanziato da Fondazione Cariplo, principale fondazione italiana di origine bancaria impegnata nella ricerca scientifica e nella filantropia, e coordinato dal professore Loredano Pollegioni dell'Università dell'Insubria di Varese.



Sostenibilità e innovazione dei prodotti

Nel corso del 2023, il team di Ricerca e Sviluppo ha avviato un totale di **123 nuovi progetti**. Questi progetti si suddividono tra quelli che rispondono a specifiche richieste dei clienti e quelli concepiti per migliorare le attività esistenti o per sviluppare materiali in grado di soddisfare nuove esigenze, regolamentazioni o tendenze di mercato emergenti. Negli ultimi tre anni è stata dedicata particolare attenzione ai **progetti dedicati alla ricerca e sviluppo di compound sostenibili**. Tra i progetti avviati, **118 sono stati codificati come prodotti**. Di questi, il **25% riguarda prodotti sostenibili delle gamme dedicate LATIECO e LATIGEA**.

% progetti prodotti sostenibili su totale



La famiglia di prodotti **LATIECO** comprende i prodotti contenenti **materie prime totalmente o parzialmente ottenute da riciclo meccanico o riciclo chimico**, si è arricchita di **22 prodotti** raggiungendo un totale di **57 codici prodotto**. Consulta qui le [Certificazioni di prodotto](#).

I prodotti **LATIGEA** sono un'ampia gamma di compound a ridotto impatto ambientale a base di polimeri da fonte rinnovabile che spaziano da materiali a base biologica e biodegradabili (ad esempio PLA) a polimeri a base biologica - non biodegradabili (come PE e particolari PA). Nel 2023 LATI ha codificato **8 nuovi LATIGEA**: PE & PP (LATIGEA 45 & LATIGEA 52); diverse PLA (LATIGEA B01 & LATIGEA B20); PA5,6 (LATIGEA SP5); PA5,10 (LATIGEA SP10); PA11 (LATIGEA SP11).

La qualità dei prodotti **LATIGEA** e della loro sostenibilità ambientale, è stata altresì confermata dal rinomato laboratorio internazionale TÜV Austria, che ha conferito la certificazione "Ok Biobased" alla formulazione LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865, con la valutazione di quattro stelle (massima valutazione ottenibile). Le analisi hanno infatti confermato che il prodotto **LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865** ha una **composizione totalmente originata da fonti rinnovabili**, grazie anche all'additivazione con una carica di origine naturale: farina di legno proveniente da foreste sostenibili.

Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche: i webinar tecnici di LATI del 2023

LATILUB

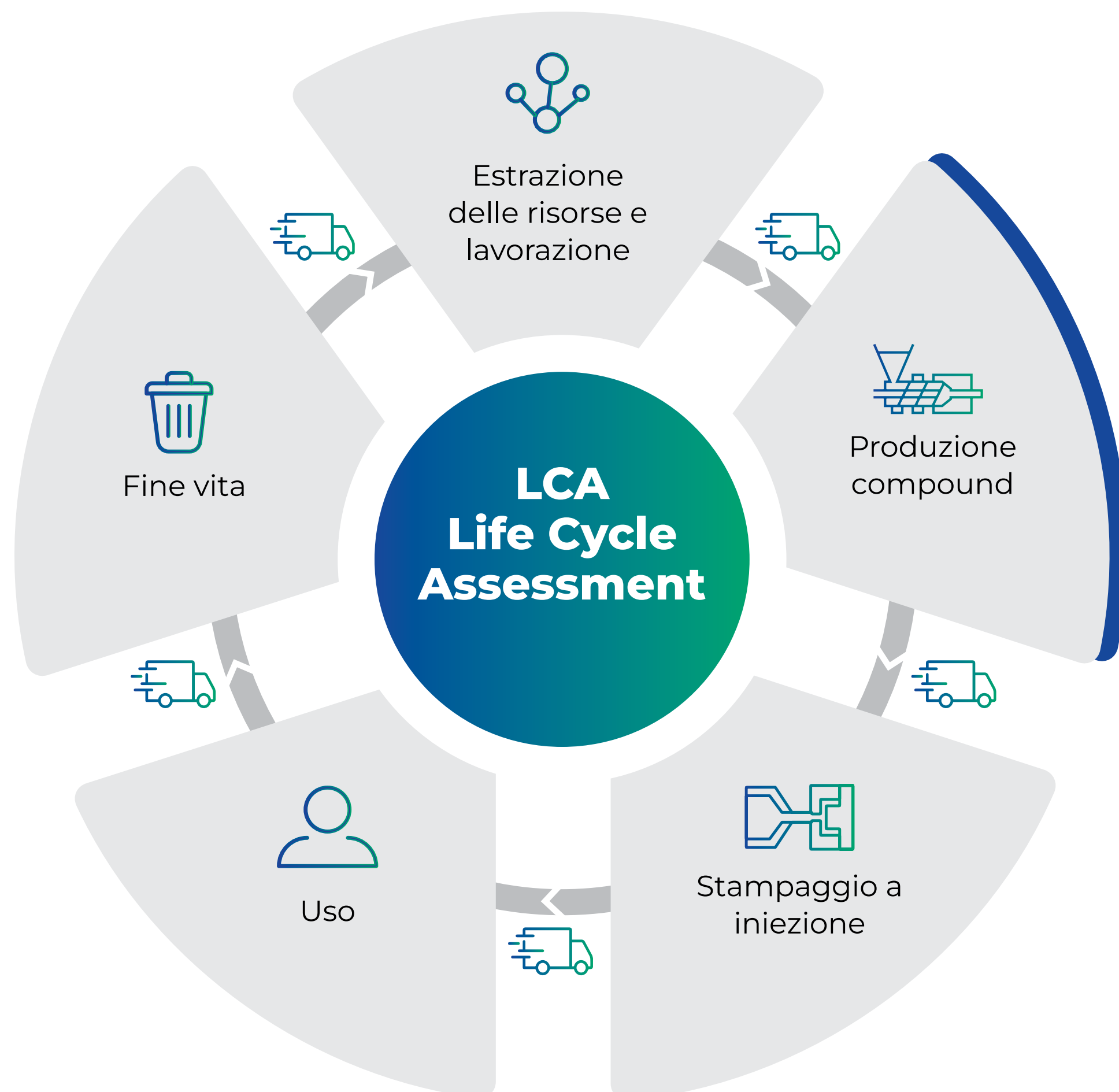
Compound autolubrificanti e PFAS. Facciamo il punto: dedicato alle caratteristiche l'autolubrificazione e di resistenza all'usura dei polimeri e al tema delle future restrizioni europee legate sostanze alchiliche perfluorurate e polifluorurate PFAS e le possibili alternative. Altro aspetto analizzato è quello della sostenibilità e della sicurezza di queste alternative, tenendo conto della processabilità e della performance. [Guarda qui il webinar](#)

LATICONTER

Sostenibilità e vantaggi dei compound termoconduttivi: oltre ad una panoramica sui compound termoconduttivi e le applicazioni pratiche, evidenziando i vantaggi in termini di conduttività termica, stabilità e versatilità, durante il webinar è stato dedicato un approfondimento al ruolo di questi materiali nella sostenibilità ambientale grazie prestazioni elevate e al contempo contribuendo a ridurre l'impronta di carbonio e favorendo l'efficienza energetica del settore automotive.

[Guarda qui il webinar](#)

Analisi del ciclo di vita dei compound LATI



Nel 2022 LATI ha avviato un dottorato di ricerca triennale con l'Università degli Studi dell'Insubria per la realizzazione dell'analisi dell'intero ciclo produttivo (Life Cycle Assessment) in merito significative famiglie di prodotti finiti.

L'obiettivo del progetto di ricerca Analisi del ciclo di vita dei processi industriali per prodotti plastici ad alte prestazioni è infatti di **misurare e calcolare l'impatto ambientale dei prodotti LATI** attraverso l'approccio **cradle to gate**, ovvero a partire dall'estrazione delle materie prime fino alla produzione del compound.

Il focus della ricerca verte sulla valutazione di prodotti che vedono l'utilizzo di **materie prime seconde (MPS) e plastiche di origine biologica** in modo da **confrontare i potenziali benefici ambientali rispetto ai prodotti tradizionali**.

A questo si aggiunge **l'analisi dei processi** che possono garantire una mitigazione degli impatti, **identificando anche materiali innovativi e di ultima generazione** che possono essere impiegati nella produzione di beni altamente performanti con applicazioni nell'aeronautica, nella produzione di materiali autoestinguenti o nella stampa 3D.

Il progetto di ricerca può fungere da capo fila del settore scientifico e industriale nella quantificazione degli impatti ambientali di materiali plastici performanti e nella formulazione di nuove miscele plastiche che contribuiscano alla riduzione degli impatti ambientali e alla creazione di prodotti sostenibili.

Carbon footprint supplier portal

Per misurare e ridurre concretamente l'impatto ambientale dei propri prodotti, LATI nel 2023 ha sviluppato e lanciato il **portale dedicato alla raccolta dati dell'impronta carbonica delle proprie materie prime**. Dal 2024, l'Azienda coinvolgerà i fornitori nel progetto di calcolo delle emissioni dei propri compound.

4.3 L'impatto sociale

Temi materiali

- Benessere, pari opportunità e inclusione
- Sviluppo delle persone
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Corporate Citizenship
- Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche

SDG



Highlights 2023



Numero di
persone (GRI 2-7)
292



Donne
dirigenti
29%



Ore di
formazione
6.894



Best
Blue
Collar

LATI riconosce l'importanza del **ruolo civile ed etico** che ricopre all'interno della società e si impegna a **generare impatto sociale positivo** nei confronti delle proprie persone e del territorio circostante.

In particolare, come riportato negli obiettivi inseriti all'interno proprio Statuto, LATI mette al centro:

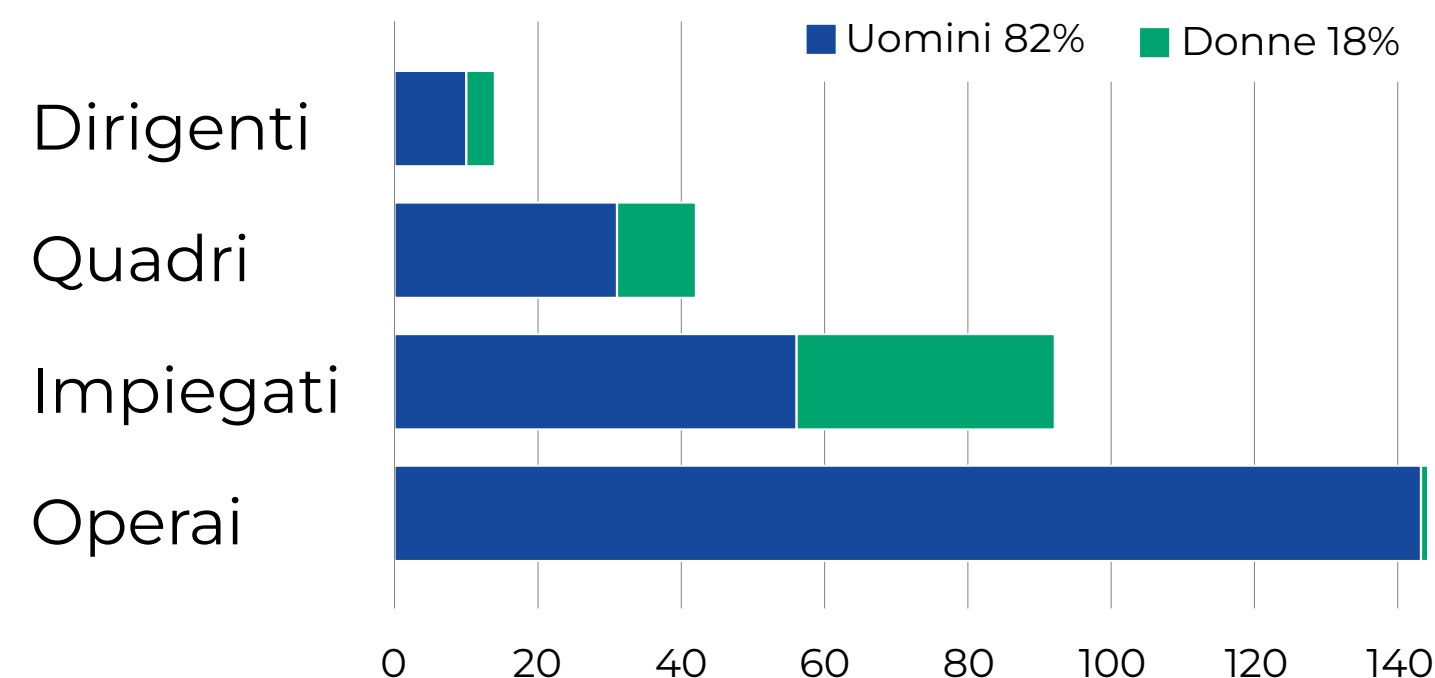
- **Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione:** prendendosi cura attivamente del benessere psico-fisico, assicurando la salute e sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro, favorendo lo sviluppo e crescita delle persone e promuovendo iniziative di welfare Aziendale per migliorare la dimensione privata delle persone.
- **Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento:** promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune e attivando collaborazioni e sinergie con tutti gli stakeholder del territorio.

4.3.1 LATI People

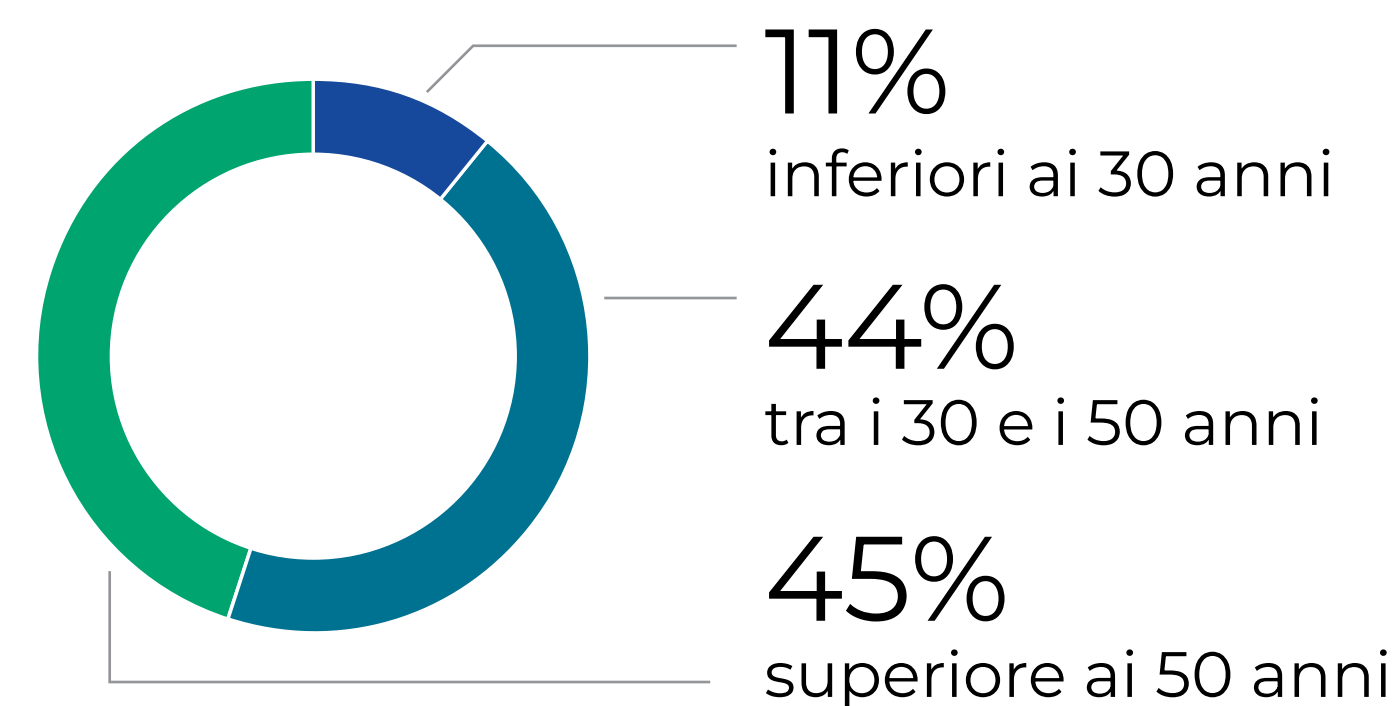
GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 405-1

In linea con la propria cultura Aziendale LATI mantiene la **centralità del benessere delle proprie persone e dell'evoluzione organizzativa**, nonostante dal punto di vista socio-economico il 2023 sia stato particolarmente sfidante. Al **31 dicembre 2023** il numero complessivo di **persone dipendenti** è di **292 persone**¹⁷ di cui il **18% donne e l'82% uomini**.

Composizione LATI People 2023



Persone per fascia in età nel 2023



17. Il perimetro di rendicontazione comprende i lavoratori dipendenti Italia e Branch (Francia, Germania, Spagna, Slovacchia, Svezia). Si segnala che fino al 2021 tra le branch era presente anche la Polonia.

Sebbene il settore dei materiali termoplastici attragga tradizionalmente prevalentemente figure di genere maschile soprattutto in ambito produttivo, LATI si impegna fermamente a promuovere **pari opportunità** e a **valorizzare l'inclusione** a tutti i livelli. Come dimostrato anche attraverso l'ottenimento della certificazione di genere UNI PdR 125:2022, l'Azienda riconosce l'importanza e

il valore di una **rappresentanza equilibrata dei generi nelle posizioni di leadership** e si impegna attivamente per favorire tale equilibrio. I dati, infatti, confermano un **aumento del numero di donne in ruoli dirigenziali e di responsabilità**.

Dal punto di vista della **diversità generazionale**, il **45% dei collaboratori di LATI ha più di 50 anni**, mentre il **44% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni**. Considerando sia l'uscita di diverse persone per pensionamento sia la crescita organizzativa, negli ultimi anni LATI ha inserito diverse figure **under 30**. Dal 2021, infatti, la **quota di persone con meno di 30 anni è cresciuta dal 5% al 11%**.

Di seguito le tabelle di dettaglio relative alla composizione dell'organico per qualifica professionale, genere ed età nel triennio 2021-2023.

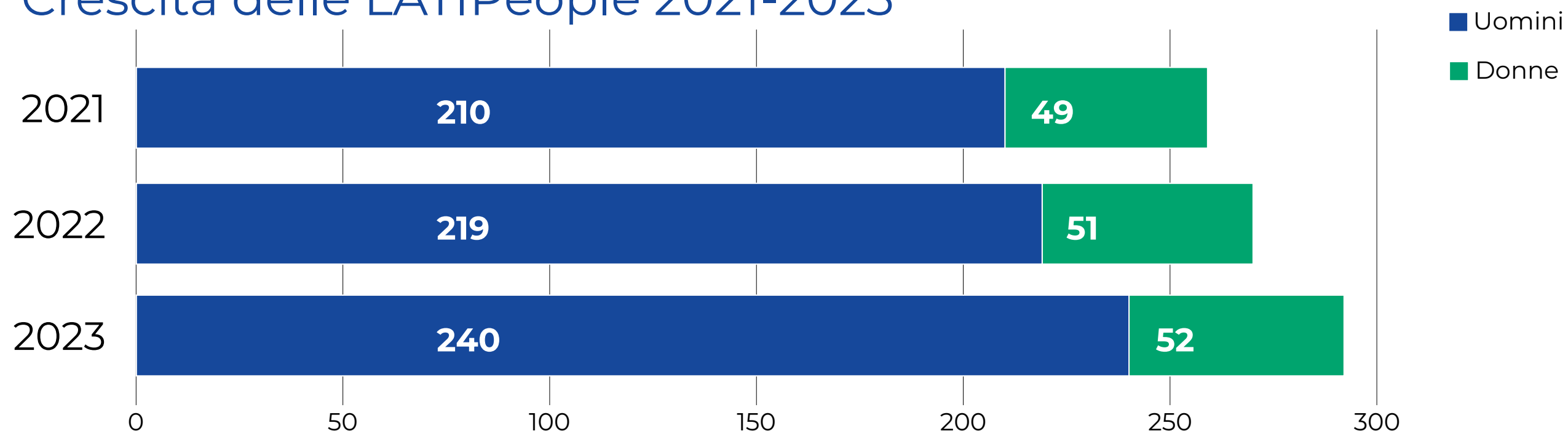
GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti - inquadramento e genere

Inquadramento	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	numero	11 73%	4 27%	14 5%	11 73%	4 27%	15 6%	10 71%	4 29%	14 5%
Quadri	numero	29 78%	8 22%	38 15%	32 80%	8 20%	40 15%	31 74%	11 26%	42 14%
Impiegati	numero	48 57%	36 43%	84 32%	56 60%	38 40%	94 35%	56 61%	36 39%	92 32%
Operai	numero	122 99%	1 1%	123 47%	120 99%	1 1%	121 45%	143 99%	1 1%	144 49%
Totale	numero	210 81%	49 19%	259 100%	219 81%	51 19%	270 100%	240 82%	52 18%	292 100%
<i>di cui appartenenti a categorie protette</i>	<i>numero</i>	<i>14 5%</i>	<i>2 1%</i>	<i>16 6%</i>	<i>13 5%</i>	<i>2 1%</i>	<i>15 6%</i>	<i>15 5%</i>	<i>2 1%</i>	<i>17 6%</i>

GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti - inquadramento e età

specifica	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inquadramento										
Dirigenti	%	73%	27%	6%	73%	27%	6%	71%	29%	5%
età inferiore ai 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	%	33%	13%	3%	20%	0%	1%	14%	0%	1%
età superiore ai 50 anni	%	40%	13%	3%	53%	27%	4%	57%	29%	4%
Quadri	%	78%	22%	14%	80%	20%	15%	74%	26%	14%
età inferiore ai 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	%	35%	14%	7%	38%	13%	7%	38%	17%	8%
età superiore ai 50 anni	%	43%	8%	7%	43%	8%	7%	36%	10%	7%
Impiegati	%	57%	43%	32%	60%	40%	35%	61%	39%	32%
età inferiore ai 30 anni	%	6%	7%	4%	9%	6%	5%	8%	5%	4%
tra i 30 e i 50 anni	%	29%	19%	15%	27%	18%	16%	29%	17%	15%
età superiore ai 50 anni	%	23%	17%	13%	24%	16%	14%	24%	16%	13%
Operai	%	99%	1%	47%	99%	1%	45%	99%	1%	49%
età inferiore ai 30 anni	%	2%	0%	1%	5%	0%	2%	13%	0%	7%
tra i 30 e i 50 anni	%	46%	2%	22%	40%	2%	19%	42%	2%	21%
età superiore ai 50 anni	%	51%	0%	24%	54%	0%	24%	44%	0%	22%

Crescita delle LATI People 2021-2023



Seguendo il proprio approccio valoriale, nel 2023 LATI ha **mantenuto piena occupazione** e al contempo ha potenziato il proprio organico con la stabilizzazione di collaboratori non dipendenti e l'inserimento di nuove professionalità a supporto di aree chiave di sviluppo organizzativo: il digitale, la comunicazione e l'internazionalizzazione.

GRI 2-7 Lavoratori dipendenti -a. regione geografica e genere¹⁸

Area geografica	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	numero	197 81%	45 19%	242 93%	206 81%	47 19%	253 94%	227 83%	48 17%	275 94%
Europa	numero	13 76%	4 24%	17 7%	13 76%	4 24%	17 6%	13 76%	4 24%	17 6%
Totale	numero	210 81%	49 19%	259	219 81%	51 19%	270	240 82%	52 18%	292

18. Si segnala che il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

A dimostrazione dell'attenzione nei confronti delle persone, LATI predilige **rapporti di lavoro stabili e duraturi**. Infatti, il **99,48% dei collaboratori dipendenti è assunto**

con un contratto tempo indeterminato. Inoltre, sebbene la maggior parte del personale in Italia e all'estero sia assunto con contratti di lavoro full time, LATI garantisce la

possibilità di attivare **contratti di lavoro part time** anche nell'ottica di una maggiore conciliazione tra vita lavorativa e privata¹⁹.

GRI 2-7 Lavoratori dipendenti -b. regione geografica, genere e tipologia di contratto

	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contatto a tempo indeterminato	numero	210	49	259	219	51	270	239	52	291
Italia	numero	197	45	242	206	47	253	226	48	274
Europa	numero	13	4	17	13	4	17	13	4	17
Contatto a tempo determinato	numero	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Italia	numero	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Europa	numero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	numero	210	49	259	219	51	270	240	52	292

19. Si segnala che non sono presenti lavoratori con contratto di lavoro a ore non garantite.

GGRI 2-7 Lavoratori dipendenti -b. regione geografica, genere e tipologia di impiego

	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	numero	209	43	252	218	46	264	239	47	286
Italia	numero	196	39	235	205	42	247	226	43	269
Europa	numero	13	4	17	13	4	17	13	4	17
Part-time	numero	1	6	7	1	5	6	1	5	6
Italia	numero	1	6	7	1	5	6	1	5	6
Europa	numero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	numero	210	49	259	219	51	270	240	52	292

Inoltre, per quanto riguarda altre tipologie contrattuali, LATI conta attualmente **54 collaboratori con un contratto di lavoro non dipendente** all'interno del proprio organico. Di questi, il 78% è composto da personale in ambito produttivo assunto tramite agenzia. In risposta alle esigenze del mercato, infatti, l'Azienda ricorre a personale in sommini-

strazione e, quando possibile, li inserisce direttamente nel proprio organico. A conferma di questa pratica, **nel 2023 LATI ha convertito 24 posizioni interinali in contratti a tempo indeterminato.**

Inoltre, l'Azienda ospita **annualmente un considerevole numero di talentuosi studenti in stage**, provenienti

non solo dalle migliori **università italiane e Istituti Tecnici Superiori-ITS**, ma anche da **istituti esteri**. Nel 2023, il numero totale degli stage è aumentato a 9, mostrando una crescita rispetto agli anni precedenti. Tra gli stagisti figurano anche **due dottorandi** che stanno conducendo il proprio lavoro di ricerca in collaborazione con LATI.

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Specifica	Unità di misura	2021			2022			2023											
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale									
Interinali	numero	69	100%	0	0%	69	963%	61	100%	0	0%	61	82%	42	100%	0	0%	42	78%
Stage	numero	0	0%	1	100%	1	14%	3	27%	8	73%	11	15%	5	56%	4	44%	9	17%
Collaboratori	numero	2	100%	0	0%	2	3%	2	100%	0	0%	2	3%	3	100%	0	0%	3	6%
Totale	numero	71	99%	1	1%	72	100%	66	89%	8	11%	74	100%	50	93%	4	7%	54	100%

Nuove assunzioni e turnover

GRI 401-1

LATI si impegna ad attrarre e assumere persone con diversi background e competenze. Come previsto dalla procedura dedicata, nel perseguire la parità di genere durante i processi di selezione e assunzione, l'Azienda si **impegna a garantire una rosa di candidati equamente rappresentativa dal punto di vista del genere**. A tal fine, LATI valuta per ciascuna posizione non solo l'esperienza, le capacità e le competenze dei candidati, ma anche le condizioni in cui verrà svolta l'attività lavorativa. Questo approccio mira a

promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo** che rifletta l'eterogeneità di prospettive e talenti presenti nella società.

Nel **2023** sono state inserite **36 nuove persone** a fronte dell'uscita di 12 collaboratori principalmente per pensionamento. Nuove assunzioni e cessazioni hanno riguardato le sedi italiane di LATI. In particolare, tra i **nuovi assunti il 39% ha un'età inferiore ai 30 anni** e il 58% appartiene fascia di età tra i **30 e i 50 anni**.

LATI-in: il percorso di onboarding

LATI presta particolare attenzione al momento di ingresso in Azienda organizzando annualmente degli **incontri di formazione dedicati ai neoassunti**. Il corso **LATI-in** ha infatti l'obiettivo **guidare l'inserimento delle nuove persone** attraverso un percorso di incontri incentrati sulla conoscenza:

- il **business di LATI** e i suoi **prodotti**;
- tutte le **funzioni Aziendali** e gli interlocutori;
- i principali **progetti trasversali e tecnici**.

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover - genere ed età

specifica	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
età inferiore ai 30 anni	numero	3	0	3	8	4	12	14	0	14
età tra i 30 e i 50 anni	numero	11	3	14	9	0	9	18	3	21
età superiore ai 50 anni	numero	3	2	5	2	2	4	1	0	1
Totale	numero	17	5	22	19	6	25	33	3	36
Tasso di turnover in entrata totale	%	7%	2%	8%	7%	2%	9%	11%	1%	12%
Tasso di turnover in entrata età inferiore ai 30 anni	%	1%	0%	1%	3%	1%	4%	5%	0%	5%
Tasso di turnover in entrata età tra i 30 e i 50 anni	%	4%	1%	5%	3%	0%	3%	6%	1%	7%
Tasso di turnover in entrata età superiore ai 50 anni	%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0,3%	0%	0,3%

GRI 401-1 Cessazioni turnover - genere ed età

specifica	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
età inferiore ai 30 anni	numero	0	0	0	1	0	1	0	0	0
età tra i 30 e i 50 anni	numero	2	0	2	1	2	3	1	1	2
età superiore ai 50 anni	numero	15	3	18	8	2	10	9	1	10
Totale	numero	17	3	20	10	4	14	10	2	12
Tasso di turnover in uscita	%	7%	1%	8%	4%	1%	5%	3%	1%	4%
Tasso di turnover in uscita età inferiore ai 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tasso di turnover in uscita età tra i 30 e i 50 anni	%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Tasso di turnover in uscita età superiore ai 50 anni	%	6%	1%	7%	3%	1%	4%	3%	0%	3%

4.3.2 Inclusione e pari opportunità

Il valore dell'inclusione in LATI si traduce nell'impegno costante dell'Azienda a favorire un **ambiente di lavoro equo** e che **respinge qualsiasi forma di stereotipo, discriminazione e di abuso**.

LATI porta avanti questo impegno attraverso un **percorso di diffusione e formalizzazione di questi valori all'interno di tutte le iniziative e processi organizzativi**. Di seguito le **principali tappe** raggiunte dell'Azienda nel 2023.

La certificazione per la parità di genere UNI PdR 125:2022

La Certificazione per la Parità di Genere secondo la prassi di riferimento UNI PdR 125:2022 ottenuta nel 2023 rappresenta per LATI una concreta dimostrazione dell'attenzione dell'Azienda nei confronti **della valorizzazione dell'unicità delle proprie persone**. Infatti, la Certificazione si compone di un set di indicatori prestazionali (KPI) quantitativi e qualitativi riguardanti il livello di implementazione di **politiche e procedure** a favore della **pari opportunità di carriera ed equità retributiva**, la diffusione di attività di formazione e sensibilizzazione sui temi di inclusione e rispetto, la promozione di iniziative a favore della genitorialità, del work life balance e del benessere psicofisico dei lavoratori.

Oltre gli stereotipi con Fondazione Libellula

In collaborazione con Fondazione Libellula, LATI ha coinvolto in occasione della Giornata internazionale della Donna e della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, tutti i collaboratori e le collaboratrici in due iniziative di confronto dedicate ai temi di **self-empowerment, stereotipi di genere** e della **violenza verbale**. Gli appuntamenti hanno rappresentato una concreta occasione di riflessione e di presa di coscienza sull'importanza dei comportamenti e del linguaggio utilizzato con sé stessi e gli altri.

Open Day Casa LATI: tavola rotonda sulla parità di genere

Il 25 novembre 2023 **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, durante l'Open Day Casa LATI – Scopri il futuro dell'Industria, l'Azienda ha organizzato una **tavola rotonda** per riflettere sul **tema della parità di genere e inclusione**.

L'iniziativa non è stata solo l'occasione di raccontare il percorso dell'Azienda, ma anche un importante momento di confronto sul ruolo che ogni persona può esercitare all'interno e all'esterno dell'ambiente di lavoro per promuovere concretamente la cultura dell'inclusione a 360 gradi.

L'iniziativa, promossa insieme a Italtypost e OpenFactory, ha visto la partecipazione Michela Conterno, Amministratrice Delegata di LATI, e di ospiti d'eccezione come Camilla Buttà, Sustainability, Diversity&Inclusion & Communication Manager in Vector S.p.A., Rita Querzé, giornalista del Corriere della Sera e scrittrice del libro "Donne e lavoro. Rivoluzione in sei mosse" edito da Post Editori, Mauro Vitiello, CEO di Copying Srl, Fondatore di Indaco Lab e Presidente della Camera di Commercio di Varese.



4.3.3 Benessere delle persone

GRI 402-1 | GRI 403-6

Il programma di welfare #LATI4U

Nell'ambito delle attività di **Corporate Social Responsibility**, LATI offre a tutte le proprie persone una serie di benefit e iniziative a cui aderire per migliorare il proprio **work-life balance**.

In particolare, l'Azienda sostiene e promuove il benessere dei lavoratori all'interno e all'esterno dell'organizzazione **attraverso il proprio programma di welfare #LATI4u**. Le attività a supporto del benessere dei dipendenti coprono vari ambiti: attenzione alla nutrizione con iniziative di sensibilizzazione, organizzazione in Azienda di corsi fitness, supporto psicologico, proposte di visite culturali, borse di studio, convenzioni per l'iscrizione ai campus estivi per ragazzi, sconti presso varie attività commerciali e palestre²⁰.

#LATI4U



Salute

- Visite mediche
- Assistenza sanitaria
- FasG&P
- Check-up dirigenti
- Vaccino antinfluenzale
- Terapista Antifumo*
- Psicologo*
- Webinar informativi



Convenzioni

- Trenord / E-VAI
- Impianti sportivi
- Rete GIUNCA
- Sartoria
- Farmacia in azienda
- Convenzione Buytec
- Martucci Gomme



Famiglia

- Summer Camp
- Borse di studio
- Kit nascita
- Counselor genitorialità e care giver*
- Webinar informativi



Alimentazione

- Mensa
- Distributori acqua
- Frutta in azienda
- Nutrizionista*
- Webinar informativi



Agevolazioni Finanziarie

- Assistenza 730
- Convenzione
- Assicurazioni
- Piattaforma Timeswapp



Sport, cultura, volontariato

- Palestra aziendale
- Gite culturali
- Volontariato sociale
- Sport coach*



Work life Balance

- Smart Working
- Flessibilità oraria
- Linee guida gestione riunioni
- Linee guida Lavoro ibrido

20. L'Azienda offre a tutti i propri dipendenti gli stessi benefit, ad eccezione dell'assicurazione sulla vita offerta ai dirigenti. *Servizi disponibili in piattaforma Welfood

Nel 2023 il programma di welfare di LATI si è concentrato su iniziative volte a supportare il **benessere psico-fisico** dei propri collaboratori e ha posto particolare attenzione al **tema della genitorialità**.

Di seguito un dettaglio delle principali attività.

WELFOOD: benessere a 360°

La partnership attivata nel 2023 da LATI con Welfood ha l'obiettivo di offrire alle proprie persone occasioni collettive o individuali di confronto sul tema del **benessere psico-fisico a 360 gradi**. La missione di **Welfood** è affiancare le persone nel **miglioramento delle abitudini quotidiane**, generando consapevolezza e cambiamenti duraturi per gli individui e le aziende.

Attraverso la **piattaforma di well-being**, nel corso dell'anno LATI ha offerto alle proprie persone:

- **3 webinar** con professionisti del benessere che hanno condiviso consigli pratici e buone abitudini per **migliorare il proprio benessere psico-fisico** attraverso stili di vita sani e la gestione del proprio tempo ed energie;
- **1 percorso formativo "Chiedimi se sono felice"** per la costruzione di mindset del futuro in tema di benessere;
- **4 consulenze individuali** con un **professionista di well-being** a scelta tra **psicologo, caregiver, genitorialità, nutrizionista, sport coach, anti tabagismo**.

Welcome Baby: un supporto per i nuovi genitori

All'interno delle iniziative supporto della genitorialità, LATI è a fianco dei propri collaboratori che diventano genitori. Infatti, l'Azienda offre ai propri collaboratori un **kit di benvenuto per i nuovi nati** e un **buono** da utilizzare nella **piattaforma welfare Aziendale**.



WHP (Workplace Health Promotion): dipende anche da noi

LATI si è confermata anche per il 2023 **Luogo di lavoro che promuove la salute (Workplace Health Promotion)**, ottenendo la relativa Certificazione da parte di Regione Lombardia. Nell'ambito del programma WHP, l'Azienda ha avviato a novembre 2023 il **ciclo di cinque webinar Dipende anche da noi** sul tema delle **dipendenze** e i **comportamenti adattivi** in collaborazione con **L'Aquilone**, Cooperativa Sociale impegnata in interventi educativi e sociali sul territorio. L'obiettivo degli incontri è di inquadrare il fenomeno a livello socio-culturale ed approfondire le dipendenze più diffuse. In particolare, i primi due appuntamenti, condotti da esperti del settore, hanno esplorato il fenomeno delle dipendenze, sia con che senza sostanze, superando stereotipi socioculturali fuorvianti.

Borsa di studio LATI: Diversity & Inclusion e le generazioni future

Tra le iniziative di attenzione nei confronti delle proprie persone è presente la tradizionale **borsa di studio** che LATI annualmente offre ai **figli, fratelli o sorelle nipoti e conviventi dei propri collaboratori**. Nel 2023 l'Azienda ha coinvolto gli studenti di scuole superiori, università e istituti post diploma in un business game per riflettere sul tema **Diversity & Inclusion**. Attraverso i propri elaborati, le nuove generazioni hanno offerto interessanti e innovativi punti di vista di come LATI potrebbe promuovere l'inclusione attraverso i propri prodotti e specifiche attività di sensibilizzazione rivolte ai collaboratori e la comunità.

4.3.4 Formazione e sviluppo

GRI 401-1 | GRI 404-2 | GRI 205-2

Nuovi mindset attraverso la formazione

LATI considera la **formazione** un fattore chiave per la **crecita delle persone**.

Nel **2023** LATI ha erogato un totale di **6.893,75 ore di formazione** con una media di **23,61 ore per persona**. La diminuzione del numero di ore pro-capite rispetto agli anni precedenti è da leggere in sinergia alle scelte strategiche dell'Azienda in ambito formativo volte a:

- stimolare l'**autoapprendimento** attraverso la **piattaforma My LATI Space** o opportunità di formazione offerte dalle **associazioni di cui LATI fa parte** come il network **ELITE** di Borsa Italiana ELTE, l'**Associazione Italiana Commercio Estero e Confindustria** l'associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia;
- **concentrare la formazione obbligatoria su temi strategici e di crescita Aziendale** attraverso un piano di formazione annuale;

Boost your talent con my LATI space

Nel 2022 LATI ha introdotto MY LATI Space: **piattaforma dedicata allo sviluppo e formazione di tutte le persone**. L'Azienda infatti ha ridotto del 21% il totale di ore di formazione obbligatoria erogate rispetto al 2022 in favore **dell'autoapprendimento di competenze diffuse**. La piattaforma My LATI Space permette di:

- Migliorare la **learning experience** e mantenere aggiornato il data base delle competenze.
- Offrire un'esperienza di **apprendimento multicanale**.
- Sistematizzare i **processi di assessment** e rinforzare la **cultura del feedback**, per motivare le persone a realizzare il loro pieno potenziale.
- Stimolare il senso di appartenenza e community.

Grazie un'**ampia libreria di corsi e pillole formative**, è possibile sviluppare le **competenze professionali e personali**. Inoltre, permette rendere sempre disponibili tutti i **webinar tecnici** tenuti durante l'anno dalla faculty interna e i **webinar tematici** dedicati alla salute e al benessere.



GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

qualifica professionale	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	200,00	71,00	271,00	247,50	98,00	345,50	124,70	109,80	234,50
Quadri	ore	806,50	136,50	943,00	977,50	217,00	1.194,50	721,00	386,50	1.107,50
Impiegati ²¹	ore	1.904,50	1.431,00	3.335,50	2.479,50	1.607,00	4.086,50	1.866,75	1.250,75	3.117,50
Operai	ore	2.363,50	2,00	2.365,50	2.896,00	20,00	2.916,00	2.426,25	8,00	2.434,25
Ore di formazione totali	ore	5.274,50	1.640,50	6.915,00	6.600,50	1.942,00	8.542,50	5.138,70	1.755,05	6.893,75
Ore di formazione annue per dipendente	ore	25,12	33,48	26,70²²	30,14	38,08	31,64	21,41	33,75	23,61

21. Le ore di formazione per personale in apprendistato sono state inserite all'interno delle ore di formazione della qualifica categoria impiegati.

22. Si segnala la modifica del dato di ore di formazione annue per dipendente per errore di calcolo effettuato nel 2021.

Dal punto di vista dei contenuti, infatti, il **piano formativo 2023** è stato ricco di iniziative pensate per consolidare le **competenze tecnico specialistiche** e per guidare il **processo di cambiamento** sviluppando **nuovi mindset**, in particolare sui temi della collaborazione trasversale, dell'inclusione, della sostenibilità, della responsabilità sociale e dell'innovazione digitale.

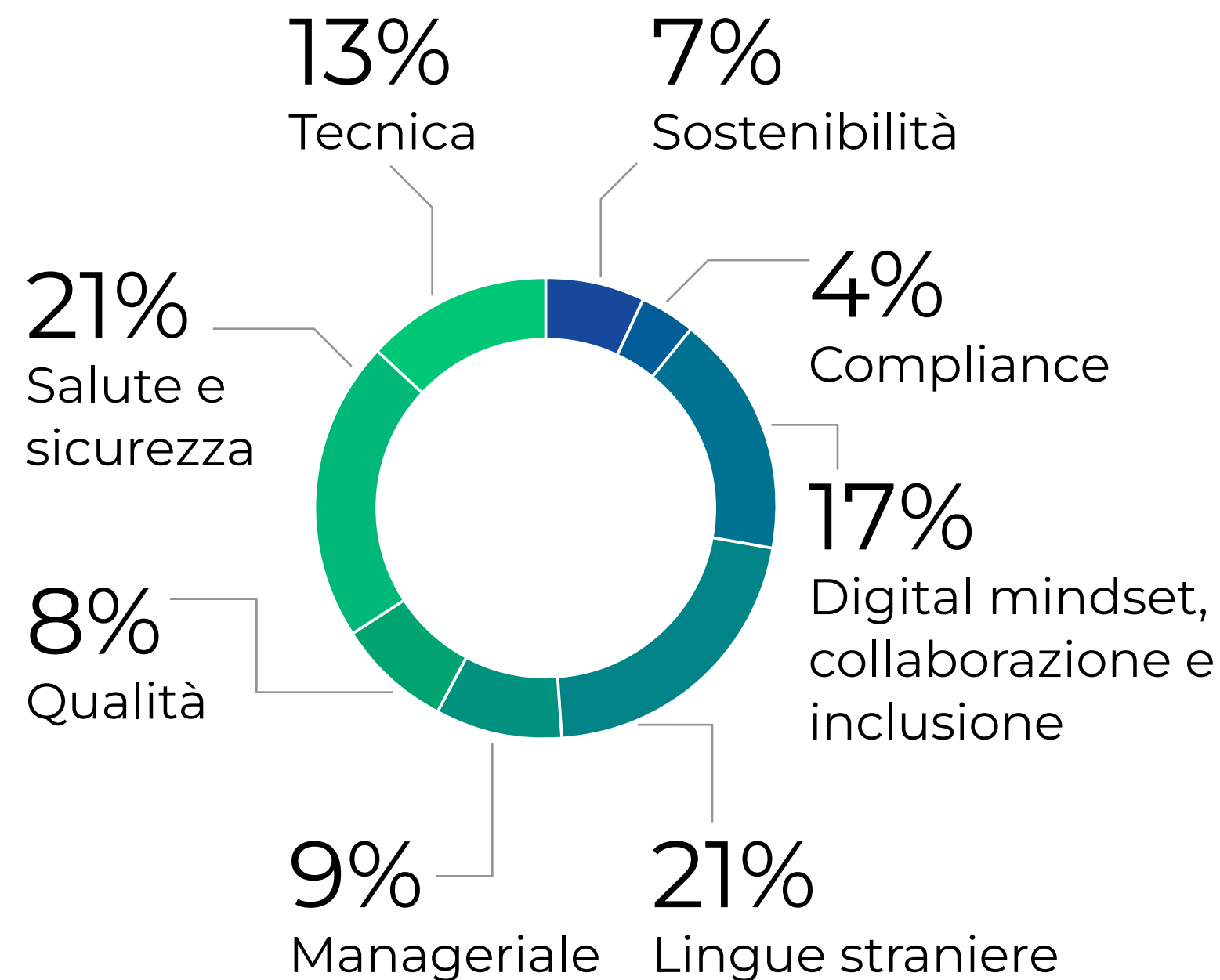
Le iniziative proposte possono essere suddivise nelle seguenti **aree tematiche**:

- **Sostenibilità**: corsi dedicati alla formazione sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e governance.
- **Compliance**: corsi su normative Aziendali e obblighi di legge (es. cybersecurity, 231, privacy).
- **Digital mindset, collaborazione e inclusione** con focus particolare su:
 - o **DE&I**: corsi per stimolare una cultura inclusiva, paritaria ed equa e la diffusione un linguaggio gentile
 - o **soft skills**: corsi per incentivare la collaborazione tra le funzioni e tra colleghi dello stesso team, per promuovere proattività e curiosità di fronte ai cambiamenti, competenze digitali (es. digital mindset, collaborazione, relazioni trasversali, negoziazione etc).
- **Lingue straniere**: corsi per il potenziamento le capacità linguistiche dei collaboratori.
- **Manageriale**: corsi di aggiornamento relativi alla gestione dei team di lavoro, strumenti e comportamenti utili di People management
- **Qualità**: corsi di aggiornamento e/o formazione sui temi connessi alla qualità prodotto e processo, strumenti di mo-

nitoraggio qualità e sistemi di certificazione volontaria in essere in Azienda.

- **Salute e sicurezza**: corsi erogati secondo quanto previsto dalla normativa vigente e per promuovere una cultura della sicurezza diffusa.
- **Tecnica**: corsi di aggiornamento e formazione su temi strettamente connessi ai materiali, processi e prodotti LATI o competenze specifiche di ruolo.

Ore di formazione 2023 divise per area tematica



SustainabiLATI e il cambiamento climatico

LATI considera essenziale promuovere **la formazione diffusa sui temi della sostenibilità**. Pertanto, anche nel corso del 2023, l'Azienda ha coinvolto i propri collaboratori in un **percorso formativo di tre incontri**, volti a comprendere il significato e **l'importanza della sostenibilità per LATI**, nonché le sue **applicazioni pratiche all'interno dell'Azienda**:

1. **LATI Società Benefit**: introduzione all'istituto giuridico della Società Benefit e illustrazione degli obiettivi di beneficio comune di LATI.
2. **Progetti LATI**: condivisione dei progetti sviluppati da LATI nell'ambito sociale e ambientale, nonché dei risultati ottenuti.
3. **Cambiamento climatico**: approfondimento sul concetto di cambiamento climatico e presentazione dei progetti inclusi nella Carbon Strategy Roadmap di LATI.

I primi due incontri sono stati svolti internamente con l'intento di condividere conoscenze e informazioni riguardanti il percorso di sostenibilità di LATI e i progetti implementati in linea con gli obiettivi strategici Aziendali.

Durante l'incontro focalizzato sul **cambiamento climatico**, tematica centrale nel piano strategico e nella Carbon Strategy Roadmap Aziendale, ha preso parte anche un esperto esterno per fornire un'analisi dettagliata delle attuali conseguenze e illustrare insieme ai relatori interni le azioni concrete intraprese dall'Azienda per mitigare i suoi impatti sull'ambiente.

Inclusione e tolleranza zero discriminazioni

Nel corso del 2023, tutte le persone di LATI hanno partecipato a una sessione di formazione dedicata all'approfondimento della **certificazione di genere UNI PdR 125:2022** e alla promozione di una cultura Aziendale improntata alla **tolleranza zero nei confronti delle discriminazioni**.

Durante questo incontro, grazie alla guida di una esperta esterna nel campo della Diversity & Inclusion, è stato illustrato a tutti i collaboratori il significato e l'importanza dell'implementazione della certificazione di genere, nonché l'impegno dell'Azienda in merito attraverso iniziative concrete e strumenti specifici.

L'iniziativa ha offerto l'opportunità di richiamare l'attenzione di ciascun individuo sulla **propria responsabilità nell'adottare un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione** e molestia nei luoghi di lavoro LATI.

L'Organismo di Vigilanza ha inoltre presentato la nuova **piattaforma di segnalazione** che consente a tutti gli stakeholder interni ed esterni di segnalare in totale anonimato e riservatezza eventuali violazioni del Modello 231, del Codice Etico e della Politica per la Parità di Genere.

I webinar tecnici

LATI organizza **percorsi di training e webinar** per le proprie persone e clienti con l'obiettivo di condividere conoscenze tecniche e sensibilizzare i propri stakeholder sulla **cultura sostenibile delle materie plastiche**.

Attraverso il webinar svolto nel 2023 **“Generazione, gestione e stoccaggio del gas idrogeno a scopo industriale ed energetico”**.

LATI ha spiegato le **caratteristiche tecniche dei propri compound** nell'ambito degli **elettrolizzatori alcalini** di ogni dimensione: dalle grandi macchine per uso industriale ai piccoli elettrolizzatori da casa o da banco pensati anche per il microstoccaggio domestico del gas nel contesto smart grids.

Collaborazione e inclusione dei team di lavoro

In linea con il percorso di disseminazione della cultura dell'inclusione, LATI ha coinvolto le proprie persone in diversi corsi di formazione per supportare la costruzione e il potenziamento di comportamenti orientati al lavoro di squadra e l'attenzione all'utilizzo di un linguaggio inclusivo e rispettoso delle diversità.



4.3.5 Competenze e performance

GRI 404-3

Il rinnovato modello delle competenze

Il modello delle competenze di LATI è strettamente connesso con la strategia Aziendale, la visione dinamica dell'organizzazione e l'attenzione alla crescita delle persone.

Secondo questi driver, nel 2023 LATI ha **aggiornato il modello delle competenze** coinvolgendo il top management e i people manager attraverso alcuni cantieri di lavoro, con l'obiettivo di integrare nel sistema di performance management i valori della società, gli obiettivi di Beneficio Comune definiti all'interno del proprio Stuto e sostenere l'evoluzione del mindset. Il processo ha portato una **semplificazione e rinnovamento** del modello precedente, con la definizione di 5 competenze "soft". Il processo prevede una autovalutazione e una successiva condivisione e confronto con il proprio responsabile.

I comportamenti sono organizzati in **5 competenze chiave**:



VALORI E STRATEGIA: agire in modo coerente con i riferimenti valoriali e strategici e con l'orientamento al cliente interno/esterno.



ATTIVITÀ E OBIETTIVI: garantire una performance efficace, etica e orientata alla risoluzione dei problemi.



COLLABORAZIONE: praticare trasversalità e condivisione a ogni livello organizzativo.



EMPATIA E INCLUSIONE: favorire un ambiente di lavoro inclusivo, orientato al rispetto reciproco e al benessere.



APPRENDIMENTO E CRESCITA: vivere positivamente il cambiamento e ricercare occasioni di crescita individuale e collettiva.

Il modello, dunque, descrive i comportamenti attesi dalle persone dell'organizzazione, guida il **cambiamento** e stimola la **collaborazione** tra le funzioni. Elemento distintivo e tratto costante del modello è l'attenzione posta al **valore dell'inclusione**, considerato da LATI parte integrante del come si lavora ed **elemento fondamentale per raggiungere gli obiettivi strategici Aziendali**.



NuoviLATI: le Linee guida per il lavoro ibrido

NuoviLATI è il progetto Aziendale dedicato alla **riorganizzazione degli uffici** e dell'evoluzione **delle modalità di lavoro** per favorire lo **sviluppo digitale**, la **collaborazione organizzativa** e la **conciliazione fra lavoro e vita personale**.

Nel 2023, all'interno del progetto NuoviLATI, la Società ha coinvolto il top management e i people manager in un **focus group** per definire le **Linee guida per il lavoro ibrido**, modello da anni applicato in

Azienda con la possibilità di usufruire dello Smart Working senza limiti di giornate. I **cinque pilastri** del **mindset di lavoro ibrido** individuati da LATI, basati sui valori dell'interdipendenza e della fiducia, sono:

- **In presenza o in remoto:** le attività guidano la scelta del luogo di lavoro;
- **Le riunioni:** le riunioni sono un'esperienza positiva per far progredire un progetto, fare network e condividere idee;
- **L'ingaggio:** un buon lavoro ibrido si basa su di-

namiche condivise e omogenee di aggiornamento e allineamento;

- **Le relazioni interpersonali:** coltivare relazioni, dialogo e convivialità fa fiorire l'organizzazione;
- **Connettività:** un buon uso di strumenti e canali comunicativi potenzia la capacità di generare risultati;

Attraverso l'implementazione di queste Linee guida, LATI mira a rafforzare il proprio **modello di smart working e di lavoro per obiettivi**, promuovendo il bilanciamento tra lavoro e vita personale dei dipendenti e la collaborazione tra colleghi.



La valutazione delle performance

In aggiunta alle competenze, la **valutazione delle performance** rappresenta per LATI un aspetto fondamentale delle politiche di gestione del personale nell'ottica del miglioramento continuo e della valorizzazione delle professionalità.

La **procedura della valutazione per obiettivi**, comprende il sistema degli MbO **Management by Objectives** e il **sistema di valutazione** della performance individuale, attraverso l'utilizzo di **metriche e criteri oggettivi e meritocratici** per l'erogazione di premialità.

La valutazione delle performance vuole infatti essere uno strumento volto ad incentivare e valorizzare il **sistema di**

lavoro per obiettivi responsabilizzando anche ruoli non apicali, purché eleggibili di attività specificatamente progettuali e non routinarie.

Inoltre, in linea con la propria missione di generare un impatto positivo sull'ambiente e le persone, nel 2023 LATI ha affidato al **proprio top management almeno un obiettivo dedicato alla sostenibilità.**

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale²³

inquadramento	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	numero	88%	50%	71%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	numero	43%	25%	39%	94%	75%	90%	97%	91%	95%
Impiegati	numero	17%	19%	18%	13%	18%	15%	6%	17%	16%
Totale	numero	13%	24%	15%	22%	33%	24%	20%	38%	24%

23. I sistemi di performance management si basano sul numero di persone presenti in organico nell'anno precedente al periodo di rendicontazione. La valutazione finale e l'erogazione della premialità viene effettuata nell'anno successivo. Si specifica che sono stati rendicontati i dati in merito alle categorie di dipendenti incluse nel processo di performance management.

4.3.6 Comunità e territorio

Progetti di volontariato sociale con la Fondazione Renato Piatti Onlus

LATI sostiene dal 2018 le iniziative della **Fondazione Renato Piatti**, Organizzazione Non Profit del territorio di Varese la cui missione è quella di progettare, realizzare e gestire servizi rivolti a persone con **disabilità intellettiva e/o relazionale** e alle loro famiglie.

Nel 2023 il sostegno di LATI alla **Fondazione Renato Piatti** si è concretizzato attraverso **due progetti**:

- **CAMPIONI SOLIDALI**: un team di campioni solidali di LATI ha partecipato alla staffetta di **42 km** della **Maratona di Milano 2023** con l'obiettivo di contribuire alla raccolta fondi a sostegno dell'allestimento del nuovo piano del Centro Terapeutico Riabilitativo di Milano per bambini disturbo dello spettro autistico;
- **LAVORA CON IL CUORE**: progetto di volontariato sociale pensato da LATI per le sue persone che incoraggia la partecipazione attiva e concreta alle attività della Fondazione Piatti durante l'orario di lavoro.

Risultati:

- **48 ore di volontariato** erogate su base volontaria e durante l'orario di lavoro da un team di 16 collaboratori presso **Casa La Magnolia**, il centro di accoglienza della Fon-

dazione Renato Piatti dove persone con disabilità possono sperimentarsi in un percorso di sviluppo e mantenimento delle proprie autonomie;

- **1 webinar** insieme agli esperti della Fondazione dedicato al tema della **disabilità in età adulta** per riflettere sull'importanza della dimensione relazionale e del vivere in autonomia attraverso il racconto delle esperienze di alcune realtà territoriali.

Corporate Golden Donor Fai (Fondo per l'Ambiente Italiano)

Anche per il 2023 LATI è **Corporate Golden Donor di FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano**. Essere membri significa impegnarsi a favore della cultura e dell'ambiente del territorio con lo scopo di preservare il patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale ed economico.

Nell'ambito della collaborazione con il FAI, ogni anno LATI organizza per i propri collaboratori e le loro famiglie visite guidate in uno dei beni culturali della Fondazione.

Io Do Una Mano

IO DO UNA MANO è dal 2020 il chapter italiano dell'organizzazione mondiale di volontari digitali **e-Nable** che porta avanti l'obiettivo di **realizzare, stampare 3D e consegnare gratuitamente ausili personalizzati per aiutare concretamente bambini/e e ragazzi/e privi di mani o braccia a causa di malformazioni congenite, malattie o incidenti**. Dal 2021 LATI supporta IO DO UNA MANO attraverso il proprio **know how sulle materie plastiche** per la ricerca di materiali adatti alla stampa 3D e la progettazione degli

ausili con l'obiettivo di creare pezzi unici per permettere bambini/e di compiere in autonomia attività di vita quotidiana, sport o suonare uno strumento musicale.

Nel 2023, inoltre, LATI ha organizzato con IO DO UNA MANO, in occasione del tradizionale Seminario Commerciale, un **team building sociale** aperto a tutti i collaboratori e collaboratrici non solo per incentivare il lavoro di squadra ma anche per permettere alle proprie persone di sperimentare nel montaggio degli ausili stampati in 3D.

La cultura sostenibile delle materie plastiche con le scuole

Nell'ambito della **collaborazione con le scuole**, oltre alle ricorrenti presenze di studenti delle scuole superiori in alternanza scuola-lavoro e in stage²⁴, nel 2023 LATI ha contribuito a diverse iniziative di **formazione condividendo e disseminando la cultura sostenibile delle materie plastiche**. Si riportano di seguito le più significative.

Generazione d'industria con Confindustria Varese

Il progetto Generazione d'industria nasce nel 2011 da Confindustria Varese e ha come scopo quello di mettere in contatto le imprese del territorio con gli studenti e i docenti degli istituti tecnici ed economici del territorio. L'iniziativa ha l'obiettivo di andare oltre la semplice attività di alternanza-scuola lavoro, diffondendo tra i giovani la cultura d'impresa. LATI partecipa al progetto annualmente ospitando in stage ragazzi delle scuole superiori e offrendo borse di studio agli studenti più meritevoli.

24. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo 4.3.1 LATI People

Costruiamo il futuro con Rete Giunca

LATI ha supportato il programma di orientamento per adolescenti di Rete Giunca, prima rete di welfare Aziendale in Italia, ospitando presso il proprio head quarter la giornata iniziale del percorso e seguendo poi tutte le tappe successive sia in presenza che in remoto.

Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy

LATI collabora attivamente con ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy, scuola di alta specializzazione tecnica post-diploma ed è l'unico Istituto Tecnologico Superiore in ambito chimico in Italia. La Fondazione infatti forma tecnici professionisti nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del territorio, in particolare nel campo chimico, biotecnologico, farmaceutico, nutraceutico, ambientale, sanitario e dei polimeri ed elastomeri. In particolare, LATI mette a disposizione le proprie competenze tecnico-scientifiche formando nuovi tecnici specializzati in ambito chimico. Nel corso 2023, l'Azienda ha contribuito con 40 ore di formazione focalizzata sulle caratteristiche tecniche delle materie termoplastiche e sulla sostenibilità sia di prodotto che di processo.



4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-7 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Considerando la tutela della salute e sicurezza un elemento centrale della propria attività di business, LATI dal 2020 ha implementato e certificato volontariamente il **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro (SSL)**, secondo lo **Standard Internazionale ISO 45001:2018**.

Il Sistema di Gestione copre tutti i lavoratori dipendenti e non dipendenti di entrambi i siti produttivi Vedano Olona e Gornate Olona e tutte le attività svolte nell'ambito del ciclo lavorativo (ricerca, sviluppo, produzione, vendita ed assistenza tecnica di compound termoplastici).

Il Datore di Lavoro è il responsabile dell'attuazione di tutte le fasi del processo di valutazione del rischio e nomina il Procuratore Speciale Delegato Sicurezza, Ambiente ed Energia per gli aspetti di salute e sicurezza. Si avvale della collaborazione del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, dei dirigenti, preposti e dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.

Come previsto dalla specifica Procedura, attraverso il **Servizio di Prevenzione e Protezione** l'Azienda identifica i pericoli presenti all'interno del ciclo lavorativo Aziendale analizzando e mappando tutte le fasi del ciclo lavorativo Aziendale, tutte le attrezzature, macchine ed impianti presenti in ogni luoghi di lavoro e valuta i rischi a cui sono esposti i lavoratori in modo tale da mettere in atto tutte le misure necessarie per la rispettiva eliminazione o mitigazione e individuare gli obiettivi di miglioramento per aumentare progressivamente i livelli di sicurezza dell'Azienda.

Il **Documento sulla Valutazione dei rischi (DVR)**, redatto e aggiornato in conformità al D. Lgs. 81/2008, stabilisce le modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Ai fini del miglioramento continuo, LATI incentiva la **pratica di segnalazione della presenza di pericoli da parte dei propri lavoratori** ai Preposti, Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e al Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione attraverso procedure specifiche.

All'interno dell'Organizzazione è attivo il servizio di medicina del lavoro nell'ambito del quale è stato nominato il Medico Competente Aziendale.

Quest'ultimo, come dagli obblighi previsti dal D. Lgs. 81/2008, partecipa alla valutazione dei rischi visitando periodicamente i luoghi di lavoro e monitora lo stato di salute



di tutti i lavoratori attraverso le visite mediche in orario di lavoro previste dal **piano di sorveglianza sanitaria**.

In merito ai dati quantitativi relativi agli infortuni²⁵, nel 2023 sono stati segnalati un totale di **9 infortuni sul lavoro senza gravi conseguenze o decessi**. Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, sono stati registrati in totale 5 infortuni sul lavoro e un tasso pari circa al 14% a causa della riduzione delle ore lavorate imputabile alle chiusure Aziendali a causa del calo produttivo. Il numero di infortuni relativo ai lavoratori dipendenti del 2023 è stato pari a 4 con tasso di 1,82% in diminuzione rispetto agli anni successivi. Inoltre, si segnala che **nel triennio 2021-2023 non si sono verificati casi di malattia professionale**.

La Valutazione dei rischi per la Parità di Genere

In linea con la certificazione UNI PdR 125:2022, nel 2023 LATI ha accolto all'interno del Documento sulla Valutazione dei rischi una parte dedicata ai rischi legati agli aspetti di genere. L'attività rappresenta un passo concreto verso un'attenzione integrale del benessere e sicurezza delle proprie persone in Azienda.

Di seguito i dati di dettaglio suddivisi per lavoratori dipendenti e lavoratori indipendenti.

GRI 403-9-a Infortuni sul lavoro lavoratori dipendenti

specificata	Unità di misura	2021	2022	2023
Numero di ore lavorate	ore	423.108	411.681	438.778
Infortuni mortali	numero	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	0	0	0
Infortuni registrabili	numero	6	5	4
Descrizione	testo	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	%	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	%	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	2,84	2,43	1,82

25. La metodologia di calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili è basata su 200.000 ore lavorate, secondo la seguente formula: (totale infortuni registrati/ totale ore lavorate) * 200.000.

GRI 403-9-b Infortuni sul lavoro lavoratori non dipendenti

specificata	Unità di misura	2021	2022	2023
Numero di ore lavorate	ore	90.443	107.371	69.017 ²⁶
Infortuni mortali	numero	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	0	0	0
Infortuni registrabili	numero	2	3	5
Descrizione	testo	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	%	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	%	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	4,42	5,59	14,49

L'Azienda annualmente organizza durante l'orario di lavoro **corsi di formazione continua in materia di salute e sicurezza per tutti i lavoratori** per aumentare la consapevolezza dei rischi e per fornire gli strumenti necessari per adottare i comportamenti più corretti ai fini della tutela propria e altrui. Il piano di formazione prevede corsi diversificati, erogati da personale esterno competente, in relazione alla mansione svolta e al proprio posto di lavoro. Inoltre, durante le attività formative vengono fornite tutte le spiegazioni in merito all'utilizzo di attrezzature e Dispositivi di Protezione Individuali (DPI).

Come previsto dal D. Lgs. 81/2008, il Datore di Lavoro, il Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza partecipano alle **riunioni periodiche di prevenzione e protezione** per condividere e fornire tutte le informazioni rilevanti da comunicare ai lavoratori.

Inoltre tutti i lavoratori partecipano all'Assemblea Generale organizzata dall'Azienda due volte l'anno durante la quale vengono comunicate informazioni inerenti all'andamento Aziendale e al servizio di prevenzione e sicurezza.

Il coinvolgimento dei lavoratori avviene anche per tutte le attività, le iniziative ed i progetti che possono avere impatti sulla Salute e la Sicurezza.

26. La significativa riduzione delle ore lavorative è imputabile alle chiusure Aziendali a causa del calo produttivo.

LATI è attenta del **rispetto delle misure di salute e sicurezza anche lungo la catena del valore.**

Infatti, l'Azienda coinvolge i propri **fornitori e appaltatori** non solo per l'attuazione delle misure di cooperazione e coordinamento espressamente previste dalla normativa vigente, ma anche al fine di diffondere buone pratiche di salute e sicurezza. Inoltre, attraverso la Procedura di Gestione Appalti ogni appaltatore prima di entrare in Azienda viene qualificato sulla base della conformità documentale in materia di Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza.

Fondo Assistenza Sanitaria FasG&P

Tutti i lavoratori possono aderire al Fondo FasG&P che fornisce **prestazioni di assistenza sanitaria integrative** al servizio sanitario nazionale.

La quota per l'adesione al fondo è paritetica. LATI oltre a questo 50% di quota, prende in carico un ulteriore 87% delle spese del servizio.



4.4 Impatti delle attività economico-produttive

A partire **dalla seconda metà del 2022** l'attività di LATI è stata influenzata dall'andamento macro-economico globale caratterizzato dalla **contrazione della domanda dei beni durevoli**.

Infatti, nel 2023 i principali settori in cui LATI opera - elettrico, elettrodomestico e automotive - hanno proseguito la strategia di riduzione degli stock interni, procrastinando a fine del 2023 e inizio 2024 le azioni di riordino dei materiali.

Nel corso dell'anno questa tendenza è stata ulteriormente evidenziata da un generale **rallentamento delle performance Aziendali**.

LATI ha registrato infatti una contrazione dei volumi di vendita pari a circa -21% e una contrazione del fatturato pari a -28,4% in relazione a fenomeni deflattivi mutuati dai mercati di approvvigionamento sia di materie prime che di prodotti energetici.

Nonostante il rallentamento dei mercati, anche nel corso del 2023 LATI ha seguito le proprie linee strategiche:

1. generare valore durevole attraverso il **Riposizionamento**;
2. proseguire il progetto verso l'**Industria 4.0**, per aumentare efficienza e competitività;
3. migliorare l'**Orientamento al Cliente** con un servizio sempre più rapido;
4. perseguire un approccio **Sostenibile**;
5. rafforzare la **Presenza Globale**.

La revisione progettuale del 2023 ha infatti confermato la validità degli obiettivi strategici e la fattibilità economica del piano di investimenti strategico riformulato nel Piano Strategico 2025-2026 approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda. In particolare, il 2023 è stato caratterizzato dalla spesa per investimenti strategici strutturali e nel budget 2024 è stata prevista la parte preponderante del piano di investimenti.


Temi materiali

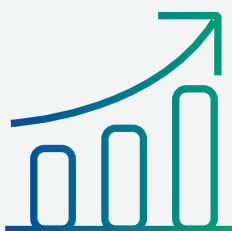
- *Business Ethics*
- *Gestione responsabile e trasparente della value chain*
- *Creazione di valore economico sostenibile*
- *Risk based thinking*

SDG



Highlights 2023

 Fatturato
153,1 ML €

 Ebidta
8,2 ML €

 Finanziamenti
ESG
linked sul totale
78%

4.4.1 Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1 | GRI 201-4

La rappresentazione del valore economico e distribuito è complementare a quella di conto economico in quanto, riclassificando i dati economici, evidenzia la **capacità di LATI di creare e distribuire valore economico per sé e verso i propri stakeholder**. Attraverso questa prospettiva il valore economico generato dall'Azienda nel 2023 è stato pari a circa 148,1 milioni di euro a fronte di 132,7 milioni di euro distribuiti.

Di seguito la tabella di dettaglio del valore economico diretto generato e distribuito nel triennio 2021-2023.

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

	Unità di misura	2021	2022	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	€	184.318.054	226.874.772	148.168.683
Ricavi delle Vendite	€	179.481.244	213.098.207	152.500.346
Variazioni delle Rimanenze	€	3.301.152	9.626.463	-6.639.705
Altri Ricavi e Proventi	€	1.535.658	4.150.102	2.308.042
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€	179.547.180	209.695.735	132.700.331
Costi per il Personale	€	19.113.143	20.287.258	20.205.030
Costi Operativi (Fornitori)	€	153.961.124	184.277.047	110.307.676
Remunerazione Finanziatori	€	90.088	500.836	969.998
Pubblica Amministrazione	€	5.136.064	4.023.805	317.757
Remunerazione Azionisti	€	1.206.200	555.000	851.000
Investimenti nella comunità	€	40.561	51.789	48.870
VALORE TRATTENUTO	€	4.770.874	17.179.037	15.468.352²⁷

27. Il valore trattenuto nel 2023 non considera la variazione delle rimanenze di materie prime per un costo di € 8,7 milioni.

Dal prospetto si evidenzia come fornitori e collaboratori sono le categorie di stakeholder alle quali è destinata la maggioranza del valore economico distribuito. Seguono istituti finanziari e gli azionisti e la Pubblica Amministrazione. Inoltre, come sancito anche dal terzo obiettivo di beneficio comune **LATI distribuisce annualmente una quota di proprio valore anche alla comunità e territorio di riferimento attraverso l'erogazione di liberalità e sponsorizzazioni.**

A completamento della precedente tabella, si riportano di seguito i contributi ricevuti.

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Soggetto erogante	Contributo ricevuto	Causale
MEF - Agenzia delle Entrate	402.768,00	Credito R&S&I – L. 160/2019
MEF - Agenzia delle Entrate	600.083,00	Credito di imposta energivori
MEF - Agenzia delle Entrate	181.912,00	Credito di imposta gasivori
MEF - Agenzia delle Entrate	189.449,00	Credito d'imposta su investimenti
Cassa per i servizi energetici e ambiente	403.458,00	Agevolazioni a favore delle imprese a forte consumo di energia
INPS (Istituto nazionale della previdenza sociale)	4.998,00	Esonero dal versamento dei contributi (art. 1 c. 10-15 L. 178/2020)

4.4.2 Gli investimenti

Nel corso dell'esercizio è, quindi, proseguito il **progetto industriale pluriennale "Torbissima"**, volto allo **sviluppo industriale e logistico in un'ottica di espansione e di razionalizzazione delle risorse**.

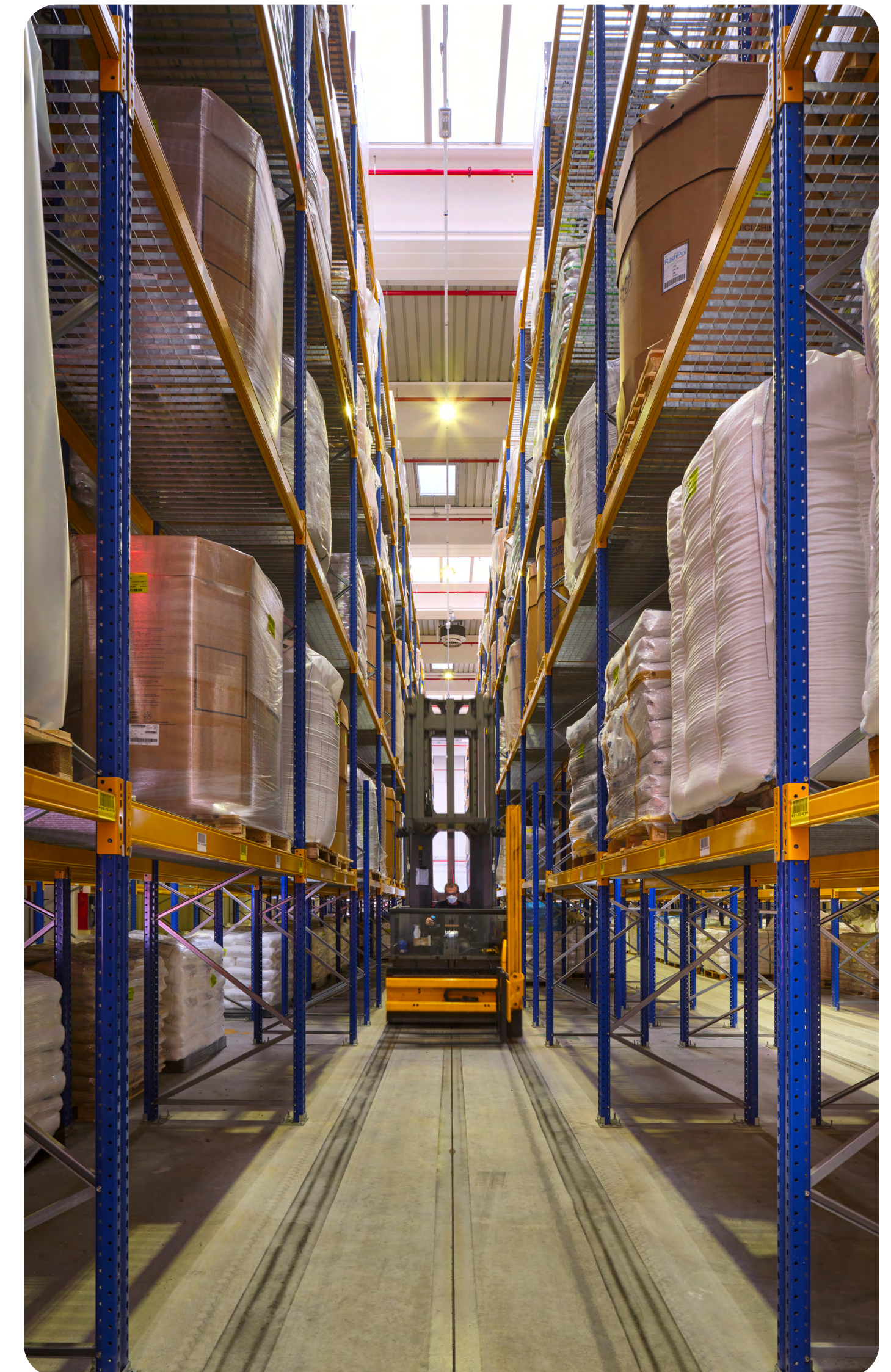
Rispetto ai progetti di operation nell'ambito dell'Industria 4.0 nel 2023 LATI ha raggiunto i seguenti risultati:

- **Logistica Outbound:** grazie alla collaborazione con il nuovo **partner logistico esterno** avviata nel 2022, LATI ha concluso il trasferimento della logistica outbound migliorando il **servizio al cliente e la sicurezza dello stoccaggio dei propri materiali**. Infatti, l'innovativo magazzino è dotato un elevato livello di digitalizzazione e di tutti gli aspetti legati alla prevenzione incendi.
- **Smart Factory:** LATI continua il **percorso di evoluzione strutturale e tecnologico 4.0** ridefinendo il processo produttivo e le modalità di raccolta dei dati, con revisione dei processi e informatizzazione della fabbrica grazie all'utilizzo del **sistema IoT (Internet of Things) Platform** per tutte le aree produttive.
- **Lean Manufacturing:** nel 2023 ha introdotto all'interno dei propri stabilimenti la filosofia **Lean Manufacturing per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza dei processi**.

Cybersecurity

Prosegue la strategia di potenziamento relativa alla cybersecurity, mediante:

1. Effettuazione di **corsi specifici** per tutti gli utenti dei sistemi informatici, al fine di sensibilizzarli sui **rischi più comuni e sulle modalità di protezione** basate sui loro comportamenti.
2. Introduzione di un **sistema di controllo della navigazione internet** finalizzato a bloccare l'accesso a siti pericolosi o non inerenti all'attività lavorativa, attivo anche sui portatili non connessi alla rete Aziendale.
3. Rilascio di un **sistema di autenticazione a due fattori** per le connessioni VPN degli utenti Aziendali, finalizzato a ridurre il rischio di accessi da parte di terzi che abbiano ottenuto le credenziali in modo fraudolento.
4. Attivazione delle **funzionalità di backup** della posta elettronica e dei dati contenuti in Teams.
5. Espansione del **sistema di verifica delle vulnerabilità** presenti su tutto il parco **macchine Aziendale**, includendo server on premises, server cloud e tutti i PC, portatili inclusi.
6. Esecuzione di periodici **Vulnerability Assessment**, per una valutazione puntuale dello stato di sicurezza informatica.



A questi si aggiungono i **progetti di investimento dell'area Tecnologia e Innovazione** volti al rinnovamento e ampliamento degli stabilimenti produttivi:

1. **Espansione della capacità produttiva:** attraverso l'installazione di una nuova area di miscelazione, di **due nuove linee di estrusione di ultima generazione** corredate di un innovativo sistema di alimentazione delle materie prime e di un fine linea completamente ridisegnato. Inoltre la nuova area produttiva si completa con un sistema di omogeneizzazione in linea del prodotto finito e con un sistema di confezionamento automatizzato che permetterà la generazione di palette complete in sacchi e in octabin.

2. **Trasferimento della produzione dal sito storico di Vedano Olona a quello di Gornate Olona:** per raggiungere l'obiettivo creazione di un unico sito produttivo innovativo e efficiente, nel 2023 LATI ha sviluppato un concept per vagliare le possibili opzioni di ricollocazione delle produzioni all'interno del sito produttivo di Gornate Olona mediante la realizzazione di una **nuova area produttiva** in cui collocare alcune linee produttive provenienti dal sito di Vedano ed altre di nuova acquisizione.

3. **Implementazione e miglioramento dei servizi generali del sito produttivo di Gornate Olona:** a corredo dei progetti dedicati trasferimento del sito produttivo di Vedano Olona e l'espansione dei volumi di produzione, LATI ha progettato e installato nuovi impianti a supporto della pro-

duzione prestando particolare attenzione al miglioramento degli aspetti ambientali ed energetici dello stabilimento di Gornate Olona.

4. **Ricerca e sviluppo dei processi di produzione per miglioramento continuo dell'efficienza:** durante l'anno 2023 è stato raddoppiato il nuovo sistema di taglio spaghetti che ha permesso di incrementare la portata e l'uptime di linea, riducendo i fermi per manutenzione. Sono stati condotti test specifici, presso fornitori specializzati, di attrezzature innovative per la produzione di materiali speciali e di difficile gestione durante la fase di estrusione

ESG Linked Loan

Grazie alle eccellenti performance di sostenibilità, LATI ha ottenuto **sei finanziamenti ESG Linked** dai suoi partner finanziari. Questi fondi sono finalizzati a sostenere il piano pluriennale di investimenti dell'Azienda, mirato al **rinnovamento degli impianti e dei processi produttivi**. I criteri di finanziamento sono strettamente allineati alle strategie di investimento dell'Azienda focalizzate sui seguenti temi:

- **Economia circolare:** per ottimizzare il trattamento degli scarti di produzione.
- **Decarbonizzazione:** per ridurre le emissioni di CO2 generate dai produttivi.



5.

Il metodo
di redazione

Nota Metodologica

GRI 2-2 | GRI2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

Principi di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2023 di Lati Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito anche "LATI") sancisce l'approdo al quarto anno di rendicontazione, in coerenza con l'approccio che l'Azienda ha adottato inerente all'aggiornamento e lo sviluppo costante dell'integrazione dei principi di sostenibilità nel proprio modello di Business.

Quest'anno vengono proposti alcuni espedienti stilistici e grafici che permettono la fruibilità del documento quali, l'inserimento esplicito in capo ad ogni titolo di paragrafo del relativo indicatore GRI e la presenza di una serie di link ipertestuali per migliorare la navigabilità del report.

Il presente documento intende, quindi, fornire un'informazione sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di LATI Industria Termoplastici S.p.A. Proprio sul coinvolgimento gli stakeholder è stata data maggiore enfasi nel processo.

Il Report di Sostenibilità di LATI è predisposto *in accordance ai GRI Sustainability Reporting Standards* del Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai "GRI Universal Standards 2021".

Il perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni contenuto nel Report di Sostenibilità di Lati S.p.A. comprende la sede centrale dell'Azienda sita a Vedano Olona e Gornate Olona. Con riferimento ai dati relativi alle risorse umane, se non specificato diversamente, gli indicatori rendicontati si riferiscono ai soli dipendenti che operano in Italia e nelle branch UE, sono quindi escluse le società controllate e la controllante. Per quanto riguarda il personale somministrato, l'eventuale inclusione è indicata nelle note a piè di pagina.

Il perimetro di rendicontazione del Report di Sostenibilità 2023 coincide con quanto nel Report di Sostenibilità 2022

Processo e modalità di rendicontazione

Il documento, predisposto dalla Unità Organizzativa Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza, in collaborazione con tutte le funzioni Aziendali, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione LATI in data 29 aprile 2024 contestualmente al bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023. I dati e le informazioni riportate fanno riferimento all'anno di rendicontazione chiuso al 31 dicembre 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023) e, al fine di fornire un confronto degli scostamenti del triennio 2021-2023, sono rendi-

contati anche i dati e le informazioni relative agli esercizi 2021 e 2022.

Alcuni dei dati pubblicati negli esercizi precedenti sono stati oggetto di riesposizione nella presente edizione per affinamento delle metodologie di stima e di calcolo o qualora si rendessero disponibili informazioni significative aggiornate.

Nel caso in cui una riesposizione dovesse essere effettuata, le relative motivazioni sono oggetto di appropriata disclosure nel testo o in forma di nota nel documento. Si segnala che per garantire l'attendibilità dei dati, l'utilizzo di stime è stato limitato ai casi debitamente segnalati nelle relative disclosure.

Nel 2023 l'analisi di materialità è stata aggiornata rispetto al Report di Sostenibilità 2022, in conformità con il GRI 3: Material Topic. Per una comprensione più dettagliata del processo si rimanda a quanto descritto al paragrafo 3.5 "Analisi di materialità".

Il Report di Sostenibilità 2023 di LATI è sottoposto ad un esame limitato "limited assurance engagement" volontario secondo quanto previsto dal principio "ISAE 3000 revised" da parte di KPMG S.p.A.

Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al presente Report di Sostenibilità si prega di contattare: sustainability@it.lati.com

Dichiarazione d'uso	LATI Industria Termoplastici S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non sono ancora disponibili standard di settore GRI pertinenti

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	12				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12, 107				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	107				
	2-4 Restatement delle informazioni	107				Le revisioni delle informazioni sono riportate all'interno del testo.
	2-5 Assurance esterna	107				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	29, 30, 31, 32, 33, 34				
	2-7 Dipendenti	13, 75, 76, 79, 81				Si specifica che non sono presenti dipendenti a ore non garantite.
	2-8 Lavoratori non dipendenti	82				
	2-9 Struttura e composizione della governance	15, 16, 17				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Informative generali					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	15			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	15, 16			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	19			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	19			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	19			
	2-15 Conflitti d'interesse	21, 22			L'Azienda dispone del Modello di gestione e organizzazione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica".
	2-16 Comunicazione delle criticità	16			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	19			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Informative generali					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		Tutto l'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non ha dei processi formali di valutazione definiti delle performance ESG (Environmental, Social, Governance) del massimo organo di governo.
	2-19 Politiche retributive	19	Parte dell'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non dispone attualmente di una procedura sui compensi del massimo organo di governo e dirigenti.
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione				Le politiche retributive dei dipendenti LATI sono definite dalla funzione Risorse Umane secondo quanto definito dal CCNL Gomma Plastica e le Linee guida "Sviluppo del personale e politiche salariali" redatte dalla Direzione Risorse Umane.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Tutto l'indicatore	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. L'Azienda ha avviato, con il supporto di consulenti esterni, uno studio di analisi salariale, con lo scopo di verificare l'equità interna, il posizionamento sul mercato, le modalità e i contenuti da diffondere internamente, in linea con le richieste degli standard di riferimento.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3, 4, 5			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Informative generali					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-23 Impegno in termini di policy	20, 21, 23			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	20, 21, 23	Parte dell'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non ha stabilito dei processi strutturati per l'integrazione degli impegni in termini di policy.
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	21, 22, 23, 24			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	21, 22			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	21, 22			Non si segnalano episodi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	27			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	41, 42, 43, 44			
	2-30 Contratti collettivi	79			Si segnala che il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	45, 46			
	3-2 Elenco di temi materiali	47, 48, 49, 50			
CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 102-105			
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	102			
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	103			
GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 34-35			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	35			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione spiegazione	
Temi materiali					
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	34			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	34			
BUSINESS ETHICS					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	21-22, 45-50, 101-105			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	22			
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	90			
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	22			
RISK BASED THINKING					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	21-24, 45-50, 101-105			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	21, 22, 23, 24			
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti				Nel 2023 non sono state registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati da parte di terze parti ed enti regolatori.
IMPRONTA AMBIENTALE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 64			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	64			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	64			
	303-3 Prelievo idrico	64			
	303-4 Scarico idrico	64			
	303-5 Consumo di acqua	64			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 59-63			
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	59, 60			
	302-3 Intensità energetica	59, 61			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	61			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	62			
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	61			
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	63			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
ECONOMIA CIRCOLARE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 65-67, 69-70			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	69			
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	70			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	65			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	65			
	306-3 Rifiuti generati	66			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	67			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	67			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 68			L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific legato alla salvaguardia della biodiversità. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.
PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	30-31, 45-50, 71-74			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti - versione 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	30			L'Azienda valuta gli impatti sulla salute e sicurezza sul 100% delle categorie di prodotto.
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	30			Nel 2023 non sono state registrate non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di impatti su salute e sicurezza dei propri prodotti.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	30			
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	30			Si specifica che non sono stati riscontrati episodi di non conformità a regolamenti e/o a codici volontari in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi durante il periodo di rendicontazione.
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	30			Si segnala che non sono stati riscontrati episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing nel corso del 2023.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
BENESSERE, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 76-84, 85, 86-87			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	82, 83, 84			
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	86			L'azienda offre a tutti i dipendenti gli stessi benefit, ad eccezione dell'assicurazione sulla vita offerta ai dirigenti.
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi				L'Azienda fa riferimento al CCNL Gomma Plastica applicato per il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19, 76, 77, 78			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate				Nel 2023 non sono stati rendicontati casi di discriminazione.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
SVILUPPO DELLE PERSONE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 88-91, 92-94			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	88, 89			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	90			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	94			
SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 97-100			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	97			
	403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	97			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403 - 3 Servizi di medicina del lavoro	97			
	403 - 4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	99			
	403 - 5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	99			
	403 - 6 Promozione della salute dei lavoratori	86, 99			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in tema di SSL all'interno delle relazioni commerciali	100			Il 100% dei dipendenti è coperto dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	97			
	403-9 Infortuni sul lavoro	98, 99			
	403-10 Malattia professionale	98, 100			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	
Temi materiali					
CORPORATE CITIZENSHIP					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 95-96			L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific legato al tema corporate citizenship. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.
CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45-50, 72, 95-96			L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific legato al tema cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.



LATI Industria

Termoplastici S.p.A.

Report di Sostenibilità al 31 dicembre 2023

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

17 giugno 2024



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Corso Matteotti, 1
21100 VARESE VA
Telefono +39 0332 282356
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità

*Agli Azionisti della
LATI Industria Termoplastici S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report di Sostenibilità della LATI Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della LATI Industria Termoplastici S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della LATI Industria Termoplastici S.p.A. in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.



LATI Industria Termoplastici S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nei paragrafi "Dati di sintesi" e "Valore economico generato e distribuito" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di LATI Industria Termoplastici S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per i siti di Vedano Olona e Gornate Olona, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



LATI Industria Termoplastici S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della LATI Industria Termoplastici S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Varese, 17 giugno 2024

KPMG S.p.A.



Paolo Rota
Socio



**HIGH
PERFORMANCE
THERMOPLASTICS**

HEADQUARTER

Via F. Baracca 7, 21040
Vedano Olona (VA) - Italy

 +39 0332.409111
 +39 0332.409307

 www.lati.com
 info@lati.com

FOLLOW US

 [Linkedin](#)
 [Youtube](#)